



咸阳职业技术学院
XIANYANG VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

咸阳职业技术学院 专业人才培养方案 (下册)



咸阳职业技术学院专业人才培养方案(下册)





目 录

大数据与会计专业人才培养方案.....	1
现代物流管理专业人才培养方案.....	13
现代物流管理专业（京东班）人才培养方案.....	26
航空物流管理专业人才培养方案.....	39
电子商务专业人才培养方案.....	52
旅游管理专业人才培养方案.....	64
空中乘务专业人才培养方案.....	77
石油化工技术专业人才培养方案.....	89
应用化工技术专业人才培养方案.....	102
化妆品技术专业人才培养方案.....	115
化妆品经营与管理专业人才培养方案.....	128
药学专业人才培养方案.....	141
畜牧兽医专业人才培养方案.....	155
宠物养护与驯导专业人才培养方案.....	169
环境艺术设计专业人才培养方案.....	183
园林技术专业人才培养方案.....	197
汽车制造与试验技术专业人才培养方案.....	210
汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）人才培养方案.....	223
汽车技术服务与营销专业人才培养方案.....	236
汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）人才培养方案.....	249
新能源汽车技术专业人才培养方案.....	262
社会体育专业人才培养方案.....	275



大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸(53)	财务会计类(5303)	商务服务业(L72)	会计、审计及税务服务(L7241)	出纳、总账会计、成本会计 税务会计、会计主管

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 大数据与会计专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	会计职业资格证书	初级	初级会计实务、经济法基础	人事部、财政部	必考
2	管理会计师	初级	管理会计、成本核算与管理	中国注册会计师协会	选考
3	商务流程自动化机器人应用职业技能等级证书（中级）	中级	大数据财务分析、ERP 供应链管理 会计信息化、纳税实务	成都康德世纪教育科技有限公司 集团有限公司	选考
4	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	初级会计实务、会计信息化 ERP 供应链管理、财务报表分析	新道科技股份有限公司	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握会计工作基本规范、会计准则、会计制度、填制与审核会计凭证、登记日记账、明细账和总账、编制会计报表、税收法规、会计信息化等知识和技术技能，面向各行业企业、事业单位和机关团体财务部门的会计、审计及税务服务等行业的会计专业人员、审计专业人员和会计工作数字化转型管理人员职业群，能够适应产业数字化转型升级，从事大数据时代的会计核算和管理、业财一体化管理、财务报表和内部控制审计等工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握税收法规、会计准则、会计制度。

（3）掌握填制、取得和审核会计凭证、登记日记账、明细账和总账、编制会计报表知识。

（4）掌握货币资金收付、纳税申报、资金筹划和资金运作知识。

（5）掌握核算商品、产品和工程的成本知识。

（6）掌握财产物资的收、发和财产清查知识。

（7）熟悉经济统计和大数据财务分析知识。

（8）熟悉财务会计软件和会计信息系统知识。

（9）熟悉财务决策分析平台系统原理、流程知识。

（10）熟悉计算机、网络技术知识、对数据库进行日常维护，解决本专业的一般技术问题。

3.能力

表 3 大数据与会计专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；



	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有文字、表格、图像的数字化处理能力；
	2.具有电子影像及电子档案系统的操作能力；
	3.具有财务数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用能力；
	4.具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力；
	5.具有智能财税处理能力；
	6.具有编制财务会计报告、财务与分析报告的能力；
	7.具有会计监督、会计职业判断、财税风险预警能力；
	8.具有利用现代商业环境中常用的大数据工具，完成大数据工具实际操作的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 大数据与会计专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、经济数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	会计学基础、管理学概论、财务会计、Excel在财务软件中应用、经济法基础1、会计信息化
		专业核心课	成本核算与管理、ERP供应链管理、财务管理、纳税实务、大数据财务分析、VBSE财务综合实训
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、会计学基础实训、沙盘模拟企业经营实训、成本核算与管理实训、纳税实务实训、大数据财务分析实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		经济学基础、企业内部控制实务、会计基本技能、现代金融实务、初级会计实务、经济应用文写作、经济法基础2、行业会计、统计与大数据分析、大数据财务报表分析、审计实务、智能财税
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程

表5 大数据与会计专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	成本核算与管理	本课程主要介绍成本核算原理、成本核算方法的基础知识，要求学生了解生产费用归集和分配的程序、产品成本计算的辅助方法，理解成本核算的一般程序，各种费用核算方法的原理，掌握要素费用的核算、辅助生产费用的核算、制造费用的核算、废品损失和停工损失的核算、生产费用在完工产品与在产品之间分配的方法、成本报表的编制及成本分析，产品成本计算的基本方法，培养成本核算与管理技能和会计敬业精神。	第三学期	68(4)



2	ERP 供应链管理	本课程主要介绍 ERP 供应链管理中采购、销售、库存、存货核算的基础知识,要求学生了解常见业务中购销存的相关流程,理解各子系统的内在逻辑和相互关系,掌握应用相关软件处理业务的方法,培养运用财务软件认真完成相关业务处理或会计职业素养。	第四学期	64(4)
3	财务管理	本课程主要介绍以公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨,以财务管理目标为主线,以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容,较为全面、系统的阐述了现代企业财务管理的基础知识,要求学生了解财务管理发展的新趋势及其面临的挑战,理解财务管理理论框架,掌握财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法,培养运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题的技能和创新精神。	第四学期	64(4)
4	纳税实务	本课程主要介绍税务实务的基础知识,要求学生了解当前我国企业在生产经营活动中所需要缴纳的各种税种,理解各税种的最新相关法律规定,掌握各税种的具体计算、账务处理、纳税申报和税款缴纳等相关工作方法,培养学生的税务核算能力和税务业务处理技能和诚信纳税、敬业爱国精神。	第四学期	64(4)
5	大数据财务分析	本课程主要介绍应用大数据平台工具进行财务分析的基础知识,要求学生了解数字经济时代进行财务大数据分析的必要性、企业数字化运营需求场景搭建的财务大数据分析实训平台的内容,理解财务大数据分析的理念,掌握 Python 的基础应用、数据预处理实战以及对上市公司案例进行财务大数据分析的方法,培养学生数据采集能力、数据清洗能力、数据分析工具操作能力、数据挖掘建模分析能力、数据呈现能力以及数据应用与决策分析能力的技能和敬业奉献、创新进取精神。	第四学期	64(4)
6	VBSE 财务综合实训	本课程主要介绍会计岗位实际工作的基础知识,要求学生了解会计职业判断、会计核算等工作,理解财务经理、会计主管、成本会计和出纳等岗位的职权划分以及业务传递过程,掌握记账凭证的填制、总账、日记账、明细账簿的登记以及会计报表的编制,培养学生会计业务流程证—账—表全过程的核算技能和会计专业综合素养。	第五学期	60(4)

七、教学进程总体安排

表 6 大数据与会计专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		572	20.11	35.5	24.57
2	专业必修课	专业基础课	384	13.50	23	15.92
		专业核心课	384	13.50	24	16.61
		实践教学环节	1200	42.19	43	29.75
3	专业选修课		160	5.64	10	6.92
4	公共选修课		144	5.06	9	6.23
合 计			2844	100	144.5	100

表 7 大数据与会计专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	17	17	16	10	0	74
实践周数	4	1	1	2	8	20	36
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

大数据与会计专业教学进程总体安排(见附表)

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 20:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例 50%，高级职称以上教师占专任教师比例 31%，“双师型”教师占专任教师比例 70%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 50%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 4 个；校外实习实训基地 6 个。

表 8 大数据与会计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	会计信息化实训室	120	48 台	电脑、用友 ERP	电算化账务处理	48
2	税务与审计实训室	130	42 台	税务、审计软件	课程模块教学、综合实训	42
3	虚拟商业社会环境 VBSE 实训室	170	47 台	教考系统、VBSE	分岗位实训、竞赛训练	47
4	企业电子沙盘实训	110	31 台	企业电子沙盘	沙盘实战教学	31



表 9 大数据与会计专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安市会计学会民营企业分会	认知实习	观摩学习	80
2	陕西省西咸新区沣西新城管委会	认知实习	观摩学习	80
3	咸阳市北塬新城开发建设管理委员会	顶岗实习	出纳	50
4	咸阳鑫裕财务咨询有限公司	顶岗实习	会计核算	50
5	西安恒益财务咨询服务有限公司	顶岗实习	会计核算	50
6	陕西省大数据中心	认知实习	观摩学习	80

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《会计学基础》《纳税实务》《财务管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《会计学基础》《纳税实务》《财务管理》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 大数据与会计专业教学资源网站览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《成本核算与管理》在线课程	网中网	https://edu.netinnet.cn/
2	《ERP 供应链管理》在线课程	学银在线	http://www.xueyinonline.com/detail/204544415
3	《财务管理》在线课程	石家庄铁道大学	http://cems.stdu.edu.cn/wlkc/sanji_common.aspx?wlkcID=
4	《纳税实务》在线课程	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/zjipc-1002527026
5	《大数据财务分析》在线课程	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/NJUE-1458311167?from=searchPage
6	《VBSE 财务综合实训》 在线课程	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/HLJZY-1205969817?from=searchPage

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价



本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 大数据与会计专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生在校期间入伍可等同于顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。



表 12 大数据与会计专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	会计职业资格证书（初级）	初级会计实务、经济法基础	4	
2	商务流程自动化机器人应用职业技能等级证书	大数据财务分析、ERP 供应链管理	8	
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	初级会计实务、ERP 供应链管理	6	
4	会计职业技能大赛(省 A 三等奖及以上)	财务管理、初级会计实务	6	
5	入伍经历	顶岗实习	24	
6	中国“互联网+”大学生创新创业大赛 (省级三等奖及以上)	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2844 学时的学习，修满 144.5 学分（其中公共课 44.5 学分、专业课 57 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得会计初级职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得商务流程自动化机器人应用职业技能等级证书或者业财一体信息化应用职业技能等级证书。

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制指导委员会成员

成员：王艳利、王鸿雁、贾鹏芳、体盈、刘苗、赵洁、徐欣欣、白俊、邓宝魁、王莹、权展

教研室主任：郭亚慧

行业技术人员/企业专家：丁丽君(新道科技股份有限公司 副总级专家)

张庆兰(新道科技股份有限公司 服务部总监)

执 笔 人：郭亚慧

审 核：王江峰 荆怀芳

统 稿：体 盈 刘 苗 王鸿雁

文字校对：贾鹏芳 赵 洁

附表

大数据与会计专业专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001007	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	经济数学	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	12	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	13	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	14	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	15	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	16	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						



	17	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	18	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	19	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	20	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	21	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			35.5	572	396	176		14	16	4	2	0	0	
专业 必修 课	1	305012000	会计学基础	3.5	56	40	16	考试	4/14						
	2	305002030	管理学概论	3.5	56	40	16	考试	4/14						
	3	305012012	Excel 在财务软件中应用	4	68	28	40	考试		4/17					
	4	305012007	会计信息化	4	68	28	40	考试		4/17					
	5	305012015	经济法基础 1	4	68	40	28	考试			4/17				
	6	305012003	财务会计	4	68	40	28	考试			4/17				
	小 计			23	384	216	168		8	8	8	0	0	0	
	1	305012009	成本核算与管理	4	68	28	40	考试			4/17				
	2	305012017	ERP 供应链管理	4	64	40	24	考试				4/16			
	3	305012008	财务管理	4	64	40	24	考试				4/16			
	4	305012010	纳税实务	4	64	40	24	考试				4/16			
	5	305012022	大数据财务分析	4	64	24	40	考试				4/16			
	6	305012023	VBSE 财务综合实训	4	60	0	60	考试					6/10		
	小 计			24	384	172	212		0	0	4	16	6	0	
实	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外

实践 教学 环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合 测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30		30/1						
	4	305015010	会计学基础实训	1	30	0	30	综合 测评	30/1						
	6	305015011	沙盘模拟企业经营实训	1	30	0	30	综合 测评		30/1					
	9	305015019	成本核算与管理实训	1	30	0	30	综合 测评			30/1				
	10	305015015	纳税实务实训	1	30	0	30	综合 测评				30/1			
	11	305015022	大数据财务分析实训	1	30	0	30	综合 测评				30/1			
	13	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合 测评					30/8	30/16	
	14	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	15	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	16	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	17	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合 测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			43	1200	0	1200		4	1	1	2	8	20	
专业 选修 课	1	305014006	经济学基础	2	30	30	0	考查			2/15				二选一
	2	305014014	企业内部控制实务	2	30	30	0	考查			2/15				
	3	305014020	会计基本技能	2	30	20	10	考查			2/15				二选一
	4	305014007	现代金融实务	2	30	20	10	考查			2/15				
	5	305014019	经济法基础 2	2	30	30	0	考查				2/15			二选一
	6	305014011	行业会计	2	30	30	0	考查				2/15			
	7	305014018	初级会计实务	2	30	30	0	考查				2/15			二选一

	8	305014002	经济应用文写作	2	30	30	0	考查				2/15			
	9	305014013	审计实务	1	20	20	0	考查					2/10		二选一
	10	305014017	智能财税	1	20	20	0	考查					2/10		
	11	305014015	大数据财务报表分析	1	20	20	0	考查					2/10		二选一
	12	305014016	统计与大数据分析	1	20	20	0	考查					2/10		
	小 计			10	160	150	10		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12			二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12		二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	0	0	0	0	0
	合 计			144.5	2844	1078	1766		22	24	20	22	10	0	

说明：本专业共开设课程 56 门，2844 学时，144.5 学分。其中，理论教学 1078 学时，占总学时的 37.90%；实践教学 1766 学时，占总学时的 62.10%。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸（53）	物流类（5308）	交通运输 仓储和邮政业(G)	交通运输、仓储和邮政业服务人员(4-02)，金融服务人员(4-05)	采购员、粮油管理员、商品储运员，商品养护员、理货员、商品护运员等

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 现代物流管理专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注	
1	物流管理职业技能等级证书	中级	仓储管理实务、现代物流基础 配送管理实务、物流成本管理	中国物流与采购联合	必考	
2	采购管理师能力等级测评	采购员（四级）	采购管理实务、供应链管理实务	国资委商业发展中心	选考	
3	叉车证	无	仓储管理实务、配送管理实务	市场监督管理局	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理理论与方法、物流规划与设计、现代供应链管理、电子商务与现代物流、物流信息技术与方法、物流数据分析、智能物流业务运作、智能设备使用与维护等知识和技术技能，面向现代商贸业物流、制造业物流、第三方物流、港务区物流、跨境物流等领域中仓储、配送、运输、采购、配送、客服、信息处理等职业群（或技术技能领域），能够从事仓储保管员、计划采购员、系统操作员、物流客服员、运输调度员、物流主管、仓储主管、运输主管等岗位工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握现代物流管理的基础知识与理论。

（2）掌握运输、仓储、配送、采购、信息、流通加工等环节的基础知识与理论。

（3）掌握现代物流企业进行调查、数据收集及分析的相关知识。

（3）熟悉现代供应链管理的内容及基础理论知识。

（4）熟悉现代物流的管理职能、经济(成本)分析的基础知识与理论。

（5）掌握物流企业选择供应商，制定采购计划，完善供应链的基本知识。

（6）掌握计算机基础知识、网络技术以及物流信息化技术等方面的基本知识。

（7）熟悉航空货运领域航空运输、货运管理、报关报检等相关知识。

（8）了解物流领域发展过程中产生的动态信息及前沿知识。

（9）熟悉物流行业发展新动态与新趋向，对现代化物流技术有一定的认知和应用能力。

3.能力

表 3 现代物流管理专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；



	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.管理技能：行使管理职能的技能；合理选择和运用管理方法的技能；分析解决企业管理中存在的问题的技能；
	2.成本控制及核算技能：能正确理解物流成本的概念及分类；把握物流成本核算的内容；掌握物流成本控制的基本方法；
	3.物流经济分析能力：观察分析物流业发展现状及未来趋势；分析预测和运用宏观经济政策对物流业的影响；智慧物流、前沿经济发展的学习和分析能力。
	4.调查、分析、预测物流市场供需的技能；物流市场营销策划的技能；物流营销管理技能；物流客户服务与管理技能；销售精准预测能力；大数据分析应用能力；
	5.采购管理技能：采购分析预测，制定采购计划的技能；实施采购计划的技能；采购成本管理技能；联系和管理供应商的技能；
	6.仓储和配送管理技能：仓储和配送作业管理的技能；配送方案设计的技能；有关单证制作技能；库存管理技能；仓储和配送成本管理技能；仓储和配送中心规划与设计技能；智能仓储设备应用能力；WMS、RFID等系统应用能力；自动化立体仓库的应用能力；
	7.运输管理技能：选择运输方式的技能；优化运输线路的技能；运输调度和运价管理的技能；供应链管理技能及货物管理的空间想象能力；
	8.构建现代供应链网络模型，整合供应链资源的技能；智慧供应链分析、定位策略运用技能；供应链评价与优化技能；供应链数据应用能力；整体业务方案设计能力；
	9.合理使用现代信息技术的能力：采集物流信息的技能；物流信息处理的技能；合理选择现代技术与设备的能力；大数据的运用能力；智慧物流设施设备的基本运用能力。
	10.智慧物流相关设施设备应用能力：能够应用物流系统进行订单处理的技能；分析和判断自动化立库应用情况的技能；操作无人设备的基本技能等能力；基于大数据分析的物流网络优化能力；智能化设备应用与维护能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 现代物流管理专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	管理学基础、现代物流基础、商品及商品养护、经济学基础、仓储管理实务、物流营销实务、电子商务基础
		专业核心课	运输管理实务、配送管理实务、物流采购实务、物流成本管理、供应链管理、国际贸易实务、现代物流信息技术
		实践教学环节	入学教育、军事技能、物流办公自动化实训、运输与配送作业实训、物流采购技能实训、国际贸易单证实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		航空物流运营实务、物流法律法规、快递实务、仓储规划与布局、物流经济地理、新媒体营销、物流专业英语、物流企业会计、国际物流与货运代理、保税物流、物流客户服务、报关与报检实务
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类



(二) 专业（技能）核心课程

表 5 现代物流管理专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	运输管理实务	本课程主要介绍各种运输方式的主要业务活动和业务环节，运输管理、经营、决策等具体运作方法，运输费用计算，货运事故和纠纷问题。通过学习要求学生了解运输相关知识，培养学生进行货物运输组织与管理上的基本能力，提高学生对物流行业运输领域的认识，增强职业认同感和获得感，在实训过程中体现劳动教育，培养学生劳动习惯。	3	68（4）
2	配送管理实务	本课程以物流企业的配送实务为主线，主要介绍现代物流配送的基础知识、配送模式与策略、配送中心的规划与建设、配送中心的作业流程、配送路线优化、配送成本管理、电子商务物流配送等。通过学习要求学生了解配送相关知识，培养学生进行配送设计、配送作业的基本能力，提高学生对物流配送重要性的认识，增强学生对我国物流行业、电商物流发展的信心与自豪感。	3	68（4）
3	物流采购实务	本课程主要介绍采购战略；采购需求确定；供应商选择与管理方法；采购价格确定；采购谈判；采购合同制订；采购质量保证与采购绩效评估及供应商管理等基础知识。通过学习让学生了解物流企业采购活动内容，掌握采购管理的有关知识和理论，培养学生运用所学知识和方法解决物流采购中的实际问题，从事采购管理工作的技能，培养学生诚实守信、遵纪守法的工作作风。	4	64（4）
4	物流成本管理	本课程主要介绍物流成本核算、物流成本预测、物流成本分析、物流成本控制、运输成本管理、与仓储有关的物流成本管理、包装成本管理、客户服务成本管理、物流信息成本管理的基础知识。要求学生了解物流企业成本管理的内容，理解成本管理的基本理论，掌握物流企业成本管理的方法和技术。提高学生对社会主义核心价值观的认识，践行社会主义核心价值观，做到诚实守信，敬业奉献。	4	32（2）
5	供应链管理	本课程主要介绍供应链管理基本理论、供应链管理的框架与最优模式；供应链管理中的信息技术、供应链管理方法、供应链管理中的顾客资产管理、供应链管理下的生产计划与控制、供应链管理下的采购管理与配送管理、供应链合作伙伴关系；供应链资源整合以及绩效评价的基础知识。要求学生了解供应链管理的基础理论，理解供应链管理基本要求及方法，培养学生具备分析、评价供应链管理效能的基本技能，培养学生的战略意识与全局意识，识大体，顾大局。	4	64（4）
6	国际贸易实务	本课程主要介绍国际货物买卖合同的条款；价格条款；装运条款；货运保险条款；货运保险条款；支付条款；一般交易条款；国际货物买卖合同的商定以及履行；报关与对外贸易管制；一般进出口货物报关程序；保税进出口货物报关程序；其他进出境货物报关；进出口商品归类；进出口税费；进出口报关单填制；与报关相关的海关事务等内容。要求学生了解行业相关知识，理解国际贸易实务的基础知识、基本理论和基本程序，培养学生从事国际贸易工作的技能。在国际贸易中认识到中国的大国地位，培养学生的爱国情操与民族自豪感。	4	32（2）



7	物流信息技术	本课程主要介绍物流管理信息系统、物流业务流程系统、数据库与计算机网络技术、自动读取与识别技术、EDI 技术、全球定位系统 GPS 和地理信息系统 GIS、物流企业资源计划 ERP、物流信息安全技术和物流软件使用实例等内容。要求学生了解信息技术的种类及内容，理解物流信息系统的基本原理及理论，掌握物流信息技术的应用，培养学生进行物流信息处理以及在物流管理中运用物流信息技术的技能。帮助学生更好的理解“工匠精神”，具备一定的创新意识与精神。	5	40 (2.5)
---	--------	--	---	----------

七、教学进程总体安排

表 6 现代物流管理专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	20%	32.5	24%
2	专业必修课	专业基础课	362	13%	22	16%
		专业核心课	368	14%	22.5	17%
		实践教学环节	1140	43%	41	30%
3	专业选修课		144	5%	9	7%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合 计			2682	100%	136	100%

表 7 现代物流管理专业教学周数安排（与附表不一致）

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	17	17	16	10	0	68
实践周数	2	1	1	2	8	20	42
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

现代物流管理专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 15:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例 89%，高级职称以上教师占专任教师比例 33%，“双师型”教师占专任教师比例 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 50%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；



(3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

(4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3. 专任教师

(1) 具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；

(2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；

(4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

(2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

(3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；

(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 2 个；校外实习实训基地 7 个。

表 8 现代物流管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	物流仓储实训室	174	立库、流利货架、自动分拣系统等	模拟立库、输送链、托盘货架、手持、简易货架、纸箱等	模拟物流企业仓库运作流程，实现学生技能培养	30
2	物流运输实训室	80	运输沙盘、教学软件	电脑、教学软件	利用教学软件、平台实现学生对运输业务、仓储、配送业务的演练及学习	17

表 9 现代物流管理专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安苏宁物流有限公司	参观实习、顶岗实习	分拣、包装、流通加工	100
2	百世科技有限公司西安分公司	参观实习、顶岗实习	分拣、包装、流通加工	100
3	陕西京东信成供应链科技有限公司	参观实习、顶岗实习	信息技术的应用	100
4	陕西通汇物流有限公司	参观实习、专家讲座	物流行业发展，仓储管理	80
5	陕西省空港新城管委会	参观实习	企业运营管理	80
6	宁波顺丰速运有限公司	顶岗实习、参观实习	分拣、包装、流通加工	80
7	四川海底捞餐饮股份有限公司	顶岗实习、参观实习	生产流程、流通加工	80

(三) 教学资源

1. 教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息

化教学需要，开发《电子商务基础》《仓储业务操作实训》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《电子商务基础》《现代物流基础》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 现代物流管理专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《物流信息技术》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=vjvda6r6w6dh5pw0jk4koq
2	《经济学基础》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=vdwuacsiipc4gncbnrgsa
3	《供应链管理》在线课程	蓝墨云班课	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=clazzcourse&m=index
4	《仓储管理实务》在线课程	超星学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mycourse/stu?courseid=204452318&clazzid=3698410&cpi=61809242&enc=5599d3d5da0b038fed49fdddf1696a8f&t=1622598531336&pageHeader=0
5	《电子商务基础》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jwxhaoks9zlj2jchxo0uw
6	《国际贸易实务》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=15bdawyrj9fjbivbrg3g
7	《物流营销实务》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、



学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 现代物流管理专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生在校期间入伍可等同于顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 现代物流管理专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	物流管理职业技能等级证书（中级）	仓储管理实务；物流成本管理	6	
2	智慧物流仓配作业优化实施（三等奖及以上）	仓储管理实务；供应链管理；物流信息管理	9	省级
3	入伍参军	顶岗实习	24	
4	中国“互联网+”大学生创新创业大赛（省级三等奖及以上）、行业协会各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（省级三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2682 学时的学习，修满 32.5 学分（其中公共课 668 学分、专业课 2014 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得物流师职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得物流管理职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由董楠、张颖、刘美娟、许远、尚欢、侯旭晖，企业专家白光泽、吴亚京、胡文龙等共同编制。

教研室主任：董楠

行业技术人员/企业专家简介：

白光泽（京东物流西北区域分公司校企合作总经理）

吴亚京（京东物流西北区域分公司物流供应链产业平台高级经理）

胡文龙（西安中诺斯信息科技有限公司总经理）

执笔人：董楠

审核：王江峰 荆怀芳

统稿：许远 张颖 董楠

文字校对：刘美娟 尚欢

附表

现代物流管理专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			32.5	524	348	176		14	16	4	2	0	0	
专业必修课	专业基础课	1	305002051	管理学概论	4	64	50	14	考试	4/16					
		2	305002050	现代物流基础	4	64	34	30	考试	4/16					
		3	305002045	商品及商品养护	4	64	34	30	考试	4/16					
		4	305002003	经济学基础	2	34	34	0	考查		2/17				
		5	305002019	仓储管理实务	4	68	38	30	考试		4/17				
		6	305002010	物流营销实务	2	34	20	14	考试		2/17				
		7	305002028	电子商务基础	2	34	20	14	考试			2/17			
		小 计			22	362	230	132		12	8	2	0	0	0
	专业核心课	1	305002007	运输管理实务	4	68	38	30	考试			4/17			
		2	305002020	配送管理实务	4	68	38	30	考试			4/17			
		3	305002008	物流采购实务	4	64	34	30	考试				4/16		
		4	305002030	物流成本管理	2	32	20	12	考试				2/16		
		5	305002026	供应链管理	4	64	34	30	考试				4/16		
		6	305002009	国际贸易实务	2	32	20	12	考试				2/16		
		7	305002012	现代物流信息技术	2.5	40	30	10	考试					4/10	
	小 计			22.5	368	214	154		0	0	8	16	4		

实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	305005039	物流办公自动化实训	1	30	0	30	综合测评		30/1					
	4	305005040	运输与配送作业实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	5	305005044	物流采购技能实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	6	305005021	国际贸易单证实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	7	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	8	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	9	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	10	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	11	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			41	1140	0	1140		2	1	1	2	8	20	
专业选修课	1	305002033	航空物流运营实务	1.5	24	20	4	考查			2/12				四选二
	2	305004008	物流法律法规	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	3	305004020	快递实务	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	4	305004021	仓储规划与布局	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	5	305004004	物流经济地理	1.5	24	20	4	考查				2/12			四选二
	6	305004017	新媒体营销	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	7	305004022	物流专业英语	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	8	305004023	物流企业会计	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	9	305004018	国际物流与货运代理	1.5	24	20	4	考试					2/12		四选二

		10	300004015	保税物流	1.5	24	20	4	考查					2/12		
		11	305004024	物流客户服务	1.5	24	20	4	考试					2/12		
		12	305004025	报关与报检实务	1.5	24	20	4	考试					2/12		
		小 计			9	144	120	24		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0			
合 计					136	2682	1056	1626		26	28	22	26	8	0	

说明：本专业共开设课程 51 门，2682 学时，136 学分。其中，理论教学 1056 学时，占总学时的 40%；实践教学 1626 学时，占总学时的 60%。



现代物流管理专业（京东班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 现代物流管理专业（京东班）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸（53）	物流类（5308）	交通运输、仓储和邮政业(G)	交通运输、仓储和邮政业服务人员(4-02)，金融服务人员(4-05)	采购员、粮油管理员、商品储运员，商品养护员、理货员、商品护运员等

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 现代物流管理专业（京东班）职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注	
1	物流管理职业技能等级证书	中级	仓储管理实务、现代物流基础配送管理实务、物流成本管理	中国物流与采购联合会	必考	
2	采购管理师能力等级测评	采购员（四级）	采购管理实务、供应链管理实务	国资委商业发展中心	选考	
3	叉车证	无	仓储管理实务、配送管理实务	市场监督管理局	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理理论与方法、物流规划与设计、现代供应链管理、电子商务与现代物流、物流信息技术与方法、物流数据分析、智能物流业务运作、智能设备使用与维护等知识和技术技能，面向现代商贸业物流、制造业物流、第三方物流、港务区物流、跨境物流等领域中仓储、配送、运输、采购、配送、客服、信息处理等职业群（或技术技能领域），能够从事仓储保管员、计划采购员、系统操作员、物流客服员、运输调度员、物流主管、仓储主管、运输主管等岗位工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握现代物流管理的基础知识与理论。

（2）掌握运输、仓储、配送、采购、信息、流通加工等环节的基础知识与理论。

（3）掌握现代物流企业进行调查、数据收集及分析的相关知识。

（3）熟悉现代供应链管理的内容及基础理论知识。

（4）熟悉现代物流的管理职能、经济(成本)分析的基础知识与理论。

（5）掌握物流企业选择供应商，制定采购计划，完善供应链的基本知识。

（6）掌握计算机基础知识、网络技术以及物流信息化技术等方面的基本知识。

（7）熟悉航空货运领域航空运输、货运管理、报关报检等相关知识。

（8）了解物流领域发展过程中产生的动态信息及前沿知识。

（9）熟悉物流行业发展新动态与新趋向，对现代化物流技术有一定的认知和应用能力。

3.能力

表 3 现代物流管理专业（京东班）职业能力

能力项目	主 要 内 容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；



	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.管理技能：行使管理职能的技能；合理选择和运用管理方法的技能；分析解决企业管理中存在的问题的技能；
	2.成本控制及核算技能：能正确理解物流成本的概念及分类；把握物流成本核算的内容；掌握物流成本控制的基本方法；
	3.物流经济分析能力：观察分析物流业发展现状及未来趋势；分析预测和运用宏观经济政策对物流业的影响；智慧物流、前沿经济发展的学习和分析能力。
	4.调查、分析、预测物流市场供需的技能：物流市场营销策划的技能；物流营销管理技能；物流客户服务与管理技能；销售精准预测能力；大数据分析应用能力；
	5.采购管理技能：采购分析预测，制定采购计划的技能；实施采购计划的技能；采购成本管理技能；联系和管理供应商的技能；
	6.仓储和配送管理技能：仓储和配送作业管理的技能；配送方案设计的技能；有关单证制作技能；库存管理技能；仓储和配送成本管理技能；仓储和配送中心规划与设计技能；智能仓储设备应用能力；WMS、RFID等系统应用能力；自动化立体仓库的应用能力；
	7.运输管理技能：选择运输方式的技能；优化运输线路的技能；运输调度和运价管理的技能；供应链管理技能及货物管理的空间想象能力；
	8.构建现代供应链网络模型，整合供应链资源的技能；智慧供应链分析、定位策略运用技能；供应链评价与优化技能；供应链数据应用能力；整体业务方案设计能力；
	9.合理使用现代信息技术的能力：采集物流信息的技能；物流信息处理的技能；合理选择现代技术与设备的能力；大数据的运用能力；智慧物流设施设备的基本运用能力。
	10.智慧物流相关设施设备应用能力：能够应用物流系统进行订单处理的技能；分析和判断自动化立库应用情况的技能；操作无人设备的基本技能等能力；基于大数据分析的物流网络优化能力；智能化设备应用与维护能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 现代物流管理专业（京东班）课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	管理学基础、现代物流基础、商品及商品养护、经济学基础、仓储管理实务、物流营销实务、电子商务基础
		专业核心课	运输管理实务、配送管理实务、物流采购实务、物流成本管理、供应链管理、国际贸易实务、跟岗实习
		实践教学环节	入学教育、军事技能、物流办公自动化实训、运输与配送作业实训、物流采购技能实训、国际贸易单证实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		航空物流运营实务、物流法律法规、快递实务、仓储规划与布局、物流经济地理、新媒体营销、物流专业英语、物流企业会计、国际物流与货运代理、保税物流、物流客户服务、报关与报检实务



4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能) 核心课程

表 5 现代物流管理专业(京东班) 核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	运输管理实务	本课程主要介绍各种运输方式的主要业务活动和业务环节,运输管理、经营、决策等具体运作方法,运输费用计算,货运事故和纠纷问题。通过学习要求学生了解运输相关知识,培养学生进行货物运输组织与管理上的基本能力,提高学生对物流行业运输领域的认识,增强职业认同感和获得感,在实训过程中体现劳动教育,培养学生劳动习惯。	3	68(4)
2	配送管理实务	本课程以物流企业的配送实务为主线,主要介绍现代物流配送的基础知识、配送模式与策略、配送中心的规划与建设、配送中心的作业流程、配送路线优化、配送成本管理、电子商务物流配送等。通过学习要求学生了解配送相关知识,培养学生进行配送设计、配送作业的基本能力,提高学生对物流配送重要性的认识,增强学生对我国物流行业、电商物流发展的信心与自豪感。	3	68(4)
3	物流采购实务	本课程主要介绍采购战略;采购需求确定;供应商选择与管理方法;采购价格确定;采购谈判;采购合同制订;采购质量保证与采购绩效评估及供应商管理等基础知识。通过学习让学生了解物流企业采购活动内容,掌握采购管理的有关知识和理论,培养学生运用所学知识和方法解决物流采购中的实际问题,从事采购管理工作的技能,培养学生诚实守信、遵纪守法的工作作风。	4	64(4)
4	物流成本管理	本课程主要介绍物流成本核算、物流成本预测、物流成本分析、物流成本控制、运输成本管理、与仓储有关的物流成本管理、包装成本管理、客户服务成本管理、物流信息成本管理的基础知识。要求学生了解物流企业成本管理的内容,理解成本管理的基本理论,掌握物流企业成本管理的方法和技术。提高学生对社会主义核心价值观的认识,践行社会主义核心价值观,做到诚实守信,敬业奉献。	4	32(2)
5	供应链管理	本课程主要介绍供应链管理基本理论、供应链管理的框架与最优模式;供应链管理中的信息技术、供应链管理方法、供应链管理中的顾客资产管理、供应链管理下的生产计划与控制、供应链管理下的采购管理与配送管理、供应链合作伙伴关系;供应链资源整合以及绩效评价的基础知识。要求学生了解供应链管理的基础理论,理解供应链管理基本要求及方法,培养学生具备分析、评价供应链管理效能的基本技能,培养学生的战略意识与全局意识,识大体,顾大局。	4	64(4)
6	国际贸易实务	本课程主要介绍国际货物买卖合同的条款;价格条款;装运条款;货运保险条款;货运保险条款;支付条款;一般交易条款;国际货物买卖合同的商定以及履行;报关与对外贸易管制;一般进出口货物报关程序;保税进出口货物报关程序;其他进出境货物报关;进出口商品归类;进出口税费;进出口报关单填制;与报关相关的海关事务等内容。要求学生了解行业相关知识,理解国际贸易实务的基础知识、基本理论和基本程序,培	4	32(2)



		养学生从事国际贸易工作的技能。在国际贸易中认识中国的大国地位，培养学生的爱国情操与民族自豪感。		
--	--	---	--	--

七、教学进程总体安排

表 6 现代物流管理专业（京东班）课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	20%	32.5	23%
2	专业必修课	专业基础课	362	13%	22	16%
		专业核心课	368	14%	22.5	17%
		实践教学环节	1140	43%	41	30%
3	专业选修课		144	5%	9	7%
4	公共选修课		144	5%	9	7%
合 计			2682	100%	136	100%

表 7 现代物流管理专业（京东班）教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	17	17	16	0	0	68
实践周数	2	1	1	2	18	20	42
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

现代物流管理专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 15:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例 89%，高级职称以上教师占专任教师比例 33%，“双师型”教师占专任教师比例 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 50%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师



- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 2 个；校外实习实训基地 7 个。

表 8 现代物流管理专业（京东班）校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	物流仓储实训室	174	立库、流利货架、自动分拣系统等	模拟立库、输送链、托盘货架、手持、简易货架、纸箱等	模拟物流企业仓库运作流程，实现学生技能培养	30
2	物流运输实训室	80	运输沙盘、教学软件	电脑、教学软件	利用教学软件、平台实现学生对运输业务、仓储、配送业务的演练及学习	17

表 9 现代物流管理专业（京东班）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安苏宁物流有限公司	参观实习、顶岗实习	分拣、包装、流通加工	100
2	百世科技有限公司西安分公司	参观实习、顶岗实习	分拣、包装、流通加工	100
3	陕西京东信成供应链科技有限公司	参观实习、顶岗实习	信息技术的应用	100
4	陕西通汇物流有限公司	参观实习、专家讲座	物流行业发展，仓储管理	80
5	陕西省空港新城管委会	参观实习	企业运营管理	80
6	宁波顺丰速运有限公司	顶岗实习、参观实习	分拣、包装、流通加工	80
7	四川海底捞餐饮股份有限公司	顶岗实习、参观实习	生产流程、流通加工	80

(三) 教学资源

1. 教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《电子商务基础》《仓储业务操作实训》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解



图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《电子商务基础》《现代物流基础》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 现代物流管理专业（京东班）教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《物流信息技术》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=vjvdaf6rw6dh5pw0jk4koq
2	《经济学基础》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=vdwuacsiipc4gncbnrgsa
3	《供应链管理》在线课程	蓝墨云班课	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=clazzcourse&m=index
4	《仓储管理实务》在线课程	超星学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mycourse/stu?courseid=204452318&clazid=3698410&cpi=61809242&enc=5599d3d5da0b038fed49fdddf1696a8f&t=1622598531336&pageHeader=0
5	《电子商务基础》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jwxhaoks9zlj2jchxo0uw
6	《国际贸易实务》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=15bdawyrvj9fjbjivbrg3g
7	《物流营销实务》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、



毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 现代物流管理专业（京东班）质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生在校期间入伍可等同于顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 现代物流管理专业（京东班）学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	物流管理职业技能等级证书（中级）	仓储管理实务；物流成本管理	6	
2	智慧物流仓配作业优化实施（三等奖及以上）	仓储管理实务；供应链管理；物流信息管理	9	省级
4	入伍参军	顶岗实习	24	
5	中国“互联网+”大学生创新创业大赛（省级三等奖及以上）、行业协会各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（省级三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求



本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2682 学时的学习，修满 32.5 学分（其中公共课 668 学分、专业课 2014 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得物流师职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得物流管理职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由董楠、张颖、刘美娟、许远、尚欢、侯旭晖，企业专家白光泽、吴亚京、胡文龙等共同编制。

教研室主任：董楠

行业技术人员/企业专家简介：

白光泽（京东物流西北区域分公司校企合作总经理）

吴亚京（京东物流西北区域分公司物流供应链产业平台高级经理）

胡文龙（西安中诺斯信息科技有限公司总经理）

执笔人：董楠

审核：王江峰 荆怀芳

统稿：许远 张颖 董楠

文字校对：刘美娟 尚欢

附表

现代物流管理专业（京东班）教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			32.5	524	348	176		14	16	4	2	0	0	
专业必修课	专业基础课	1	305002051	管理学概论	4	64	50	14	考试	4/16					
		2	305002050	现代物流基础	4	64	34	30	考试	4/16					
		3	305002045	商品及商品养护	4	64	34	30	考试	4/16					
		4	305002003	经济学基础	2	34	34	0	考查		2/17				
		5	305002019	仓储管理实务	4	68	38	30	考试		4/17				
		6	305002010	物流营销实务	2	34	20	14	考试		2/17				
		7	305002028	电子商务基础	2	34	20	14	考试			2/17			
		小 计			22	362	230	132		12	8	2	0	0	0
	专业核心课	1	305002007	运输管理实务	4	68	38	30	考试			4/17			
		2	305002020	配送管理实务	4	68	38	30	考试			4/17			
		3	305002008	物流采购实务	4	64	34	30	考试				4/16		
		4	305002030	物流成本管理	2	32	20	12	考试				2/16		
		5	305002026	供应链管理	4	64	34	30	考试				4/16		
		6	305002009	国际贸易实务	2	32	20	12	考试				2/16		
		7	305002031	跟岗实习	2.5	40	30	10	考查					4/10	
	小 计			22.5	368	214	154		0	0	8	16	4		

实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	305005039	物流办公自动化实训	1	30	0	30	综合测评		30/1					
	4	305005040	运输与配送作业实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	5	305005044	物流采购技能实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	6	305005021	国际贸易单证实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	7	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	8	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	9	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	10	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	11	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			41	1140	0	1140		2	1	1	2	8	20	
专业选修课	1	305002033	航空物流运营实务	1.5	24	20	4	考查			2/12				四选二
	2	305004008	物流法律法规	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	3	305004020	快递实务	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	4	305004021	仓储规划与布局	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	5	305004004	物流经济地理	1.5	24	20	4	考查				2/12			四选二
	6	305004017	新媒体营销	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	7	305004022	物流专业英语	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	8	305004023	物流企业会计	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	9	305004018	国际物流与货运代理	1.5	24	20	4	考查					2/12		四选二

		10	300004015	保税物流	1.5	24	20	4	考查					2/12			
		11	305004028	物流信息技术	1.5	24	20	4	考查					2/12			
		12	305004025	报关与报检实务	1.5	24	20	4	考查					2/12			
		小 计			9	144	120	24		0	0	4	4	4	0		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0			
	合 计				136	2682	1056	1626		26	28	22	26	8	0		

说明：本专业共开设课程 51 门，2682 学时，136 学分。其中，理论教学 1056 学时，占总学时的 40%；实践教学 1626 学时，占总学时的 60%。

航空物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：航空物流管理

专业代码：530803

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 航空物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	航空货物运输(G56)	货物或邮件为主的航空运输活动(G5612)	理货员、航空运输地面服务员、商品养护员、其他运输服务人员

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 航空物流管理专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	物流管理职业技能等级证书	中级	仓储管理实务、航空物流实务	中国物流与采购联合会	必考
2	采购管理师能力等级测评	采购员（四级）	采购管理实务	国资委商业发展中心	选考
3	叉车证	无	仓储管理实务、配送管理实务	市场监督管理局	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代社会经济与管理基本理论、掌握航空物流管理相关理论，航空物流专业等知识和技术技能，面向现代商贸物流、制造业物流、第三方物流、港务区物流、跨境物流、航空物流等领域仓储、配送、运输、调度、航空货运服务等职业群（或技术技能领域），能够从事航空运输地面操作员、航班时刻调度员、驻场业务员、报关员、报检员、客服专员、航空货运业务营销专员、航空货运主管、航空货代主管，航空货运业务经理等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质



(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握现代社会必需的管理知识和经济理论，航空物流管理基本知识；

(2) 掌握航空物流专业知识和配套仓储配送物流知识；

(3) 熟悉各类航空进出口货物的出入境、报关报检流程；

(4) 掌握航空物流企业相关岗位作业流程及作业内容；

(5) 熟悉航空货运市场开拓、客户开发与管理的相关知识；

(6) 熟悉航空物流专业英语的专业词组及应用；

(7) 熟悉航空物流产业发展动态及前沿知识；

(8) 掌握计算机基础操作技术、网络技术以及物流信息化技术等方面的基本知识。

3.能力

表 3 航空物流管理专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.管理技能：行使管理职能的技能；合理选择和运用管理方法的技能；分析解决企业管理中存在的问题的技能；合理应用管理理论解决实际问题的能力；
	2.经济分析能力：观察分析经济发展现状及未来趋势的技能；分析预测和运用宏观经济政策的技能；用经济学的思维分析和解决实际问题的技能；



	3.航空运输管理技能：选择航空运输方式的技能；优化航空运输线路的技能；调度和运价管理的技能；编制航空作业计划的技能；
	4.调查、分析航空货运现状的技能；航空物流市场开拓的技能；航空物流营销管理技能；物流客户服务与管理技能；
	5.报关、报检技能：熟练填写报关单与报检单的技能；熟练办理货物进出境报关手续与报检手续的技能；具备一定的外语应用技能；
	6.航空货运配套仓储技能：仓储和配送作业管理的技能；配送方案设计的技能；有关单证制作技能；库存管理技能；仓储和配送成本管理技能；仓储和配送中心规划与设计技能；
	7.合理使用航空物流信息技术的能力：采集物流信息的技能；物流信息处理的技能；合理选择和运用物流信息技术设备的技能；航空货运信息的输入、输出和管理技能；
	8.成本控制及核算技能：知道物流成本的概念及分类；把握物流成本核算的内容；掌握物流成本控制的基本方法；
	9.国际贸易实务技能：了解不同主体间开展贸易的基本程序与方法；熟悉跨境贸易、国际贸易开展的程序与手段；分析、解决跨境物流的能力与技巧；
	10.构建供应链网络模型，整合供应链资源的技能；航空货运一体化分析的技能；供应链企业分析、定位策略运用技能；供应链评价与优化技能；供应链管理技能等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 航空物流管理专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	管理学基础、航空物流实务、物流商品养护技术、经济学基础、仓储管理实务、配送管理实务、采购管理实务
		专业核心课	航空运输管理实务、空运市场营销、航空货运代理、跨境电子商务、物流信息技术、报关与报检实务、保税物流
		实践教学环节	入学教育、军事技能、物流办公自动化实训、仓储业务操作实训、运输业务操作实训、航空货代技能实训、电子商务技术实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技、等级考证、劳动实践
3	专业选修课		航空物流客户服务、物流法规、快递实务、现代物流基础、物流经济地理、供应链管理、物流专业英语、物流企业会计、飞机配载与平衡、物流成本管理、民航运输法规、国际物流
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程



表 5 航空物流管理专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	航空运输管理实务	本课程主要介绍航空运输的相关知识及国际、民航运输管理体系及其组织与职责；民航运输市场结构与主要特征，营销组合、产品设计、定价机制与价格管理、市场准入与准出管理、营销环境分析、市场战略管理及机场营销；民航运输生产计划制定方法与生产流程；保障现场管理、航班时刻管理、飞机及机组调度、不正常航班管理内相关法律、法规等内容。要求学生了解航空运输的工作实际，培养学生遵纪守法的职业精神和素养，掌握航空货运的相关知识，具备航空运输的基本分析及应用技能。	3	68（4）
2	空运市场营销	本课程主要介绍市场营销基本观念；运输市场；空运市场及空运市场需求分析；空运市场细分与目标市场选择；空运市场的产品策略、销售策略、促销组合策略、民航运价及定价策略；航空服务营销策略、航空货运与现代物流、航空港经营等内容。要求学生了解市场营销的发展及理论基础，理解市场营销的基本理论，掌握市场营销策略，培养学生具备航空货运市场的开发、细分及目标市场选择等技能，培养学生在工作中细心谨慎、踏实务实、灵活应变的工作态度。	3	68（4）
3	航空货运代理	本课程主要介绍国际物流业务的运作与管理；国际货物进出口报检业务、报关业务、全面阐述海运、铁路，航空和多式联运方式下的运输单证、运输费用、运输程序、相关的国际公约和国内法规等内容。要求学生了解货运代理市场情况，理解货运代理的主要业务类型及内容，掌握国际物流与货运代理业务流程及程序，培养学生从事货代工作的基本能力，使学生认识到我国在国际贸易中的地位和重要作用，增强民族自豪感和自信心。	4	64（4）
4	跨境电子商务	本课程主要介绍跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容。要求学生了解跨境电子商务的发展现状，理解跨境电商的运营过程，掌握跨境业务的线上流程，培养学生从事跨境电子商务与物流活动的基本技能。在课程实训过程中增强学生对专业的认同感和职业自信心。	4	32（2）
5	物流信息技术	本课程主要介绍物流管理信息系统、物流业务流程系统、数据库与计算机网络技术、自动读取与识别技术、EDI 技术、全球定位系统 GPS 和地理信息系统 GIS、物流企业资源计划 ERP、物流信息安全技术和物流软件使用实例等内容。要求学生了解信息技术的种类及内容，理解物流信息系统的基本原理及理论，掌握物流信息技术的应用，培养学生进行物流信息处理以及在物流管理中运用物流信息技术的技能，同时使学生们增强团队协作、实事求是的工作作风。	4	64（4）
6	报关与报检实务	本课程主要介绍报关与报检的基本理论和方法，进出口货物贸易管制、进出口商品归类、出入境货物的报检、出入境运输工具和集装箱的报检、进出口税费计算、一般进出口货物的报关、保税货物的报关、特殊形式下进出口货物的报关、报关单及其填报等内容。要求学生了解报关报检作业内容，理解报检报检程序，培养学生具备报关及报检工作基本作业能力，培养学生谦虚谨慎、认真负责的工作态度，在工作中遵纪守法，把国家利益和集体利益放在首位。	4	32（2）



7	保税物流	本课程主要介绍保税物流园区所需的物流专业知识和操作技能，保税货物与保税制度、保税加工货物报关程序、保税物流加工贸易进出环节税收的实施；保税物流区域的建设、保税物流区的运营和管理等内容。要求学生了解保税基本知识，理解保税工作的实施及内容，培养学生从事保税物流相应经济业务的能力，及进入管理机构履行保税物流相应职责义务的理论知识和操作技能，同时增强职业自信心。	5	40（4）
---	------	--	---	-------

七、教学进程总体安排

表 6 航空物流管理专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	20%	32.5	24%
2	专业必修课	专业基础课	362	13%	22	16%
		专业核心课	368	14%	22.5	16%
		实践教学环节	1140	43%	41	30%
3	专业选修课		144	5%	9	7%
4	公共选修课		144	5%	9	7%
合 计			2682	100%	136	100%

表 7 航空物流管理专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	17	17	16	10	0	68
实践周数	2	1	1	2	8	20	42
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

航空物流管理专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

（1）生师比 5:1；

（2）具有研究生学位教师占专任教师比例 89%，高级职称以上教师占专任教师比例 33%，“双师型”教师占专任教师比例 100%；

（3）兼职教师承担专业课时比例 50%。

2.专业带头人

（1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；

（2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；

（3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；



(4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 2 个；校外实习实训基地 4 个。

表 8 航空物流专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	物流仓储实训室	174	立库、流利货架、自动分拣系统等	模拟立库、输送链、托盘货架、手持、简易货架、纸箱等	模拟物流企业仓库运作流程，实现学生技能培养	30
2	物流运输实训室	80	运输沙盘、教学软件	电脑、教学软件	利用教学软件、平台实现学生对运输业务、仓储、配送业务的演练及学习	17

表 9 航空物流管理专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西部机场集团航空物流有限公司	参观实习、顶岗实习	报关、报检、航空货物收运	80
2	近铁物流西安分公司	参观实习、顶岗实习	航空地面操作服务	50
3	海航现代物流集团	参观实习、顶岗实习	航空业务客服	80
4	京东集团西北运营中心	参观实习、顶岗实习	分拣、包装、流通加工	60

(三) 教学资源

1. 教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《航空物流实务》《仓储业务操作实训》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《物流信息技术》《航空物流实务》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 航空物流管理专业教学资源网站览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《物流信息技术》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=vjvdaf6rw6dh5pw0jk4koq
2	《经济学基础》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=emnmaluspknacksoac7iq
3	《供应链管理》在线课程	智慧职教	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=clazzcourse&m=index
4	《仓储管理实务》在线课程	超星学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mycourse/stu?courseid=204452318&clazid=3698410&cpi=61809242&enc=5599d3d5da0b038fed49fdddf1696a8f&t=1622598531336&pageHeader=0
5	《国际贸易实务》在线课程	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=15bdawyrvj9fjbjvbrg3g

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、



教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 航空物流管理专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生在校期间入伍可等同于顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 现代物流管理专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	物流管理职业技能等级证书（中级）	仓储管理实务；物流成本管理	8	
2	智慧物流仓配作业优化实施（三等奖及以上）	仓储管理实务；供应链管理；物流信息管理	9	省级
3	入伍参军	顶岗实习	24	
4	中国“互联网+”大学生创新创业大赛（省级三等奖及以上）、行业协会各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（省级三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2682 学时的学习，修满 32.5



学分（其中公共课 668 学分、专业课 2014 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到***学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得物流师职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得物流管理职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准

十一、附录

编制人员

本方案由董楠、张颖、刘美娟、许远、尚欢、侯旭晖、介文凝，企业专家白光泽、吴亚京、胡文龙等共同编制。

教研室主任：董楠

行业技术人员/企业专家简介：

白光泽（京东信成供应链有限公司京东西北区校企合作总经理）

吴亚京（京东信成供应链有限公司京东物流供应链产业平台高级经理）

胡文龙（西安中诺斯信息科技有限公司总经理）

执笔人：董楠

审核：王江峰 荆怀芳

统稿：许远 张颖 董楠

文字校对：刘美娟 尚欢

附表

航空物流专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	4/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					



		17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
		18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
		19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
		20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
		小 计			32.5	524	348	176		14	14	4	2	0	0	
	专业必修课	1	305072025	管理学概论	4	64	50	14	考试	4/16						
		2	305072001	航空物流实务	4	64	34	30	考试	4/16						
		3	305072003	商品及商品养护	4	64	34	30	考试	4/16						
		4	305072005	经济学基础	2	34	34	0	考查		2/17					
		5	305072019	仓储管理实务	4	68	38	30	考试		4/17					
		6	305072007	配送管理实务	2	34	20	14	考试		2/17					
		7	305072024	采购管理实务	2	34	20	14	考试			2/17				
		小 计			22	362	230	132		10	10	2	0	0	0	
		1	305072025	航空运输管理实务	4	68	38	30	考试			4/17				
		2	305072010	空运市场营销	4	68	38	30	考试			4/17				
		3	305072014	航空货运代理	4	64	34	30	考试				4/16			
		4	305072026	跨境电子商务	2	32	20	12	考试				2/16			
		5	305072022	物流信息技术	4	64	34	30	考试				4/16			
		6	305072016	报关与报检实务	2	32	20	12	考试				2/16			
		7	305072021	保税物流	2.5	40	30	10	考试					4/10		
		小 计			22.5	368	214	154		0	0	8	16	4	0	

实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	305075026	物流办公自动化实训	1	30	0	30	综合测评		30/1					
	5	305075028	运输业务操作实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	6	305075012	航空货代技能实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	7	305075029	电子商务技术实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	8	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	9	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	10	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	11	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	12	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			41	1140	0	1140		2	1	1	2	8	20	
专业选修课	1	305074010	航空物流客户服务	1.5	24	20	4	考查			2/12				四选二
	2	305074019	物流法规	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	3	305074020	快递实务	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	4	305074021	现代物流基础	1.5	24	20	4	考查			2/12				
	5	305074018	物流经济地理	1.5	24	20	4	考查				2/12			四选二
	6	305074014	供应链管理	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	7	305074022	物流专业英语	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	8	305074023	物流企业会计	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	9	305074011	飞机配载与平衡	1.5	24	20	4	考试					2/12		四选二

		10	305074017	物流成本管理	1.5	24	20	4	考查					2/12		
		11	305074024	民航运输法规	1.5	24	20	4	考试					2/12		
		12	305074025	国际物流	1.5	24	20	4	考试					2/12		
		小 计			9	144	120	24		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0			
合 计					136	2682	1056	1626		24	28	22	26	8	0	

说明：本专业共开设课程 52 门，2682 学时，136 学分。其中，理论教学 1056 学时，占总学时的 40%；实践教学 1626 学时，占总学时的 60%

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸大类（53）	530701	互联网和相关服务（I64） 批发业（51） 零售业（52）	购销人员（4-01）社会服务和居民生活服务人员（4-07）其他商业、服务人员（4-99）	客户服务；运营管理；营销推广；商务数据分析

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 电子商务专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	商务数据分析 1+X 证书	初级	电子商务大数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考
2	商务数据分析 1+X 证书	中级	电子商务大数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	必考
3	电子商务师	初级	电子商务基础、网络营销与策划	人力资源和社会保障部	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握 PhotoShop、网店运营与管理、商务数据分析、网络营销、网络广告设计等知识和技术技能，面向电子商务或物流管理职业群（或技术技能领域），能够从事网店美工、网店运营、商务数据分析



与预测、网店客服、网络销售等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）了解管理学的基础理论知识。

（2）掌握一定的摄影知识和网店页面布局等知识。

（3）了解网络营销的基本理论知识。

（4）掌握网络编辑、网页设计、电子银行、电子支付等知识。

（5）掌握网店运营与管理的基本理论知识。

（6）掌握数据提取、数据分析与利用数据进行预测的基本理论与知识。

（7）掌握移动电子商务的基本理论知识。

（8）熟悉跨境电子商务的基本理论知识。

3.能力

表 3 电子商务专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。



专业能力	1.管理技能：具有综合使用各项管理职能的技能；合理选择并使用各种管理方法的技能；
	2.网络营销与策划技能：具有网络营销活动的策划与推广能力，能灵活利用全方位智能化营销手段的能力；
	3.计算机技能：具有熟练使用 OFFICE 相关软件的能力；
	4.网店美工技能：具有利用 photoshop 软件进行商品主图、详情页和 banner 的制作与创意设计的能力；
	5.网店客服技能：具有快速响应顾客，顺利解答客户问题并引导顾客购买行为的能力；
	6.网店运营技能：具有进行网店基本运营，能进行 SEO 优化与 SEM 推广，可设计网店合理推广计划的能力；
	7.商务数据分析技能：具有熟练使用 EXCEL 或其他工具，进行数据的筛选、汇总、计算，绘制出图表，并给出决策建议的能力；
	8.网页设计技能：具有利用 DW 进行简单网页设计的能力；
	9.电子商务活动技能：具有电子商务活动的策划、组织和管理的的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 电子商务专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	管理学概论、电子商务基础、经济学基础、产品拍摄与图片处理基础、网络营销与策划、物流管理概论、网店客服
		专业核心课	网店运营与管理、电子商务大数据分析、网络广告策划与设计、网站编辑、跨境电商实务、移动电子商务、电子支付与商务安全
		实践教学环节	入学教育、军事技能、网络营销与直播实训、网店运营与管理实训、网店客服实训、网络广告策划实训、跨境电商实训、移动电商实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/职业等级考证、劳动实践
3	专业选修课		商务谈判、网店美工、OFFICE 办公自动化、社交礼仪、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技术、新媒体运营、电子商务法、现代物流基础、农村电商、网页设计
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程

表 5 电子商务专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	网店运营与管理	本课程主要介绍网店运营与管理的基础知识，要求学生了解网店开设与运营的基本流程，理解店铺进行推广的目的与具体操作方法，掌握店铺运营相关指标，培养学生网店运营与推广的技能或素质。帮助学生树立正确的网店运营观，培养良好的职业操守。	第三学期	64（4）



2	电子商务大数据分析	本课程主要介绍网店运营中常见的数据指标，了解 PV、UV、客单价、ROI 等指标的计算方法，掌握利用 EXCEL 工具进行数据分析的具体方法，培养学生利用数据分析进行预测的技能。培养学生严谨的工作作风与爱岗敬业的工作态度。	第三学期	64（4）
3	网络广告策划与设计	本课程主要介绍网络广告的基础知识和概念；网络广告的传播环境。理解网络广告策划的特点、原则、预算与效果评定，掌握网络广告的版面设计原则和类型、动画设计工具软件 Flash 的基本操作，培养学生文字写作与广告创意技能。帮助学生树立正确的价值观，培养学生正确的职业素养。	第四学期	32（4）
4	网站编辑	本门课程主要介绍如何构建电子商务网站，使用 Photoshop 制作网页版面，使用 Flash 制作网页广告动画，使用 Dreamweaver 添加网页元素，使用 CSS 美化网页，使用 DIV+CSS 布局网页，使用行为和表单，制作网页特效，动态网站与内容管理系统应用，网站的发布测试与优化。主要培养学生在岗位工作过程中要用到的网络信息编辑、网站处理与发布能力，培养学生动手操作能力与创新能力。	第四学期	64（4）
5	跨境电商实务	本课程主要介绍跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作等内容。理解跨境选品和产品信息操作，跨境产品定价等操作流程，掌握刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关等内容，培养学生一定的英语读写技能与平台操作技巧以及诚实守信的工作态度。	第四学期	64（4）
6	移动电子商务	本课程主要介绍移动电子商务的发展历程，理解移动商务的运营模式与运营技巧，掌握移动商务与新媒体营销的部分手段，培养学生相应的移动商务营销技能，增强学生的爱国情怀与动手操作能力。	第四学期	64（4）
7	电子支付与商务安全	本课程主要介绍电子支付理论、支付工具、支付方法；支付安全技术；网上银行等内容。理解电子支付安全的重要性，掌握学生电子支付办理、数字证书、数字签名、等电子商务安全技术，培养学生鉴别网络交易真伪的技能与诚信、踏实的工作态度。	第五学期	20（1）

七、教学进程总体安排

表 6 电子商务专业课程学时学分构成（标黄色部分之和请再核对一下哦）

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	19.6%	32.5	24.1%
2	专业必修课	专业基础课	326	12.1%	20	14.8%
		专业核心课	372	13.9%	23	17.0%
		实践教学环节	1170	43.7%	42	31.1%
3	专业选修课		142	5.3%	8.5	6.3%
4	公共选修课		144	5.4%	9	6.7%
合 计			2678	100%	135	100%

表 7 电子商务专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	17	16	16	10	0	67
实践周数	2	1	2	2	8	20	43
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5



电子商务专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 20: 1;
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 100%，高级职称以上教师占专任教师比例为 15%，
“双师型”教师占专任教师比例为 85%;
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 50%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 2 个；校外实习实训基地 2 个。

表 8 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	电商实训室	100	48 台学生电脑	I7-9700 处理器	课内实训	48
2	商品采编室	30	相机 1 台，三脚架 1 个，柔光灯 1 组柔光箱 1 个	索尼微单相机 三脚架 灯具	商品拍摄	40



表 9 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	盈环科技有限公司 西咸分公司	网店客服	响应速度、标准话术、客户满意度	80
2	咸阳铺铺旺数字 有限公司	网店运营	营销策略制定、推广方案制定	40

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《电子商务基础》《网店运营与管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《管理学概论》《电子商务基础》《物流管理概论》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 电子商务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	管理学基础	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/ZVUIT-1207005806
2	网络营销	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/HNPI-1206997805
3	网店运营	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/ABC-1206705808
4	移动商务运营	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/DKY-1003787003

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课



由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 电子商务专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生有入伍经历可免修顶岗实习课程，转换为顶岗实习学分。



表 12 电子商务专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	1+X 商务数据分析证书（中级）	电子商务基础 电子商务大数据分析	8	
2	电子商务技能大赛（省赛三等奖及以上）	网络营销与策划 电子商务大数据分析	6	
3	入伍经历	顶岗实习	24	
4	中国“互联网+”大学生创新创业大赛 （省赛三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2678 学时的学习，修满 135 学分（其中公共课 41.5 学分、专业课 51.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得电子商务师职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得商务数据分析 1+X（中级）职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由宋倩、董云花、陈琪、曹毅与行业技术人员/企业专家杜新娜、刑竣翕、白光泽等共同编制。

教研室主任：宋倩

行业技术人员/企业专家简介：杜新娜（北京博导前程信息技术股份有限公司西安分公司经理）、刑竣翕（北京中教畅享科技有限公司西安分公司经理）、白光泽（京东西北校企合作负责人）

执 笔 人：宋倩、陈琪

审 核：王江峰、荆怀芳

统 稿：宋倩、陈琪

文字校对：宋倩、曹毅

附表

电子商务专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001007	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			32.5	524	348	176		14	16	4	2	0	0	
3.5 专业 必修 课	专业 基础 课	1	305062001	电子商务基础	4	64	40	24	考试	4/16					
		2	305062002	经济学基础	4	64	40	24	考试	4/16					
		3	305062043	管理学概论	4	64	40	24	考试	4/16					
		4	305062019	产品拍摄与图片处理基础	4	68	30	38	考试		4/17				
		5	305062003	网络营销与策划	2	34	12	22	考试		2/17				
		6	305062016	网店客服	2	32	20	12	考试			2/16			
	小 计			20	326	182	144		12	6	2	0	0	0	
	专业 核 心 课	1	305062008	网店运营与管理	4	64	40	24	考试			4/16			
		2	305062011	电子商务大数据分析	4	64	50	14	考试			4/16			
		3	305062019	网络广告策划与设计	2	32	20	12	考试				2/16		
		4	305062013	跨境电商实务	4	64	44	20	考试				4/16		
		5	305062017	移动电子商务	4	64	24	40	考试				4/16		
		6	305062005	网站编辑	4	64	24	40	考试				4/16		
		7	305062015	电子支付与商务安全	1	20	14	6	考试					2/10	
	小 计			23	372	216	156		0	0	10	14	2	0	
		1	300005013	入学教育	0	30	0	30							课外

实践性教学环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	305065020	网络营销与直播实训	1	30	0	30	综合测评		30/1					
	4	305065016	网店运营与管理实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	5	305065014	网店客服实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	6	305065010	网络广告策划实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	7	305065012	跨境电商实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	8	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	9	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	10	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	11	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	12	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			42	1170	0	1170		2	1	2	2	8	16	
专业选修课	1	305064003	商务谈判	2	30	10	20	考查			2/15				四选 二
	2	305064002	网店美工	2	30	10	20	考查			2/15				
	3	305064010	OFFICE 办公自动化	1.5	24	10	14	考查			2/12				
	4	305064011	社交礼仪	1.5	24	10	14	考查			2/12				
	5	305064005	消费者行为学	1.5	24	10	14	考查				2/12			四选 二
	6	305064009	市场调查与预测	1.5	24	10	14	考查				2/12			
	7	305064012	电子商务技术	1.5	24	10	14	考查				2/12			
	8	305064007	新媒体运营	1.5	24	10	14	考查				2/12			
	9	305064001	电子商务法	1	20	14	6	考试					2/10		四选 二

		10	305064012	现代物流基础	1	20	14	6	考试					2/10		
		11	305064008	农村电商	1	20	10	10	考试					2/10		
		12	30506400	网页设计	1	20	10	10	考试					2/10		
		小 计			8.5	142	64	78		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0			
合 计					135	2678	954	1724		22	28	24	24	6	0	

说明：本专业共开设课程 53 门，2678 学时，135 学分。其中，理论教学 954 学时，占总学时的 36%；实践教学 1724 学时，占总学时的 64%。



旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
旅游专业大类（54）	旅游专业类（5401）	旅行社及相关服务（7291）	旅游及公共游览场所服务人员（40704）	导游员、旅行社职员、景区服务人员、酒店服务人员、涉外领队、旅游景区管理、星级酒店各部门领班、经理、连锁酒店店长

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 旅游管理专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	导游证 (职业资格证书)	初级	旅游政策与法规、旅游基础知识、导游业务 地方导游基础知识、模拟导游	国家旅游局	必考
2	研学旅行策划与管理 (1+x 职业技能等级证)	初级	旅游线路设计与策划、研学旅行策划与管理	亲子猫（北京）国际 教育有限公司	必考
3	研学旅行策划与管理 (1+x 职业技能等级证)	中级	旅游线路设计与策划、研学旅行策划与管理	亲子猫（北京）国际 教育有限公司	必考
4	茶艺师	中级	茶艺	中国人力资源和社会 保障局	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，



掌握景区导游讲解、景区服务与管理、酒店服务与管理等知识和技术技能，面向旅游服务与管理领域职业群，能够从事导游员、旅行社职员、景区服务人员、酒店服务人员、涉外领队、旅游景区管理、星级酒店各部门领班、经理、连锁酒店店长等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）熟悉旅游政策法规知识；

（2）掌握研学旅行策划与管理知识；

（3）掌握导游基础知识、导游实务相关知识；

（4）熟悉旅游景区服务与管理知识；

（5）熟悉陕西主要景点知识、优秀传统文化知识；

（6）掌握酒店餐饮服务技能与管理知识；

（7）掌握旅游职业英语知识；

（8）熟悉前厅、客房服务与管理知识；

3.能力

表 3 旅游管理专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；



专业能力	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
	1.具有中、英文导游讲解能力, 旅游团队组织能力, 包括旅游团队的特殊要求、问题及事故、突发事件; 件的处
	2.具有旅游景区等旅游企业服务及初级管理能力、旅游市场的开发能力;
	3.具有旅游线路的设计能力和旅游活动的策划能力;
	4.具有熟练进行前厅服务与管理的能力, 包括熟悉前厅客房预订、前厅礼宾服务、前厅接待服务及前厅销售管理、前厅信息管理、服务质量控制等的各项工作任务, 掌握前厅工作的服务流程和基本方法;
	5.具有熟练进行客房服务与管理的能力, 包括熟悉并掌握客房服务的工作流程, 掌握客房的清洁保养、对客房服务、棉制品的管理、安全与保护等各项工作的基本方法;
	6.具有熟练进行餐饮服务与管理能力及调酒技能, 包括托盘、摆台、铺台、斟酒、中、西餐上菜分菜, 中餐、西餐服务程序、调酒技能等;
	7.具有酒店、导游等专业英语运用能力;
	8.具有研学旅行策划和管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 旅游管理专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	旅游政策与法规、旅游基础知识、综合英语听说、地方导游基础知识、餐饮文化基础知识、地方优秀传统文化认知
		专业核心课	导游业务、旅游景区服务与管理、模拟导游、餐饮服务与管理、旅游线路设计与策划、研学旅行策划与管理、前厅客房服务与管理
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、导游技能实训、餐饮服务技能实训、导游讲解实训、茶艺实训、旅游线路设计实训、调酒技能实训、研学旅行策划实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		茶艺、形体训练、会展策划与管理、旅游服务礼仪、高档酒水与调酒技术、野外旅游生存自救、国际邮轮服务与管理、旅游文创产品设计与创新创业、插花艺术、旅游酒店英语、摄影技术、播音与主持
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表 5 旅游管理专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求(体现新专业内涵和课程思政元素)	开设学期	学时(学分)
----	------	------------------------------	------	--------



1	导游业务	本课程主要介绍导游带团业务的基础知识，要求学生理解导游服务的概念、原则；掌握地陪、全陪、境外领队、景区讲解员的服务规范及流程；导游服务中突发事件的处理原则及方法、游客特殊要求的处理程序及技巧、导游语言服务及讲解技巧、导游服务综合业务知识，培养学生的带团技能和诚信、友善、爱岗敬业的素质	第二学期	68（4）
2	旅游景区服务与管理	本课程主要介绍旅游景区的服务和管理的基本知识，要求学生了解旅游景区服务和管理的基本知识，掌握游客管理、景区导游服务、环境管理、安全管理、营销管理、旅游产品管理、设施设备管理，培养学生综合管理素质	第三学期	60（4）
3	模拟导游	本课程主要介绍陕西省 4A 及 5A 旅游景点的基础知识，要求学生掌握全国导游资格证考试相关景点的讲解内容、讲解技巧，培养学生讲解技能和导游素养	第三学期	60（4）
4	餐饮服务与管理	本课程主要介绍餐饮服务理念和管理方法，要求学生掌握中西餐摆台、饭店餐饮计划管理、餐饮原料的采购管理、餐饮原料的验收管理、餐饮原料贮存管理、餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理，以及餐饮成本控制的方法，培养学生的服务技能和管理素质	第三学期	60（4）
5	旅游线路设计与策划	课程主要介绍旅游线路的开发和设计，要求学生掌握旅游线路设计的理论、旅游者消费行为、旅游餐饮、旅游住宿、旅游交通、旅游景区、旅游购物、旅游娱乐等相关内容，培养学生的专业设计和旅游活动策划能力	第四学期	60（4）
6	研学旅行策划与管理	本课程主要介绍研学旅行的策划和管理，要求学生了解研学旅游的概念和特点，掌握研学旅行的带团方法和技巧、研学旅行线路的设计、策划，研学机构的培训、经营、管理，培养学生策划组织能力和服务技能	第四学期	60（4）
7	前厅客房服务与管理	本课程主要介绍前厅客房的服务和管理，要求学生了解前厅业务管理的基本内容、前厅机构的设置、客房服务；掌握前厅业务的管理、营销活动的开展、客房产品的设计；培养学生前厅客房的服务技能和管理理念	第五学期	40（3）

七、教学进程总体安排

表 6 旅游管理专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	20%	32.5	23%
2	专业必修课	专业基础课	282	10%	18	12%
		专业核心课	408	15%	27	19%
		实践教学环节	1260	44%	45	32%
3	专业选修课		160	6%	10	7%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合 计			2778	100%	141.5	100%



表 7 旅游管理专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	15	17	15	15	10	0	72
实践周数	3	1	3	3	8	20	38
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

旅游管理专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 20:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 87.5%，高级职称以上教师占专任教师比例 62.5%，
“双师型”教师占专任教师比例为 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 62.5%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 6 个；校外实习实训基地 4 个。



表 8 旅游管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	调酒实训室	64	2 (套)	酒水、酒柜、酒具	调酒、果盘技能实训	40
2	茶艺实训室	64	9 (套)	茶桌、茶具、茶叶	各类茶叶茶艺实训	80
3	形体实训室	110	2 (套)	镜子、音响设备	形体、舞蹈实训	40
4	化妆实训室	64	10 (套)	各类化妆用品、用具	职业化妆实训	40
5	3D 模拟导游实训	250	1 (套)	3D 环绕屏幕及播放设	模拟导游实训	200
6	模拟酒店	110	3 (套)	Sinfonia 酒店软件、前厅 客房、餐饮实习软件	酒店综合实训	10

表 9 旅游管理专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	浙江台州新荣记	顶岗实习	酒店餐饮实习	80
2	西安志诚丽柏酒店	认识实习、顶岗实习	酒店餐饮、客房等综合实习	80
3	西安大雁塔景区	顶岗实习、专业实习	景区导游讲解实习	20
4	西安招商国际旅行社 有限责任公司	认识实习、专业实习、 顶岗实习	研学旅游实习	50

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《旅行社计调实务》《酒店管理实务》《餐饮服务与管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《餐饮服务与管理》《导游业务》《模拟导游》《茶艺》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 旅游管理专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《模拟导游》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1207185802



2	《导游业务》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1207179810
3	《餐饮服务与管理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1207179809
4	《旅游景区经营与管理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/BISU-1449941186
5	《旅行社管理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206699818
6	《客房服务与管理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449980189
7	《政策与法律法规》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/SZIUT-1449949182
8	《酒店管理原理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/SCUT-1002916012
9	《酒文化与茶文化》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/YPI-1206784801

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例为 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 旅游管理专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告



7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。学生有入伍经历可免修顶岗实习课程，转换为顶岗实习学分。

表 12 旅游管理专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	导游资格证（初级）	导游业务、研学旅行策划与管理、模拟导游	12	
2	研学旅行策划与管理（初级）	研学旅行策划与管理	4	
3	入伍经历	顶岗实习	24	
4	导游职业技能大赛（三等奖以上）	导游业务、地方导游基础知识、模拟导游	12	省级
5	餐饮职业技能大赛（三等奖以上）	餐饮文化基础知识、高档酒水与调酒技能、餐饮服务与管理	12	省级
6	中国“互联网+”大学生创新创业大赛（三等奖及以上）、行业协会各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（三等奖及以上）	毕业设计	4	省级

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2778 学时的学习，修满 141.5 学分（其中公共课 41.5 学分、专业课 100 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求



- 1.职业资格证书：取得导游资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得 1+X 研学旅行策划与管理（初级）职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由王江峰、荆怀芳、蹇姣、韩燕妮、张婷、张亚婷、王莹，与行业技术人员/企业专家鹿斌、张艳艳、王慧萍、贾寒冰等共同编制。

教研室主任：韩燕妮

行业技术人员/企业专家简介：鹿 斌（新荣记餐饮连锁集团人力资源部总监）

张艳艳（西安志诚丽柏酒店人力资源部总监）

王慧萍（西安招商国际旅行社有限责任公司、研学特聘导师）

贾寒冰（大雁塔景区导游讲解部主任）

执 笔 人：韩燕妮

审 核：王江峰 荆怀芳

统 稿：蹇 娇

文字校对：张 婷

附表

旅游管理专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001007	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			32.5	524	348	176		14	16	4	2	0	0	
专业 课	专业 基础 课	1	305022002	旅游政策与法规	4	60	60	0	考试	4/15					
		2	305022003	旅游基础知识	4	60	60	0	考试	4/15					
		3	305022019	综合英语听说	2	30	15	15	考试	2/15					
		4	305022020	地方导游基础知识	4	68	34	34	考试		4/17				
		5	305022032	餐饮文化基础知识	2	34	17	17	考查		2/17				
		6	305022031	地方优秀传统文化认知	2	30	15	15	考查			2/15			
	小 计			18	282	201	81		10	6	2	0	0	0	
	专业 核 心 课	1	305022007	导游业务	4	68	34	34	考试		4/17				
		2	305022021	旅游景区服务与管理	4	60	30	30	考试			4/15			
		3	305022008	模拟导游	4	60	30	30	考试			4/15			
		4	305022009	餐饮服务与管理	4	60	4	56	考试			4/15			
		5	305022032	旅游线路设计与策划	4	60	30	30	考试				4/15		
		6	305022030	研学旅行策划与管理	4	60	30	30	考试				4/15		
		7	305022010	前厅客房服务与管理	3	40	20	20	考试					4/10	
	小 计			27	408	178	230		0	4	12	12	4	0	
		1	300005013	入学教育	0	30	0	30							课外

实践性教学环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	测评	30/1						
	4	305025001	导游技能实训	1	30	0	30	测评		30/1					
	5	305025002	餐饮服务技能实训	1	30	0	30	测评			30/1				
	6	305025003	导游讲解实训	1	30	0	30	测评			30/1				
	7	305025018	茶艺实训	1	30	0	30	测评			30/1				
	8	305025019	旅游线路设计实训	1	30	0	30	测评				30/1			
	9	305025007	调酒技能实训	1	30	0	30	测评				30/1			
	10	305025009	研学旅行策划实训	1	30	0	30	测评				30/1			
	11	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	12	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业设计						30/4	
	13	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	14	300005010	职业资格证书/技能等级考证	2				证书							
	15	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
小 计				45	1260	0	1260		3	1	3	3	8	20	
专业选修课	1	305024017	茶艺	2	30	15	15	考查			2/15				四选二
	2	305024020	形体训练	2	30	15	15	考查			2/15				
	3	305024005	会展策划与管理	2	30	15	15	考查			2/15				
	4	305022005	旅游服务礼仪	2	30	15	15	考查			2/15				
	5	305024003	高档酒水与调酒技术	2	30	15	15	考试				2/15			四选二
	6	305024021	野外旅游生存自救	2	30	15	15	考试				2/15			

		7	305024004	国际邮轮服务与管理	2	30	15	15	考试				2/15				
		8	305024018	旅游文创产品设计与创新创业	2	30	15	15	考试				2/15				
		9	305024022	插花艺术	1	20	10	10	考试					2/10		四选二	
		10	305022025	旅游酒店英语	1	20	10	10	考试					2/10			
		11	305024023	摄影技术	1	20	10	10	考试					2/10			
		12	305024024	播音与主持	1	20	10	10	考试					2/10			
		小 计				10	160	80	80		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
合 计					141.5	2778	951	1827		24	26	22	18	8	0		

说明：本专业共开设课程 54 门，2778 学时，141.5 学分。其中，理论教学 951 学时，占总学时的 34%；实践教学 1827 学时，占总学时的 66%。



空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 空中乘务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	交通运输、仓储和邮政类（5611）	航空运输服务人员（40204）	空乘、空保、值机、要客、安检、地服、星级酒店服务及管理人员

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 空中乘务专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	民航旅客地面服务（1+x 职业技能等级证）	初级	民用航空地面服务与管理	北京翔宇教育咨询有限公司	必考
2	茶艺师	中级	茶艺	中国人力资源和社会保障部	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握民用航空地面服务、空中服务等知识和技术技能，面向民用航空领域的职业群，能够从事各航空公司空乘、空保，各机场集团值机员、安检员、要客部、两舱接待等岗位以及空中服务机场地面服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格



1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 熟悉民用航空发展历史知识；

(2) 熟悉民用航空服务礼仪知识；

(3) 熟悉民用航空旅客服务心理知识；

(4) 掌握民用航空地面服务、客舱服务知识；

(5) 掌握 CIQ 民用航空航线知识；

(6) 掌握民用航空法相关知识；

(7) 掌握民用航空安全与管理知识；

(8) 掌握民用航空英语等其他综合知识。

3.能力

表 3 空中乘务专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有民用航空专业英语熟练运用的能力；
	2.具有民用航空服务礼仪熟练运用的能力；
	3.具有酒店餐饮服务与管理的能力；



	4.具有熟练进行民航客舱服务及民航地面服务的能力;
	5.具有熟练进行民航安全认知和管理的能力;
	6.具有熟练进行 CIQ 民用航空航线的认知和运用能力;
	7.具有管理者的基本素质和能力;
	8.具有研学旅行策划和管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 空中乘务专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	中国民航发展简史、民用航空服务礼仪、民用航空英语 1、舞蹈与形体训练、民用航空英语 2、民用航空英语 4
		专业核心课	民用航空航线 CIQ、民用航空法、民用航空服务与操作、民用航空地面服务与管理、民用航空客舱设备、民用航空安全管理
		实践教学环节	入学教育、军事技能、民航岗位认知实践、民航服务礼仪实训、茶艺实训、民航设备操作实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		茶艺、民航旅客服务心理、民航旅客与货物运输、管理学原理与实务、播音与主持、民航运输地理、民航值机实务与操作、民航应急医疗、中国旅游地理、人际沟通技巧、高档酒水与调酒技术、中国主要客源国和目的地国概论
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表 5 空中乘务专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	民用航空航线 CIQ	本课程主要介绍民用航空航线 CIQ 的基础知识,要求学生了解国内外航线相关知识,掌握国际航线、世界各国 CIQ 相关规定、部分国家和地勤 CIQ 表格认识与填写,培养学生民航服务技能及素养	第二学期	72(4)
2	民用航空法	本课程主要介绍民用航空法律法规知识,要求学生掌握空气空间与领空制度、民用航空器、航空人员、民用机场、公共航空运输、航空运输合同、通用航空、航空器搜寻救援和事故调查、航空器对地面第三人损害的赔偿责任、航空保险、民用航空安全的刑法保障、民用航空国际组织与国际合作,培养学生的专业法律意识和安全意识	第二学期	72(4)



3	民用航空服务与操作	本课程主要介绍民用航空服务及操作的基础知识，要求学生了解民航服务的特点，掌握民航服务仪态礼仪之走姿、站姿、行姿、坐姿、蹲姿、手势语以及民航服务中最基本的常用语言，培养学生服务沟通艺术、民航服务意识及素养	第三学期	68（4）
4	民用航空地面服务与管理	本课程主要介绍航空地面服务与管理的基础知识，要求学生掌握机场系统、航站楼管理及流程、通用服务、售票服务、值机与行李服务、安检服务、联检服务、特殊旅客运输服务、不正常运输服务，培养学生服务沟通艺术、民航服务意识及素养	第三学期	68（4）
5	民用航空客舱设备	本课程主要介绍课程设备的操作，要求学生掌握飞机舱门及自备梯操作（波音 737 型、空客 320 型）、课程服务设备操作（波音 737 型、空客 320 型）、客舱应急设备操作，培养学生的民航操作能力、服务意识和安全素养	第四学期	68（4）
6	民用航空安全管理	本课程主要介绍民用航空安全管理的基础知识，要求学生了解民航安全的特点和重要性，掌握机组资源管理、应急处置、乘客管理、安全规则、求生技巧、急救知识，培养学生民航安全管理意识及素养	第四学期	68（4）

七、教学进程总体安排

表 6 空中乘务专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		524	19.8%	32.5	24%
2	专业必修课	专业基础课	252	9.5%	17.5	12%
		专业核心课	416	15.6%	24	18%
		实践教学环节	1140	43%	41	31%
3	专业选修课		176	6.7%	11	8%
4	公共选修课		144	5.4%	9	7%
合 计			2652	100%	135	100%

表 7 空中乘务专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	18	17	17	10	0	76
实践周数	4	0	1	1	10	20	36
考试周数	1	1	1	1	0	0	4
机动周数	1	1	1	1	0	0	4

空中乘务专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构



- (1) 生师比为 18:1;
- (2) 具有研究生学位教师占专任教师比例为 33%，高级职称以上教师占专任教师比例 67%，“双师型”教师占专任教师比例为 100%;

- (3) 兼职教师承担专业课时比例为 87%。

2. 专业带头人

- (1) 具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师;
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响;
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验;
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景;
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书;
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力;
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格;
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历;
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学;
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 20 个；校内实训室 4 个；校外实习实训基地 4 个。

表 8 空中乘务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	形体室	110	镜子、音响设备	2 (套)	舞蹈与形体训练 礼仪训练	40
2	化妆室	64	各类化妆用品、	10 (套)	航空职业化妆	40
3	航空模拟舱实训室	170	飞机模拟舱	1 (台)	民航客舱服务及设备操作	40
4	航空展览室	64	飞机模型	2 (件)	航空知识教育及普及	40

表 9 空中乘务专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安咸阳国际机场	认知实习、地面服务实习	民航岗位认知	100
2	北京中航联盟教育集	客舱服务实习	航空模拟舱、应急救生训练	100



3	北京首都机场	顶岗实习	空勤及地勤服务与管理	200 以上
4	北京大兴机场	顶岗实习	空勤及地勤服务与管理	200 以上

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《民用航空服务与操作》《民用航空安全管理》《民航地面服务与管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《民用航空服务礼仪》《民用航空服务与操作》《民用航空安全管理》《民航地面服务与管理》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 空中乘务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《民航客票销售》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/XAHK-1205793802
2	《民航概论》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/AYIT-1206724804
3	《航空服务英语》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/CAVTC--1003733005
4	《客舱服务》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/JLTU-1206771808
5	《民航法规与实务》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/CAVTC--1206149822
6	《机场运营与管理》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/CAVTC--1206998801
7	《客舱安全与应急处置》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/CAVTC--1003766004
8	《空中乘务情境对话》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/JCET-1206638801
9	《酒文化与茶文化》在线课程	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/course/YPI-1206784801

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评



价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 空中乘务专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。



表 12 空中乘务专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	民航旅客地面服务（初级）	民用航空服务与操作、民用航空地面服务与管理	8 学分	
2	茶艺师（中级）	茶艺、民用航空客舱设备、民用航空安全管理	12 学分	
3	入伍经历	顶岗实习	24 学分	
4	职业技能大赛（三等奖以上）	民用航空服务与操作、民用航空地面服务与管理、民用航空客舱设备	12 学分	省级
5	中国“互联网+”大学生创新创业大赛（三等奖及以上）、行业协会各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（三等奖及以上）	毕业设计	4 学分	省级以上

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2708 学时的学习，修满 135 学分（其中公共课 41.5 学分、专业课 93.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到***学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得茶艺师资格证书（中级）
- 2.职业技能等级证书：取得 1+X 民航旅客地面服务（初级）职业技能等级证

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由王江峰、荆怀芳、蹇姣、韩燕妮、张婷、张亚婷、王莹、牛冬杰，与行业技术人员/企业专家雒沙沙、董潇、王旻予、何文刚等共同编制。

教研室主任：韩燕妮

行业技术人员简介：雒沙沙（中航联盟驻校主任、原中国国际航空公司机场值班柜台主任）

董 潇（中航联盟驻校教师）

王旻予（中国东方航空公司西北分公司载重平衡部门）

何文刚（西安东航赛峰起落架系统维修有限公司航材检验部门）

执 笔 人：韩燕妮

审 核：王江峰 荆怀芳

统 稿：张 婷

文字校对：雒沙沙

附表

空中乘务专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001007	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			32.5	524	348	176		14	16	4	2	0	0	
专业 课	专业 基础 课	1	305032116	中国民航发展简史	2	28	28	0	考试	2/14					
		2	305032118	民用航空服务礼仪	4	56	28	28	考试	4/14					
		3	305032102	民用航空英语 1	4	56	28	28	考试	4/14					
		4	305032103	舞蹈与形体训练	4	56	0	56	考查	4/14					
		5	305032105	民用航空英语 2	2	36	18	18	考查		2/18				
		6	305032119	民用航空英语 3	1.5	20	10	10	考查					2/10	
		小 计			17.5	252	112	140		14	2	0	0	2	0
	专业 核 心 课	1	305032121	民用航空航线 CIQ	4	72	36	36	考试		4/18				
		2	305032108	民用航空法	4	72	36	36	考试		4/18				
		3	305032123	民用航空服务与操作	4	68	34	34	考试			4/17			
		4	305032126	民用航空地面服务与管理	4	68	34	34	考试			4/17			
		5	305032122	民用航空客舱设备	4	68	18	50	考试				4/17		
		6	305032124	民用航空安全管理	4	68	34	34	考试				4/17		
		小 计			24	416	192	224		0	8	8	8		
	实 践 性	1	300005013	入学教育	0	30	0	30							课外
		2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合 测评	30/2					

教学环节	3	305035113	民航岗位认知实践	1	30	0	30	测评	30/1						
	4	305035102	民航服务礼仪实训	1	30	0	30	测评	30/1						
	5	305025018	茶艺实训	1	30	0	30	测评			30/1				
	6	305025008	民航设备操作实训	1	30	0	30	测评				30/1			
	7	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/10	30/16	
	8	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业设计						30/4	
	9	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	10	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	11	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			41	1140	0	1140		4	0	1	1	10	20	
专业选修课	1	305034017	茶艺	2	34	17	17	考查			2/17				四选二
	2	305032109	民航旅客服务心理	2	34	17	17	考查			2/17				
	3	305032130	中国旅游地理	2	34	17	17	考试			2/17				
	4	305032127	管理学原理与实务	2	34	17	17	考试			2/17				
	5	305034004	播音与主持	2	34	17	17	考试				2/17			四选二
	6	305032110	中国主要客源国和目的地国概论	2	34	17	17	考试				2/17			
	7	305034009	高档酒水与调酒技术	2	34	17	17	考试				2/17			
	8	305034027	民航运输地理	2	34	17	17	考试				2/17			
	9	305034007	民航旅客与货物运输	1.5	20	10	10	考试					2/10		四选二
	10	305034008	人际沟通技巧	1.5	20	10	10	考试					2/10		
	11	305034006	民航值机实务与操作	1.5	20	10	10	考试					2/10		

		12	305034003	民航应急医疗	1.5	20	10	10	考试					2/10		
		小 计			11	176	88	88		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
合 计				135	2652	884	1768		28	26	16	16	6	0		

说明：本专业共开设课程 49 门，2652 学时，135 学分。其中，理论教学 884 学时，占总学时的 33%；实践教学 1768 学时，占总学时的 67%。



石油化工技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：石油化工技术

专业代码：470204

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 石油化工技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
生物与化工大类（47）	化工技术类（4702）	精炼石油产品制造 （251）	化工工程技术人员（20206） 石油炼制生产人员（61001）	化工生产装置操作与维护 化工工艺运行与控制 原料与产品分析检测 生产管理 技术管理 安全管理

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 石油化工技术专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	化工总控工	中级及以上	化学基础、化工单元操作技术、化工制图、化工仪表及自动化、反应过程与技术、化工设备维修基础	陕西省人力资源和社会保障厅	必考
2	化学检验员	中级及以上	化学基础、仪器分析	化学工业职业技能鉴定指导中心	选考
3	工业废水处理工	中级及以上	化学基础、化工安全与环保、仪器分析	陕西省人力资源和社会保障厅	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握石油化工工艺运行控制、生产装置操作与维护、产品质量控制及生产管理等知识和技术技能，面向石油化工、无机化工、医药化工、精细化工等技术领域，能够从事现场操作、中控室操作、分



析检验、化工设备维护与检修、生产质量管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握石油化工生产操作、过程控制及生产管理知识；

（2）掌握常用化工设备及仪表、阀门等的维修维护及安全生产的知识；

（3）掌握化工分析及检测知识；

（4）掌握典型化工产品生产工艺、生产管理及营销知识；

（5）掌握典型化工设备与工艺制图的识读和绘制方法以及计算机辅助设计的基本方法，相关软件的操作方法与技巧；

（6）掌握计算机基础知识；

（7）掌握一定的英语基础知识和简单的专业英语知识；

（8）掌握必需的基础理论、社会文化、人文地理及应用文写作知识。

3.能力

表 3 石油化工技术专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；



	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有化学实验基本技术，初步具备化工产品开发能力；
	2.具有化工生产的基本操作能力和技能，能根据产品质量要求和工艺指标，分析和解决一般工艺技术问题；
	3.具有化工设备、电气仪表的操作、维护及控制能力；
	4.具有油品分析检测能力；
	5.具有化工制图的基本知识，能够阅读零件图、化工设备装配图、工艺流程图和化工管路图，初步具备 CAD 制图能力。
	6.具有化工生产集散控制能力，能够对化工工艺进行运行与控制；

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 石油化工技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	化学基础、化工制图、化工仪表及自动化、化工设备维修基础、反应过程与技术
		专业核心课	化工单元操作技术、石油炼制生产技术、石油化工生产技术、油品分析技术、无机化学生产技术、精细化工生产技术、高聚物生产技术、化工安全与环保
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、无机及分析化学实训、化工单元操作实训、CAD 制图实训、石油炼制仿真/反应过程实训、聚丙烯生产实习、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		仪器分析、化工节能原理与技术、文献检索、化工理论基础、化工腐蚀与防护、化工清洁生产、化工分离技术、煤化工生产技术、工业催化基础、油气储运技术、化工专业英语、甲醇生产技术
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程

表 5 石油化工技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时 (学分)
1	化工单元操作技术	本课程主要介绍流体输送、精馏、传热、蒸发等单元操作基础知识，要求学生了解各单元操作基础原理及设备构造，理解各单元操作流程，掌握单元操作工作原理及开停车技术，培养学生运用理论分析解决单元操作中常见的问题的技能。同时将安全生产理念贯穿整个教学过程，帮助学生树立安全生产理念。	2、3	120 (7)



2	石油炼制 生产技术	本课程主要介绍原油和石油产品的物理化学性质和原油通过各种加工过程获得石油产品的生产原理、操作方法、工艺流程、设计优化。将创新理念、绿色发展融入教学，培养学生化工专业职业素养。	4	54 (3.5)
3	石油化工 生产技术	本课程主要介绍典型石油化工产品的生产原理、操作条件、工艺流程、典型设备及操作与控制。引导学生关注国家发展战略，行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为国家发展做出自己的贡献。	4	54 (3.5)
4	油品分析 技术	本课程主要介绍油品取样、常见油品的主要技术要求及分析检验方法。将科学严谨、一丝不苟的精神贯穿整个教学过程。	4	54 (3.5)
5	无机化工 生产技术	本课程主要学习典型无机化工产品的生产。重点介绍了硫酸、碱类、磷肥等产品的生产原理、操作条件的选择、工艺流程和典型设备，还涉及有关产品生产的新工艺、新技术、新设备、发展动态以及能量回收、三废处理等。鼓励学生在生活学习过程中关注资源循环使用，废物再利用，节能减排，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。	5	36(2)
6	精细化工 生产技术	本课程主要介绍精细化工产品的生产原理、工艺流程、典型设备及操作与控制。将安全生产、绿色环保理念及化工专业工程素养的培养有机融入到教学内容中。	5	36(2)
7	高聚物 生产技术	本课程主要介绍高聚物的结构、高聚物的物理性能、高聚物的化学反应、聚合反应的工业实施方法、合成树脂及塑料、合成橡胶、合成纤维等主要内容。在授课过程中引导学生思考资源的循环使用，如何优化工艺及设备实现节能降耗。	5	36(2)
8	化工安全 与环保	本课程主要学习危险化学品、防火防爆与电气、化工设备、化工生产等安全知识，还介绍了化工废水、化工废气、化工固体废物处理技术，化工物理污染控制技术，内容还涉及了化工清洁生产与节能和化工安全与环保管理等相关知识，旨在培养学生的化工安全责任感及环保节约理念。	5	36(2)

七、教学进程总体安排

表6 石油化工技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	21	37	26
2	专业必修课	专业基础课	336	12	21	14
		专业核心课	424	15	25.5	18
		实践教学环节	1200	42	43	30
3	专业选修课		132	5	8	6
4	公共选修课		144	5	9	6
合 计			2832	100	143.5	100

表7 石油化工技术专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	14	14	14	9	0	65
实践周数	4	4	4	4	9	20	45
考试周数	1	1	1	1	1		5
机动周数	1	1	1	1	1		5



石油化工技术专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 20:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 80%，高级职称以上教师占专任教师比例为 60%，
“双师型”教师占专任教师比例为 93%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 52%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 12 个；校内实训室 13 个；校外实习实训基地 6 个。

表 8 石油化工技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	无机与分析化学 实验室	128.0	17	干燥、加热、蒸馏、称量常规操作 仪器；滴定分析仪器	分析化学内容的实验 教学；实验基本操作技 能培训	36



2	天平室	93.8	33	半自动光电天平、电子天平	准确称量	40
3	化工单元操作实训室	414.2	44	流体输送、传热、精馏、吸收—解吸、干燥、萃取等装置	化工单元操作过程的实训；化工总控工职业技能培训；化工技能大赛的培训	40
4	管路拆装实训室	105.6	8	管路拆装培训装置	化工生产过程管路拆装、维修使用的实训	30
5	化工仿真实训室(1)	116.5	75	化工单元实习仿真软件	化工单元仿真实训；化工总控工技能培训	56
6	化工仿真实训室(2)	109.0	69	鲁奇气化工工艺仿真软件、甲醇工艺仿真软件、合成氨工艺仿真软件、尿素工艺仿真软件、乙醛氧化制醋酸工艺仿真软件(大赛版)、大型分析仪器仿真软件 ISTS2.5、共享型专业教学资源平台 TRMS	化工分析检验、无机化工等主要过程仿真教学；中级工、高级工及技师的技能培训与技能考核实训	48
7	仪器分析实验室	96.0	5	高效液相色谱仪、紫外分光光度计	提供可用 HPLC 分析相关物质成分的实验，以及 HPLC 系统装置初识，HPLC 仪器操作，HPLC 数据处理、紫外分光光度计的操作、数据处理等	20
8	化工制图室	79.2	6	制图板、丁字尺、绘图桌椅、教具、挂图	化工三视图的识图、绘图能力，零件图、装配图的绘图能力培养，以及制图员中级证的技能考核实训	56
9	聚丙烯生产仿真工厂	272	1	聚丙烯生产仿真装置	学生课程训、生产实习，教师课程体系建设与课题研究，化工企业员工培训等	20
10	化工仪表实训室	109	2	化工自动化仪表实训装置	化工类专业学生化工仪表及自动化课程理实一体教学、化工仪表维修工技能鉴定、化工企业员工技能培训等	8
11	化工反应实训室	141.6	6	CO 中低温变换反应实训装置、固定床反应器实训装置、流化床反应器实训装置	化工类专业学生化工仪表及自动化课程理实一体教学	24
12	有机化学实验室	112	22	蒸馏装置、熔点测定仪、鼓风干燥箱、精密酸度计、旋转蒸发仪、折	进行有机合成等相关实验	40



				光仪、循环水式多用真空泵等		
13	油品检测实验室	128.0	40	石油产品馏程、水分、凝点、闪点、密度、运动粘度、闪点和燃点、硫含量测定器等；	进行石油产品馏程、水分、凝点、闪点、密度、运动粘度、闪点、燃点、硫含量等的测定	30

表9 石油化工技术专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	宁波中金石化有限公司	原油预处理、常压蒸馏、催化裂化等	掌握生产流程，掌握岗位工作程序、工作标准。	30
2	江苏常隆化工有限公司	农药及中间体的分析检测	掌握生产流程，掌握岗位工作程序、工作标准。	30
3	浙江兄弟科技股份有限公司	原油预处理、常压蒸馏、催化裂化等	了解化工企业生产运行管理制度。熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
4	江西理文化工有限公司	氟化工生产与检测	了解化工企业生产运行管理制度。熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
5	江苏扬农化工集团有限公司	农药及中间体的分析检测	了解化工企业生产运行管理制度。熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
6	联邦制药（内蒙古）有限公司	医药中间体、原料药生产与分析	了解化工企业生产运行管理制度。熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师结合专业教学改革，适应信息化教学需要开发《化工单元操作与控制》《化工单元操作实训项目教程》《化工总控工理论习题集》《凝析油回收操作技术》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《化工单元操作技术》《石油化工生产技术》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表10 石油化工技术专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《化工单元操作技术》在线课程	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206301812
2	《石油化工生产技术》在线课程	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206299816



（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例为 65%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 石油化工技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在



实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。毕业当年上半年批准入伍的毕业班学生，完成专业理论课程学习取得毕业规定所需学分的，可免修顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 石油化工技术专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	全国大学生创新创业大赛（省级三等奖以上）	毕业设计	4	
2	国、省高等职业院校技能大赛化工生产技术赛项（三等奖以上）	石油炼制生产技术 石油化工生产技术	7	
3	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2832 学时的学习，修满 143.5 学分（其中公共课 46 学分、专业课 97.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

职业技能等级证书：取得化工总控工职业技能等级证书。

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由王莹、张娟、高茜、孙艺方、高燕，与行业技术人员/企业专家解惠丽、魏静等共同编制。

教研室主任：高茜

行业技术人员/企业专家简介：解惠丽（中国石油长庆石化公司）、魏静（西安秦华天然气有限公司）

执 笔 人：高茜

审 核：王莹

统 稿：张娟、高茜

文字校对：张娟、高茜

附表

石油化工技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	3	48	48	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	1.5	24	24	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						



	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		14	16	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	304012006	化工制图	3.5	56	6	50	考试	4/14					
		2	304012002	化学基础 1	3.5	56	44	12	考试	4/14					
		3	304012003	化学基础 2	3.5	56	36	20	考试		4/14				
		4	304012008	化工仪表及自动化	3.5	56	46	10	考试			4/14			
		5	304012013	化工设备维修基础	3.5	56	46	10	考试			4/14			
		6	304012010	反应过程与技术	3.5	56	36	20	考试				4/14		
	小 计			21	336	214	122		8	4	8	4	0	0	
	专业核心课	1	304012005	化工单元操作技术 1	3.5	56	38	18	考试		4/14				
		2	304012007	化工单元操作技术 2	3.5	56	38	18	考试			4/14			
		3	304012009	石油炼制生产技术	3.5	56	36	20	考试				4/14		
		4	304012011	石油化工生产技术	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		5	304012012	油品分析技术	3.5	56	26	30	考试				4/14		
		6	304012016	无机化工生产技术	2	36	20	16	考试					4/9	
		7	304032003	精细化工生产技术	2	36	22	14	考试					4/9	
		8	304012017	高聚物生产技术	2	36	28	8	考试					4/9	

		9	304014003	化工安全与环保	2	36	28	8	考试					4/9		
		小计			25.5	424	276	148		0	4	4	12	16	0	
实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30									课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2							
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30		30/1							
	4	304015020	无机及分析化学实训	1	30	0	30	综合测评	30/1							
	5	304015016	CAD 制图实训	1	30	0	30	综合测评		30/1						
	6	304015003	化工单元操作实训	1	30	0	30	综合测评			30/1					
	7	304015007	石油炼制仿真/反应过程实训	1	30	0	30	综合测评				30/1				
	8	304015006	聚丙烯生产实习	1	30	0	30	综合测评					30/1			
	9	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评						30/8	30/16	
	10	300005008	毕业设计	4	120	0	120								30/4	
	11	300005009	技能大赛	2				证书								课外
	12	300005010	职业技能等级考证	2				证书								
	13	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计				43	1200	0	1200		4	1	1	1	9	20	
专业选修课	1	304014001	仪器分析	1.5	24	4	20	考查			2/12					四选二
	2	304014008	化工节能原理与技术	1.5	24	18	6	考查			2/12					
	3	504014009	文献检索	1.5	24	4	20	考查			2/12					
	4	304012004	化工理论基础	1.5	24	22	2	考查			2/12					
	5	304014004	化工腐蚀与防护	1.5	24	12	12	考查				2/12				四选二
	6	304014009	化工清洁生产	1.5	24	20	4	考查				2/12				

		7	304014006	化工分离技术	1.5	24	12	12	考查				2/12			四选二	
		8	304022001	煤化工生产技术	1.5	24	12	12	考查				2/12				
		9	304014002	工业催化基础	1	18	8	10	考查					2/9			
		10	3040120015	油气储运技术	1	18	14	4	考查					2/9			
		11	304022006	化工专业英语	1	18	18	0	考查					2/9			
		12	3040120015	甲醇生产技术	1	18	8	10	考查					2/9			
		小计					8	132	76	56				4	4	4	0
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					线上学习	
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				线上学习	
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			线上学习	
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一 线上学习	
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一 线上学习	
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一 线上学习	
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合 计					143.5	2832	1130	1702	0	22	28	24	26	20	0	

说明：本专业共开设课程 53 门，2832 学时，143.5 学分。其中，理论教学 1130 学时，占总学时的 40%；实践教学 1702 学时，占总学时的 60%。



应用化工技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用化工技术

专业代码：470201

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 应用化工技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
生物与化工大类(47)	化工技术类(4702)	化学原料和化学制品 制造业（26）	基础化学原料制造（61102） 化学肥料生产（61103） 农药生产（61104） 日用化学品生产（61110） 化工产品生产通用工艺 （61101）	化工工艺运行控制 化工生产装置操作与维护 化工原料与产品分析检测 化工产品质量控制 化工生产管理

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 应用化工技术专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	化工总控工	中级及以上	化学基础、化工单元操作技术、化工制图、 化工仪表及自动化、反应过程与技术、 化工设备维修基础	陕西省人力资源和 社会保障厅	选考
2	化学检验员	中级及以上	化学基础、仪器分析	化学工业职业技能 鉴定指导中心	选考
3	工业废水处理工	中级及以上	化学基础、化工安全与环保、仪器分析	陕西省人力资源和 社会保障厅	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，



掌握化工工艺运行控制、生产装置操作与维护、产品质量控制及生产管理等知识和技术技能，面向无机化工、有机化工、医药化工、精细化工等技术技能领域，能够从事现场操作、中控室操作、分析检验、化工设备维护与检修、生产质量管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握化工生产操作、过程控制及生产管理知识；

（2）掌握常用化工设备及仪表、阀门等的维修维护及安全生产的知识；

（3）掌握化工原料及产品的分析检验知识；

（4）掌握化工生产过程的典型工艺过程和生产管理知识；

（5）掌握典型化工设备与工艺制图的识读和绘制方法以及计算机辅助设计的基本方法，相关软件的操作方法与技巧；

（6）掌握计算机基础知识；

（7）掌握一定的英语基础知识和简单的专业英语知识；

（8）掌握必需的基础理论、社会文化、人文地理及应用文写作知识。

3. 能力

表 3 应用化工技术专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；



专业能力	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
	1.具备化工生产的基本操作能力,依据工艺规程独立操作,根据产品质量要求和工艺指标,分析和解决一般工艺技术问题,初步具备化工产品开发能力;
	2.具有化工生产集散控制能力,达到中级化工总控工要求;
	3.具备化学实验基本技术和分析检测能力,达到中级化学检验工要求;
	4.具有正确使用电器设备和仪表,正确使用和维护化工设备的能力;
	5.具有阅读、绘制一般零件图、化工设备装配图、工艺流程图和化工管路图,初步具备 CAD 制图能力;
	6.具备计算机基本操作能力,通过全国计算机等级考试;
	7.能借助工具书阅读本专业简单的英文资料,达到国家对高职非英语专业英语应用能力的要求。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 应用化工技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	化学基础、化工制图、化工仪表及自动化、化工设备维修基础、反应过程与技术
		专业核心课	化工单元操作技术、无机化工生产技术、有机化工生产技术、精细化工生产技术、煤化工生产技术、高聚物生产技术、化工安全与环保、工业催化基础
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、无机及分析化学实训、化工单元操作实训、CAD 制图实训、石油炼制仿真/反应过程实训、聚丙烯生产实习、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		仪器分析、化工节能原理与技术、文献检索、化工理论基础、化工腐蚀与防护、化工清洁生产化工分离技术、电工技术、甲醇生产技术、油气储运技术、化工专业英语、油品分析技术
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表 5 应用化工技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	化工单元操作技术	本课程主要介绍流体输送、精馏、传热、蒸发等单元操作基础知识,要求学生了解各单元操作基础原理及设备构造,理解各单元操作流程,掌握单元操作工作原理及开车技术,培养学生运用理论分析解决单元操作中常见的问题的技能。同时将安全生产理念贯穿整个教学过程,帮助学生树立安全生产理念。	2、3	120(7)



2	无机化工生产技术	本课程主要学习典型无机化工产品的生产。重点介绍了硫酸、碱类、磷肥等产品的生产原理、操作条件的选择、工艺流程和典型设备，还涉及有关产品生产的新工艺、新技术、新设备、发展动态以及能量回收、三废处理等。鼓励学生在生活学习过程中关注资源循环使用，废物再利用，节能减排，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。	4	54 (3.5)
3	有机化工生产技术	本课程主要介绍典型石油化工产品的生产原理、操作条件、工艺流程、典型设备及操作与控制。引导学生关注国家发展战略，行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为国家发展做出自己的贡献。	4	54 (3.5)
4	精细化工生产技术	本课程主要介绍精细化工产品的生产原理、工艺流程、典型设备及操作与控制。将安全生产、绿色环保理念及化工专业工程素养的培养有机融入到教学内容中。	4	54 (3.5)
5	高聚物生产技术	本课程主要介绍高聚物的结构、高聚物的物理性能、高聚物的化学反应、聚合反应的工业实施方法、合成树脂及塑料、合成橡胶、合成纤维等主要内容。在授课过程中引导学生思考资源的循环使用，如何优化工艺及设备实现节能降耗。	5	36(2)
6	化工安全与环保	本课程主要学习危险化学品、防火防爆与电气、化工设备、化工生产等安全知识，还介绍了化工废水、化工废气、化工固体废物处理技术，化工物理污染控制技术，内容还涉及了化工清洁生产与节能和化工安全与环保管理等相关知识，旨在培养学生的化工安全责任感及环保节约理念。	5	36(2)
7	煤化工生产技术	本课程主要介绍煤低温干馏、炼焦及化学品回收、煤气化、煤液化、煤的碳素制品等过程的基本原理、生产工艺、操作条件和主要设备，并对煤化工生产过程中的污染与防治有初步的认识，培养学生的安全生产、绿色环保理念。	5	36(2)
8	工业催化基础	本课程主要介绍催化作用基本原理，各类固体催化剂，工业催化剂的制备、分析、测试与操作使用方法。在授课过程中注重介绍催化剂行业发展的最新工艺及最新技术发展，激发学生的学习热情，增加学生的学习动力。	5	36(2)

七、教学进程总体安排

表 6 应用化工技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
1	公共必修课	596	21	37	26
2	专业必修课	专业基础课	336	12	14
		专业核心课	424	15	18
		实践教学环节	1200	42	30
3	专业选修课	132	5	8	6
4	公共选修课	144	5	9	6
合 计		2832	100	143.5	100

表 7 应用化工技术专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	14	14	14	9	0	65
实践周数	4	4	4	4	9	20	45
考试周数	1	1	1	1	1		5
机动周数	1	1	1	1	1		5



应用化工技术专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 20:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 70%，高级职称以上教师占专任教师比例为 50%，
“双师型”教师占专任教师比例为 90%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 51%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 12 个；校内实训室 12 个；校外实习实训基地 5 个。

表 8 应用化工技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备 数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	无机与分析化学 实验室	128.0	17	干燥、加热、蒸馏、称量常规操作仪器；滴定分析仪器	分析化学内容的实验教学；实验基本操作技能培训	36
2	天平室	93.8	33	半自动光电天平、电子天平	准确称量	40
3	化工单元操作 实训室	414.2	44	流体输送、传热、精馏、吸收—解吸、干燥、萃取等装置	化工单元操作过程的实训；化工总控工职业技能培训；化工技能大赛的培训	40



4	管路拆装实训室	105.6	8	管路拆装培训装置	化工生产过程管路拆装、维修使用的实训	30
5	化工仿真实训室(1)	116.5	75	化工单元实习仿真软件	化工单元仿真实训；化工总控工技能培训	56
6	化工仿真实训室(2)	109.0	69	鲁奇气化工艺仿真软件、甲醇工艺仿真软件、合成氨工艺仿真软件、尿素工艺仿真软件、乙醛氧化制醋酸工艺仿真软件(大赛版)、大型分析仪器仿真软件	化工分析检验、无机化工等主要过程仿真教学；中级工、高级工及技师的技能培训与技能考核实训	48
7	仪器分析实验室	96.0	5	高效液相色谱仪、紫外分光光度计	提供可用 HPLC 分析相关物质成分的实验，以及 HPLC 系统装置初识，HPLC 仪器操作，HPLC 数据处理、紫外分光光度计的操作、数据处理等	20
8	化工制图室	79.2	6	制图板、丁字尺、绘图桌椅、教具、挂图	化工三视图的识图、绘图能力，零件图、装配图的绘图能力培养，以及制图员中级证的技能考核实训	56
9	聚丙烯生产仿真工厂	272	1	聚丙烯生产仿真装置	学生课程训、生产实习，教师课程体系建设与课题研究，化工企业员工培训等	20
10	化工仪表实训室	109	2	化工自动化仪表实训装置	化工类专业学生化工过程控制技术课程理实一体教学、化工仪表维修工技能鉴定、化工企业员工技能培训等	8
11	化工反应实训室	141.6	6	CO 中低温变换反应实训装置、固定床反应器实训装置、流化床反应器实训装置	化工类专业学生化工过程控制技术课程理实一体教学	24
12	有机化学实验室	112	22	蒸馏装置、熔点测定仪、鼓风干燥箱、精密酸度计、旋转蒸发器、折光仪、循环水式多用真空泵等	进行有机合成等相关实验	40

表 9 应用化工技术专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	江苏常隆化工有限公司	农药及中间体的分析检测	掌握生产流程，掌握岗位工作程序、工作标准。	30
2	江西理文化工有限公司	氟化工生产与检测	了解化工企业生产运行管理制度；熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
3	江苏扬农化工集团有限公司	农药及中间体的分析检测	了解化工企业生产运行管理制度；熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
4	联邦制药（内蒙古）有限公司	医药中间体、原料药生产与分析	了解化工企业生产运行管理制度；熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30
5	艾博生物医药（杭州）有限公司	医药中间体、原料药生产与分析	了解化工企业生产运行管理制度；熟悉工艺流程，熟悉操作规范。	30

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师结合专业教学改革，适应信息化

教学需要，开发《化工单元操作实训项目教程》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《化工单元操作技术》在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 应用化工技术专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《化工单元操作技术》	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYU

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例为 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 应用化工技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告



3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。毕业当年上半年批准入伍的毕业班学生，完成专业理论课程学习取得毕业规定所需学分的，可免修顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 应用化工技术专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	全国大学生创新创业大赛（省级三等奖以上）	毕业设计	4	
2	国、省高等职业院校技能大赛化工生产技术赛项（三等奖以上）	反应过程与技术 无机化工生产技术	7	
3	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2832 学时的学习，修满 143.5 学分（其中公共课 46 学分、专业课 97.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

职业技能等级证书：取得化工总控工职业技能等级证书。

（四）体能健康要求



体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由王莹、张娟、高茜、孙艺方、高燕，与行业技术人员/企业专家解惠丽、魏静等共同编制。

教研室主任：高茜

行业技术人员/企业专家简介：解惠丽（中国石油长庆石化公司）、魏静（西安秦华天然气有限公司）

执 笔 人：高茜

审 核：王莹

统 稿：张娟、高茜

文字校对：张娟、高茜

附表

应用化工技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	3	48	48	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	1.5	24	24	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		14	16	4	2	0	0	
专业必修课	专业基础课	1	304012006	化工制图	3.5	56	6	50	考试	4/14					
		2	304012002	化学基础 1	3.5	56	44	12	考试	4/14					
		3	304012003	化学基础 2	3.5	56	36	20	考试		4/14				
		4	304012008	化工仪表及自动化	3.5	56	46	10	考试			4/14			
		5	304012013	化工设备维修基础	3.5	56	46	10	考试			4/14			
		6	304012010	反应过程与技术	3.5	56	36	20	考试				4/14		
	小 计			21	336	214	122		8	4	8	4	0		
	专业核心课	1	304012005	化工单元操作技术 1	3.5	56	38	18	考试		4/14				
		2	304012007	化工单元操作技术 2	3.5	56	38	18	考试			4/14			
		3	304012016	无机化工生产技术	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		4	304024002	有机化工生产技术	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		5	304032003	精细化工生产技术	3.5	56	44	12	考试				4/14		
		6	304022001	煤化工生产技术	2	36	30	6	考试					4/9	
		7	3040120015	工业催化基础	2	36	30	6	考试					4/9	
		8	304012017	高聚物生产技术	2	36	28	8	考试					4/9	

		9	304014003	化工安全与环保	2	36	28	8	考试					4/9		
		小计			25.5	424	316	108		0	4	4	12	16		
实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30									课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2							
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30		30/1							
	4	304015020	无机及分析化学实训	1	30	0	30	综合测评	30/1							
	5	304015016	CAD 制图实训	1	30	0	30	综合测评		30/1						
	6	304015003	化工单元操作实训	1	30	0	30	综合测评			30/1					
	7	304015007	石油炼制仿真/反应过程实训	1	30	0	30	综合测评				30/1				
	8	304015006	聚丙烯生产实习	1	30	0	30	综合测评					30/1			
	9	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评						30/8		
	10	300005008	毕业设计	4	120	0	120									
	11	300005009	技能大赛	2				证书								
	12	300005010	职业技能等级考证	2				证书								
	13	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15			
	小 计				43	1200	0	1200		4	1	1	1	9	20	
专业选修课	1	304014001	仪器分析	1.5	24	4	20	考查			2/12					四选二
	2	304014008	化工节能原理与技术	1.5	24	18	6	考查			2/12					
	3	504014009	文献检索	1.5	24	4	20	考查			2/12					
	4	304012004	化工理论基础	1.5	24	22	2	考查			2/12					
	5	304014004	化工腐蚀与防护	1.5	24	12	12	考查				2/12				四选二
	6	304014009	化工清洁生产	1.5	24	20	4	考查				2/12				

	7	304014006	化工分离技术	1.5	24	12	12	考查				2/12			四选二
	8	304012001	电工技术	1.5	24	12	12	考查				2/12			
	9	3040120015	甲醇生产技术	1	18	8	10	考查					2/9		
	10	3040120015	油气储运技术	1	18	14	4	考查					2/9		
	11	304022006	化工专业英语	1	18	18	0	考查					2/9		
	12	304012012	油品分析技术	1	18	8	10	考查					2/9		
	小计			8	132	76	56				4	4	4		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12				线上学习
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12			线上学习
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12		线上学习
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				二选一 线上学习
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12			二选一 线上学习
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12		二选一 线上学习
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	合 计			143.5	2832	1170	1662	0	24	28	24	26	20	0	

说明：本专业共开设课程 53 门，2832 学时，143.5 学分。其中，理论教学 1170 学时，占总学时的 42%；实践教学 1662 学时，占总学时的 58%。



化妆品技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：化妆品技术

专业代码：480101

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 化妆品技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
轻工纺织(48)	轻化工类(4801)	化妆品制造（2682）	轻工工程技术人员 （2-02-36） 日用化学产品生产人员 （6-11-10）	化妆品制造 化妆品配制

本专业学生应取得职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 化妆品技术专业职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	化妆品配方工艺员	高级	化妆品配方设计与制备 化妆品原料、化妆品法律法规	JYPC 全国职业资格 考试认证中心	选考
2	化妆品检测员	高级	化妆品质量检测技术 化妆品法律法规、微生物学	JYPC 全国职业资格 考试认证中心	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握化妆品原料、配方、生产工艺及检验等知识和技术技能，面向化妆品制造、化妆品配制等岗位群，能够从事化妆品配方研发、生产、检验和化妆品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指



引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 具有数理统计的基础知识；一定的英语基础知识、一定的计算机知识，能进行计算机基本操作。

(4) 具有基础化学和化学工程的知识。

(5) 具有化妆品原料的基本知识、化妆品和洗涤剂配方的生产工艺知识、化妆品质量检验的相关知识。

(6) 具有化妆品管理和行业政策法规知识，并能在化妆品生产销售过程中应用相关法规知识。

(7) 具有化妆品经营管理知识、化妆品营销渠道拓展和销售技巧等知识。

3. 能力

表 3 化妆品技术专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	2.具有一定的查阅文献、获取信息的能力及信息分析和处理的能力；
	3.具有一般化妆品的配方设计与样品制作以及功效评价的能力；



	4.具有化妆品生产操作和对化妆品原料与成品进行各种检验的能力;
	5.具有获取新知识和技能的能力、终身学习和知识迁移能力;
	6.具有创新思维、创业意识和自我发展的能力;
	7.具有一定的社会适应能力、环境适应能力和竞争意识;

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 化妆品技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	无机及分析化学、化妆品微生物学、有机化学、香料香精应用基础、化妆品概论、胶体与界面化学基础、管理学基础、仪器分析
		专业核心课	化妆品原料、化妆品设备与维护、化妆品配方设计与制备、化妆品质量检验技术、化妆品安全与有效评价、化妆品市场营销、日用化学品生产技术、化妆品管理与法规
		实践教学环节	入学教育、军事技能、化妆品生产实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		文献检索、美容常识、会计基础、门店运营管理、职业礼仪与职场口才、化妆技巧、化妆品安全管理、市场调查与预测、化工安全与环保、化妆品公文写作、化妆品专业英语、商务交流与谈判
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表5 化妆品技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	化妆品原料	本课程主要介绍化妆品原料的基础知识,要求学生了解化妆品常见原料的名称、合成方法或来源、分子结构、物理化学性质,理解化妆品原料的功效与作用、应用范围,掌握原料的储存方法、安全性控制,培养正确选用化妆品原料的技能或素质。同时将安全生产理念贯穿整个教学过程,帮助学生树立安全生产理念。	二	56(3.5)
2	化妆品设备与维护	本课程主要介绍化妆品设备的基础知识,要求学生了解化妆品生产对设备的要求,化妆品生产中常用的容器、换热器、塔器、反应器、储罐等典型设备和包装设备,理解设备的运行原理,掌握设备的结构特点,培养运行维护设备的技能或素质。将创新理念、绿色发展融入教学,培养学生职业素养。	三	56(3.5)
3	化妆品配方设计与制备	本课程主要介绍生产化妆品的基础知识,要求学生了解乳化类、洗涤类、水剂类、气雾剂类、粉类以及特殊用途类等常见化妆品的产品特	三	56(3.5)



		点,理解配方原理,掌握配方组成及工艺,培养设计优化配方的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展,激发学生为行业发展做出自己的贡献。		
4	化妆品质量检验技术	本课程主要介绍化妆品质量检验的基础知识,要求学生了解日用化学品及其常见原材料的理化检验及微生物检验指标的检验标准,理解分析方法,掌握分析操作,培养正确合理检测产品的技能或素质。将科学严谨、一丝不苟的精神贯穿整个教学过程。	四	56 (3.5)
5	化妆品安全与有效评价	本课程主要介绍化妆品安全与评价的基础知识,要求学生了解皮肤结构与功能、皮肤生理参数及其测定,理解化妆品原料及产品危害性,掌握化妆品安全性评价程序和感官评价方法,以及化妆品应用效果的评价程序和检测方法的基本原理,培养正确操作测试仪器的技能或素质。同时将安全生产理念贯穿整个教学过程,帮助学生树立安全生产理念。	四	56 (3.5)
6	日用化学品生产技术	本课程主要介绍生产日用化学品的基础知识,要求学生了解日用化学品的应用趋势,理解日用化学品的配方设计原理,掌握各种日用化学品性能特点、制备方法,培养正确设计日用化学品配方的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展,激发学生为行业发展做出自己的贡献。	五	54 (3.5)
7	化妆品市场营销	本课程主要介绍化妆品营销学的基础知识,要求学生了解营销的环境及策略,理解营销的原理及分销方式,掌握营销的手段及营销话术,培养化妆品销售的技能或素质。同时将安全生产、榜样模范贯穿整个教学过程,帮助学生树立安全理念。	四	56 (3.5)
8	化妆品管理与法规	本课程主要介绍化妆品法律的基础知识,要求学生了解化妆品卫生监督条例及实施细则、消毒管理办法、消毒药械和医疗卫生用品审批程序、健康相关产品审批程序,理解化妆品法律法规的实施原则,掌握化妆品申报与受理规定、化妆品检验规定、美容美发行业管理暂行条例、医疗美容服务管理办法等,培养合理运用法律法规的技能或素质。培养学生的安全责任感及环保节约理念。	五	54 (3.5)

七、教学进程总体安排

表6 化妆品技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	20.8	37	24.2
2	专业必修课	专业基础课	448	15.6	28	18.3
		专业核心课	444	15.5	28	18.3
		实践教学环节	1050	36.6	38	24.8
3	专业选修课		184	6.4	13	8.5
4	公共选修课		144	5.0	9	5.9
合 计			2866	100	153	100



表 7 化妆品技术专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	18	17	18	10	0	79
实践周数	2	0	1	0	8	20	31
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

化妆品技术专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 25:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 30%，高级职称以上教师占专任教师比例为 30%，
“双师型”教师占专任教师比例为 60%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 55%。

2.专业带头人

- （1）具有硕士以上学位，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 15 个；校内实训室 5 个；校外实习实训基地 4 个。



表8 化妆品技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	彩妆实训室	80	30	带灯化妆台、工作台、投影幕布、摄像机、多媒体设备、空调	基础彩妆实训、日妆、晚妆、个人形象设计、造型等	30
2	美容实训室	120	16	美容床及床上用品、皮肤检测仪、艾灸仪、脱毛仪、空调、多媒体设备、美容产品	面部美容护理项目、身体护理项目等	16
3	无机及分析化学实验室	128.0	17	干燥、加热、蒸馏、称量常规操作仪器；滴定分析仪器	分析化学内容的实验教学 实验基本操作技能培训	36
4	有机化学实验室	112	22	蒸馏装置、熔点测定仪、鼓风干燥箱、精密酸度计、旋转蒸发仪、折光仪、循环水式多用真空泵等	进行有机合成等相关实验	40
5	天平室	93.8	33	半自动光电天平、电子天平	准确称量	40

表9 化妆品技术专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	巨子生物基因技术股份有限公司	顶岗实习	了解常见化妆品配方组成及工艺，熟悉化妆品质量检验操作	30
2	西安中天富隆健康科技有限公司	顶岗实习	了解常见日用化学品配方设计原理，掌握各种日用化学品性能特点、制备方法	30
3	西安臻瑞生物科技有限公司	顶岗实习	了解常见化妆品安全评价基础知识，熟悉化妆品营销策略	30

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《化妆品制备技术》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《中医美容技术》《化妆品制备技术》《化妆品化学基础》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。



表 10 化妆品技术专业教学资源网站览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《中医美容技术》在线课程	云班课	https://www.mosoteach.cn
2	《化妆品制备技术》在线课程	超星学习通	http://xyzy.fanya.chaoxing.com/portal
3	《化妆品化学基础》在线课程	云班课	https://www.mosoteach.cn

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例为 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 化妆品技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告



10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可以置换顶岗实习学分。

表 12 化妆品技术专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	化妆品配方工艺员、化妆品检测员职业技能证书	化妆品配方设计与制备或化妆品质量检测技术	3.5	
2	化妆品技术专业相关省级技能大赛（三等奖及以上）	化妆品配方设计与制备或化妆品质量检测技术	3.5	
3	化妆品技术专业相关国家级及以上技能大赛（三等奖及以上）	化妆品配方设计与制备、化妆品质量检测技术	7	
4	全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2866 学时的学习，修满 153 学分（其中公共课 46 学分、专业课 107 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

1.职业技能等级证书：取得化妆品配方工艺员或化妆品检测员职业技能等级证书。（均为选考）

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。



十一、附录

编制人员

本方案由王莹、张娟、高燕，与行业技术人员/企业专家芦宇明、赵会香、鄢发强等共同编制。

教研室主任：高燕

行业技术人员/企业专家简介：芦宇明(陕西省美容美发化妆品业协会会长)

赵会香(巨子生物基因技术股份有限公司，技术总监)

鄢发强(西安星美汇文化传播有限公司、国家高级化妆讲师)

执 笔 人：高燕

审 核：王莹

统 稿：高燕

文字校对：张娟

附表

化妆品技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001003	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001004	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						



专业必修课程		17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
		18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
		19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
		20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
		21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
		22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
		小 计			37	596	420	176		14	16	4	2	0	0	
	专业基础课	1	304012002	无机及分析化学	3.5	56	28	28	考试	4/14						
		2	304052017	化妆品微生物学	3.5	56	28	28	考试	4/14						
		3	304012003	有机化学	3.5	56	28	28	考试		4/14					
		4	304072006	香料香精应用基础	3.5	56	28	28	考查		4/14					
		5	304052022	化妆品概论	3.5	56	28	28	考查			4/14				
		6	304072021	胶体与界面化学基础	3.5	56	28	28	考查			4/14				
		7	304052023	管理学基础	3.5	56	36	20	考试			4/14				
		8	304014001	仪器分析	3.5	56	20	36	考试				4/14			
		小 计			28	448	224	224		8	8	12	4	0	0	
	专业核心课	1	304072001	化妆品原料	3.5	56	28	28	考试		4/14					
		2	304072011	化妆品设备与维护	3.5	56	28	28	考试			4/14				
		3	304072012	化妆品配方设计与制备	3.5	56	20	36	考试			4/14				
		4	304072006	化妆品质量检验技术	3.5	56	28	28	考试				4/14			
		5	304072005	化妆品安全与有效评价	3.5	56	28	28	考试				4/14			

		6	304072008	化妆品市场营销	3.5	56	28	28	考试				4/14			
		7	304072013	日用化学品生产技术	3.5	54	27	27	考试					6/9		
		8	304054003	化妆品管理与法规	3.5	54	27	27	考试					6/9		
		小 计			28	444	214	230		0	4	8	12	12	0	
	实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
		2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
		3	304072022	化妆品生产实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
		4	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
		5	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
		6	300005009	技能大赛	2				证书							课外
		7	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
		8	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
		小 计			38	1050	0	1050		2	0	1	0	8	20	
	专业选修课	1	304054006	文献检索	2	28	14	14	考查			2/14				四选二
		2	304072022	美容常识	2	28	14	14	考查			2/14				
		3	304052031	会计基础	2	28	14	14	考查			2/14				
		4	304052032	门店运营管理	2	28	14	14	考查			2/14				
		5	304014006	职业礼仪与职场口才	2	28	14	14	考查				2/14			四选二
		6	304072009	化妆技巧	2	28	14	14	考查				2/14			
		7	304052026	化妆品安全管理	2	28	14	14	考查				2/14			
		8	304052024	市场调查与预测	2	28	14	14	考查				2/14			

		9	304054004	化工安全与环保	2.5	36	18	18	考试					4/9		四选二	
		10	304054002	化妆品公文写作	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		11	304054005	化妆品专业英语	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		12	304052029	商务交流与谈判	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		小 计					13	184	92	92		0	0	4	4	8	0
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计					4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计					4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	合 计					153	2866	1094	1772		22	28	28	22	20	0	

说明：本专业共开设课程 51 门，2866 学时，153 学分。其中，理论教学 1094 学时，占总学时的 38%；实践教学 1772 学时，占总学时的 62%。



化妆品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：490217

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 化妆品经营与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
食品药品与粮食(49)	药品与医疗器械类 (4902)	化学原料和化学制品 制造业(26) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 (X4-99-00-01) 营销师(4-01-02-01) 采购员(4-01-03-01) 客户服务管理师 (X4-07-99-7)	化妆品采购 化妆品储运 化妆品营销 化妆品经营质量管理 化妆品店经营

本专业学生应取得职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 化妆品经营与管理专业职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	电子商务客户服务	中级	化妆品电子商务	培训评价组织名称：江苏京东信息技术有限公司	选考
2	新媒体营销	中级	化妆品市场营销	培训评价组织名称：联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握化妆品经营与管理专业必备的营销技巧、市场调查、质量管理等知识和技术技能，面向化妆品和相关服务行业、化妆品批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事化妆品采购、经营管理、营销策划、质量管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格



1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 具有消费心理、管理心理等基本知识。

(4) 具有有关化妆品法律法规、化妆品标准、化妆品质量管理的知识。

(5) 掌握必需的基础化学、化妆品原料、化妆品制备技术、化妆品安全管理知识。

(6) 具有化妆品商品知识，了解皮肤基础知识。

(7) 具有财务会计知识，了解经济法律知识。

(8) 掌握企业管理、化妆品储存管理、化妆品市场营销、电子商务知识。

3.能力

表 3 化妆品经营与管理专业职业能力

能力项目	主 要 内 容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	2.具有对化妆品市场信息进行收集、分析及应用能力；
	3.具有化妆品介绍以及使用指导能力；



	4.具有一定的化妆品市场拓展、商务谈判、化妆品销售能力；
	5.具有化妆品采购、化妆品储存管理、化妆品运输配送能力；
	6.具有化妆品网络市场运营能力；
	7.具有化妆品企业运营管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 化妆品经营与管理专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	皮肤学基础、化妆品化学基础、中医美容基础、化妆基础、管理学基础、形象设计、中医美容技术、化妆品概论
		专业核心课	化妆品制备技术、化妆品市场营销、市场调查与预测、化妆品消费心理分析、化妆品安全管理、化妆品电子商务、化妆品法律法规、美甲美睫实务
		实践教学环节	入学教育、军事技能、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		会计基础、文献检索、化工安全与环保、美容常识、门店运营管理、职业礼仪与职场口才、化妆品专业英语、化妆技巧、商务交流与谈判、化妆品公文写作、仪器分析、日用化学品生产技术
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程

表5 化妆品经营与管理专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	化妆品制备技术	本课程主要介绍生产化妆品的基础知识，要求学生了解乳化类、洗涤类、水剂类、气雾剂类、粉类以及特殊用途类等常见化妆品的产品特点，理解配方原理，掌握配方组成及工艺，培养设计优化配方的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为行业发展做出自己的贡献。	二	56（3.5）
2	化妆品市场营销	本课程主要介绍化妆品营销学的基础知识，要求学生了解营销的环境及策略，理解营销的原理及分销方式，掌握营销的手段及营销话术，培养化妆品销	四	56（3.5）



		售的技能或素质。同时将安全生产、榜样模范贯穿整个教学过程，帮助学生树立安全理念。		
3	市场调查与预测	本课程主要介绍化妆品市场调查与预测的基本理论和方法，要求学生了解市场调查与预测的基本理论，理解市场调查的方法和技术，掌握市场预测的原理和模型，培养化妆品市场调查与预测的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为行业发展做出自己的贡献。	四	56 (3.5)
4	化妆品消费心理分析	本课程主要介绍消费心理分析及心理学的一般心理现象和心理活动规律，要求学生了解消费心理分析及心理学的一般心理现象和心理活动规律，理解不同细分市场的消费者常见消费现象的消费心理，掌握在市场营销过程中的顾客的心理与行为，培养营销环境对消费者购买心理与行为的影响以及营销人员自身在营销中的心理与行为要求和技巧的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为行业发展做出自己的贡献。	四	56 (3.5)
5	化妆品安全管理	本课程主要介绍化妆品原料及终产品的安全风险、安全评价技术及安全性风险物质评估程序，要求学生了解洁肤、护肤、美容修饰、芳香、发用及除臭、美乳、健美等十五小类化妆品的功效评价技术与方法，理解化妆品感官评价方法，掌握化妆品相关皮肤基础知识、我国化妆品安全监管现状和科学选用化妆品的技能或素质。将科学严谨、一丝不苟的精神贯穿整个教学过程。	四	56 (3.5)
6	化妆品电子商务	本课程主要介绍电子商务概述、电子商务框架与模式、电子商务技术、电子商务安全、网络营销、电子支付与网络银行、电子商务物流管理、电子商务供应链管理、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据处理技术、电子商务的法律环境和电子商务发展趋势等知识，要求学生了解电子商务当前所用到的新技术、新理念，理解上述理论知识，掌握解决电子商务领域基本问题和现象的技能或素质。将科学严谨、一丝不苟的精神贯穿整个教学过程。	四	56 (3.5)
7	化妆品法律法规	本课程主要介绍化妆品法律的基础知识，要求学生了解化妆品卫生监督条例及实施细则、消毒管理办法、消毒药械和医疗卫生用品审批程序、健康相关产品审批程序，理解化妆品法律法规的实施原则，掌握化妆品申报与受理规定、化妆品检验规定、美容美发行业管理暂行条例、医疗美容服务管理办法等，培养合理运用法律法规的技能或素质。培养学生的安全责任感及环保节约理念。	五	54 (3.5)
8	美导、美讲实务	本课程主要介绍美容导师的基础知识，要求学生了解美容导师的职责和基本礼仪，理解如何提升店面形象和业绩，掌握如何为美容机构提供技术培训和终端会议的支持，培养相应技术和素质良好企业形象的技能或素质。引导学生关注行业最新动态、最新工艺及最新技术发展，激发学生为行业发展做出自己的贡献。	五	54 (3.5)

七、教学进程总体安排

表6 化妆品经营与管理专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
1	公共必修课		596	21.0	37	24.3
2	专业必修课	专业基础课	448	15.8	28	18.4
		专业核心课	444	15.7	28	18.4
		实践教学环节	1020	36.0	37	24.3



3	专业选修课	92	6.5	6.5	8.6
4	公共选修课	144	5.1	9	5.9
合 计		2836	100	152	100

表 7 化妆品经营与管理专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	16	18	18	18	10	0	80
实践周数	2	0	0	0	8	20	30
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

化妆品经营与管理专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 25:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 30%，高级职称以上教师占专任教师比例为 30%，
“双师型”教师占专任教师比例为 60%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 55%。

2.专业带头人

- （1）具有硕士学位，“双师型”教师；
- （2）能够较好地把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；



(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 15 个；校内实训室 5 个；校外实习实训基地 4 个。

表 8 化妆品经营与管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	彩妆实训室	80	30	带灯化妆台、工作台、投影幕布、摄像机、多媒体设备、空调	基础彩妆实训、日妆、晚妆、个人形象设计、造型等	30
2	美容实训室	120	16	美容床及床上用品、皮肤检测仪、艾灸仪、脱毛仪、空调、多媒体设备、美容产品	面部美容护理项目、身体护理项目等	16
3	无机及分析化学实验室	128.0	17	干燥、加热、蒸馏、称量常规操作仪器；滴定分析仪器	分析化学内容的实验教学 实验基本操作技能培训	36
4	有机化学实验室	112	22	蒸馏装置、熔点测定仪、鼓风干燥箱、精密酸度计、旋转蒸发仪、折光仪、循环水式多用真空泵等	进行有机合成等相关实验	40
5	天平室	93.8	33	半自动光电天平、电子天平	准确称量	40

表 9 化妆品经营与管理专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	巨子生物基因技术股份有限公司	顶岗实习	了解化妆品电子商务框架与模式、熟悉化妆品质量管理	30
2	陕西金地美容美肤培训学院	顶岗实习	了解化妆品门店运行管理、熟悉市场调查与预测方法	30
3	西安中天富隆健康科技有限公司	顶岗实习	了解化妆品电子商务管理	30

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《化妆品制备技术》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源



根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《中医美容技术》《化妆品制备技术》《化妆品化学基础》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 化妆品经营与管理专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《中医美容技术》在线课程	云班课	https://www.mosoteach.cn
2	《化妆品制备技术》在线课程	超星学习通	http://xyzy.fanya.chaoxing.com/portal
3	《化妆品化学基础》在线课程	云班课	https://www.mosoteach.cn

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例为 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 化妆品经营与管理专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告



8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可以置换顶岗实习学分。

表 12 化妆品经营与管理专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	电子商务客户服务、新媒体营销职业技能证书	化妆品电子商务或化妆品市场营销	3.5	
2	化妆品经营与管理专业相关省级技能大赛（三等奖及以上）	化妆品电子商务或化妆品市场营销	3.5	
3	化妆品经营与管理专业相关国家级及以上技能大赛（三等奖及以上）	化妆品电子商务、化妆品市场营销	7	
4	全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（三等奖及以上）	毕业设计	4	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2836 学时的学习，修满 152 学分（其中公共课 46 学分、专业课 106 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

1.职业技能等级证书：取得电子商务客户服务或新媒体营销职业技能等级证书。（均为选考）

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。



十一、附录

编制人员

本方案由王莹、张娟、高燕，与行业技术人员/企业专家芦宇明、赵会香、鄢发强等共同编制。

教研室主任：高燕

行业技术人员/企业专家简介：芦宇明(陕西省美容美发化妆品业协会会长)

赵会香(巨子生物基因技术股份有限公司，技术总监)

鄢发强(西安星美汇文化传播有限公司、国家高级化妆讲师)

执 笔 人：高燕

审 核：王莹

统 稿：高燕

文字校对：张娟

附表

化妆品经营与管理专业教学进程总体安排

课程性质与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001003	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001004	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

		17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
		18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
		19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
		20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
		21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
		22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
		小 计			37	596	420	176		14	16	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	304052021	皮肤学基础	3.5	56	28	28	考试	4/14						
		2	304062001	化妆品化学基础	3.5	56	28	28	考试	4/14						
		3	304052010	中医美容基础	3.5	56	20	36	考试		4/14					
		4	304052017	化妆基础	3.5	56	20	36	考查		4/14					
		5	304052023	管理学基础	3.5	56	36	20	考试			4/14				
		6	304052012	形象设计	3.5	56	20	36	考试			4/14				
		7	304052011	中医美容技术	3.5	56	20	36	考试			4/14				
		8	304052022	化妆品概论	3.5	56	28	28	考试			4/14				
		小 计			28	448	200	248		8	8	16	0	0	0	
	专业核心课	1	304052013	化妆品制备技术	3.5	56	20	36	考试		4/14					
		2	304052014	化妆品市场营销	3.5	56	28	28	考试				4/14			
		3	304052024	市场调查与预测	3.5	56	28	28	考试				4/14			
		4	304052025	化妆品消费心理分析	3.5	56	28	28	考试				4/14			
		5	304052026	化妆品安全管理	3.5	56	28	28	考试				4/14			

		6	304052027	化妆品电子商务	3.5	56	28	28	考查				4/14			
		7	304052028	化妆品法律法规	3.5	54	27	27	考试					6/9		
		8	304052015	美导、美讲实务	3.5	54	12	42	考试					6/9		
		小 计			28	444	199	245		0	4	0	20	12	0	
	实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
		2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
		3	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
		4	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
		5	300005009	技能大赛	2				证书							课外
		6	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
		7	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
		小 计			37	1020	0	1020		2	0	0	0	8	20	
专业选修课	1	304052031	会计基础	2	28	14	14	考试			2/14					四选二
	2	304054006	文献检索	2	28	14	14	考查			2/14					
	3	304052032	化工安全与环保	2	28	14	14	考查			2/14					
	4	304072022	美容常识	2	28	14	14	考查			2/14					
	5	304052032	门店运营管理	2	28	14	14	考查				2/14				四选二
	6	304014006	职业礼仪与职场口才	2	28	14	14	考查				2/14				
	7	304054009	化妆品专业英语	2	28	14	14	考查				2/14				
	8	304072009	化妆技巧	2	28	14	14	考查				2/14				
	9	304052029	商务交流与谈判	2.5	36	18	18	考试					4/9			四选二

		10	304054002	化妆品公文写作	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		11	304052026	仪器分析	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		12	304052024	日用化学品生产技术	2.5	36	18	18	考试					4/9			
		小 计				13	184	92	92		0	0	4	4	8	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
合 计					152	2836	1055	1781		22	28	24	26	20	0		

说明：本专业共开设课程 50 门，2836 学时，152 学分。其中，理论教学 1055 学时，占总学时的 37%；实践教学 1781 学时，占总学时的 63%。



药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药学

专业代码：520301

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 药学专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或 技术领域
医药卫生大类 (52)	药学类(5203)	1.制造业： 医药制造业(27) 2.批发和零售业： 医药及医疗器材批发(515) 医药及医疗器材专门零售(525) 3.卫生和社会工作：卫生(84)	1.药物制剂人员(6-14-03(GBM 7-93)) 2.中药制药人员(6-14-04(GBM 7-94)) 3.采购人员(4-01-03(GBM 4-13))： 中药购销员(4-01-03-03)； 4.其他购销人员(4-01-99(GBM 4-19))： 医药商品购销员(4-01-99-01)；中药调剂 员(4-01-99-02)； 5.储运人员(4-02-02(GBM 4-22))： 医药商品储运员(4-02-02-03) 6.药剂人员(2-05-06(GBM1-96))： 西药剂师(2-05-06-01)；中药药师 (2-05-06-02)	制剂生产 药品营销 药品采购 药品质检 药库管理 药品调剂 静脉药物配置

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 药学专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	药士/药师	初级	药物化学、药剂学、药物分析、药理学	国家人力资源和社会保障部、国家 卫生健康委员会	选考
2	药物制剂生产	初级	药剂学、药物制剂设备、药事管理与法规	第四批职业教育培训评价组织：江 苏恒瑞医药股份有限公司	选考
3	药品购销	初级	药理学、药品市场营销学、临床药物治疗	第四批职业教育培训评价组织：上 海医药(集团)有限公司	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握药品生产、药品营销、药品检验、合理用药等基础知识和基本技能，面向药品生产、经营、药学服务等技术技能领域，能够从事制剂生产、药品采购、药品营销、药库管理、药品调剂和药品质检等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握专业所需的化学、医学基础知识；

（2）掌握药品调剂、合理用药及医院药学的基本知识；

（3）掌握药物制剂及药品检验的基本知识；

（4）掌握常见药物的药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用等知识；

（5）掌握药品营销和经营管理的基本知识；

（6）掌握药品生产、流通、使用过程中的基本法律法规知识；

（7）掌握现代信息技术及计算机实际应用的基本知识；

（8）掌握必须的人文社会科学知识，具备一定的英语、法律基础知识。

3.能力

表 3 药学专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；



专业能力	4.具有较强的团队合作能力;
	5.具有较强的终身学习能力;
	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
	1.具有根据生产工艺要求和标准操作规程完成药品生产的能力;
	2.具有依据药品相关管理规范及各项法律法规要求,并按照处方正确、独立完成药品调剂工作的能力;
专业能力	3.具有运用所学医学、药学基本理论、基本知识,依据药品说明书进行合理用药咨询的能力;
	4.具有按照质量标准独立完成药品采购、药品检验的能力;
	5.具有运用医药专业知识和营销技巧,搜集信息,制定计划,完成推广、销售药品的能力;
	6.具有根据药品相关法律法规进行药品质量管理的能力;
	7.具备灵活运用所学知识、通过查阅相关资料,解决实际问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 药学专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育、数理统计
2	专业必修课	专业基础课	无机化学、人体解剖生理、天然药物学、有机化学、分析化学、生物化学、病原生物与免疫学
		专业核心课	药物化学、天然药物化学、临床医学概论、药理学、临床药物治疗、药剂学、药物分析、药事管理与法规
		实践教学环节	入学教育、军事技能、药学认识见习、药学基本技能综合实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		中药炮制技术、医院药学、中药学、药英语、药物制剂设备、药物制剂辅料与包装材料、药品生产质量管理、安全生产知识、药品市场营销学、药品储存与养护、药品经营企业管理学基础、药学信息检索技术
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表 5 药学专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	药物化学	本课程主要介绍化学药物的结构、理化性质、体内代谢、构效关系及贮存保管等基础知识,要求学生了解新药研究、药物新进展、药物体内代谢的	第三学期	56(3.5)



		基本知识,理解重要药物的构效关系及贮存保管方法,掌握常用药物的名称、化学结构、理化性质和用途,培养学生掌握药物化学的基本操作技能,通过实验分析解决问题的技能或素质。		
2	天然药物化学	本课程主要介绍天然产物中具有生物活性物质的化学结构、理化性质、提取分离、结构鉴定、生理活性等方面的基础知识,要求学生了解天然药物化学成分结构测定的一般原则和方法,理解寻找天然药物活性成分的一般途径,掌握天然药物化学成分提取分离和鉴定的原理、方法和技术,培养学生初步从事天然药物研究、开发和生产的技能或素质。	第三学期	56 (3.5)
3	临床医学概论	本课程主要介绍介绍常见病、多发病的病因、病理、临床表现、诊断依据、防治(包括用药咨询和用药指导)原则等基础知识,要求学生了解各科常见病、多发病的发病机制、预防和预后及辅助检查,理解发病病因,掌握科常见病多发病的概念、临床特点、诊断要点、治疗原则和药物治疗原则,培养学生根据疾病制定合理的药物治疗方案的技能或素质。	第三学期	56 (3.5)
4	药理学	本课程主要介绍药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、不良反应及合理应用等基础知识,要求学生了解一般药物的作用特点、临床应用和不良反应,理解常用药物的作用特点、临床应用、主要不良反应及药物相互作用,掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及用药注意事项,培养学生分析、解释药物处方的合理性、指导合理用药的技能或素质。	第三学期	80 (5)
5	临床药物治疗	本课程主要介绍药物治疗的基本过程及其原则、药物的不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响、特殊人群用药等基本知识,要求学生了解常见病、多发病的一般治疗原则、临床应用和不良反应,理解常见病、多发病的常用治疗药物的作用及药物相互作用,掌握常见病、多发病的常用治疗药物、药物合理选择和使用的原则,培养学生运用所学知识制定和评价常见疾病症状的药物治疗方案、进行用药咨询和用药指导的技能或素质。	第四、五学期	48 (3)
6	药剂学	本课程主要介绍临床常用剂型的概念、特点、生产工艺流程、生产技术和质量控制等基础知识,要求学生了解药物制剂新技术与新剂型的发展与应用,理解各种剂型常用辅料的作用及主要质检项目的合格标准,掌握主要剂型的生产工艺流程和生产技术,培养学生进行制剂制备、质量控制的技能或素质。	第四学期	80 (5)
7	药物分析	本课程主要介绍药物鉴别、检查、含量测定、制剂检验技术等基础知识,要求学生了解药物药物分析与新药研发的关系,理解药物的鉴别、检查、含量测定的原理及方法,掌握药典中常见分析方法的基本原理和基本操作技能,培养学生运用分析技术检验药品质量的技能或素质。	第四学期	80 (5)
8	药事管理与法规	本课程主要介绍药事组织体制、药品法制管理、药品注册、生产、经营、使用、价格、广告等方面的监督管理,药学技术人员的管理等基础知识,要求学生了解药事活动的基本规律,理解药学实践中常用的药事法规,掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能,培养学生运用药事管理的知识与药事法规的规定,指导药学实践工作,分析解决实际问题的技能或素质。	第四、五学期	48 (3)



七、教学进程总体安排

表 6 药学专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
1	公共必修课	570	20.2	35.5	24.1
2	专业必修课	专业基础课	374	13.3	23.5
		专业核心课	504	17.9	31.5
		实践教学环节	1080	38.4	39
3	专业选修课	144	5.1	9	6.1
4	公共选修课	144	5.1	9	6.1
合 计		2816	100	147.5	100

表 7 药学专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	12	12	12	13	5	0	54
实践周数	6	6	6	5	13	20	56
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

药学专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

（1）生师比 25:1；

（2）具有研究生学位教师占专任教师比例 57%，高级职称以上教师占专任教师比例 57%，“双师型”教师占专任教师比例 67%；

（3）兼职教师承担专业课时比例 51%。

2.专业带头人

（1）具有副高以上职称，“双师型”教师；

（2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；

（3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

（4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

（1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；

（2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 15 个；校内实训室 19 个，校外实习基地 10 个。

表 8 药学专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器 设备配置	主要功能	工位数
1	人体解剖实验室（二）	130	162	成尸全身动脉（不带骨）、 骨架（特级）、头颈躯干水 平断面	人体解剖生理课程教学 （专业共用）	40
2	人体解剖标本实验室	238	213	骨架（特级）、头颈躯干水 平断面、各系统标本	人体解剖生理课程教学 （专业共用）	40
3	虚拟人体解剖实验室	102	76	多点触控虚拟解剖系统、解 剖及外科手术仿真、人体 全身肌肉附内脏模型（全身 肌肉解剖）	人体解剖生理课程教学 （专业共用）	40
4	虚拟机能实验室 临床思维综合训练 实训室	115	153	易迪优医学机能学虚拟实验 室系统、教师和学生微型计 算机	药理学、人体解剖生理课程 教学 （专业共用）	40
5	内科护理实训室（二）	110	105	高级成人护理电子标准化病 人教学系统	临床医学概论课程教学 （专业共用）	40
6	数码互动显微镜室 （一）	121	91	数码显微镜、电子计算机	天然药理学、人体解剖生理 课程教学 （专业共用）	40
7	数码互动显微镜室 （二）	120	6049	数码显微镜、电子计算机	天然药理学、人体解剖生理 课程教学 （专业共用）	40
8	微生物与免疫实验室	122	107	高速离心机、灭菌器、单目 显微镜、血清凝固器、荧光 显微镜	病原生物与免疫学 （专业共用）	40
9	急危重症护理实训室 （二）	103.4	48	临床思维综合训练系统（标 准版）	临床医学概论课程教学 （专业共用）	40
10	急危重症护理实训室 （一）	123.9	21	AIDman 心肺复苏训练及考 核系统、高级成人气管切开 吸痰及护理模型	临床医学概论课程教学 （专业共用）	40
11	无机与分析化学 实验室	125.6	56	干燥、加热、蒸馏、称量常 规操作仪器；滴定分析仪器	药物分析、药物化学、药用 基础化学课程教学（专业共 用）	36
12	天平室	93.6	99	半自动光电天平、电子天平	药物分析、药物化学、药用 基础化学课程教学	40



					(专业共用)	
13	有机化学实验室	111.5	53	蒸馏装置、熔点测定仪、鼓风干燥箱、精密酸度计、旋转蒸发仪、折光仪、循环水式多用真空泵等	有机化学、天然药物化学、药物化学、生物化学课程教学(专业共用)	40
14	仪器分析实验室	93.8	19	高效液相色谱仪、紫外分光光度计、药品柜	生物化学、药物化学、药物分析、有机化学、药用基础化学课程教学(专业共用)	40
15	固体药物制剂车间	103.9	19	多用途流化床设备、平板式铝塑泡罩包装机、V型混合机	药剂学、制剂设备课程教学	20
16	液体药物制剂车间	91.3	9	安瓿检漏灭菌器、多功能中药提取罐、输液灌装机	药剂学、制剂设备课程教学	20
17	药物检验实验室	70.0	14	智能药物溶出仪、崩解仪、澄明度检测仪等	药剂学、药物分析课程教学	40
18	药物虚拟仿真实验室	148.0	17	药物制剂(GMP)实训仿真系统(含硬件1+50)、药品经营质量管理规范(GSP)模拟软件	制剂设备、药剂学、药理学课程教学	45
19	模拟药房	70.0	2	中药与方剂模拟教学系统	天然药物学、中药炮制技术课程教学	40

表9 药学专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安利君制药有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	20
2	艾博生物医药(杭州)有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	30
3	联邦制药(内蒙古)股份有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	30
4	西安力邦制药有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	20
5	浙江艾兰得生物科技有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	20
6	西安远大德天药业股份有限公司	药品生产经营顶岗实习	制剂、经营、药品检验	20
7	咸阳市中心医院	医院药学顶岗实习	调剂、库管、临床药学	10
8	陕西西电集团医院	医院药学顶岗实习	调剂、库管、临床药学	10
9	陕西红十字会医院	医院药学顶岗实习	调剂、库管、临床药学	10
10	延安大学咸阳医院	医院药学顶岗实习	调剂、库管、临床药学	10

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革,适应信息化教学需要,开发《药剂学》《天然药物学》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源,引导学生查阅资源,了解

图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《药剂学》《天然药物学》《药事管理与法规》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 药学专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《药剂学》在线课程	智慧树	https://www.zhihuishu.com/
2	《天然药物学》在线课程	蓝墨云班课	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=clazzcourse&m=index
3	《药事管理与法规》在线课程	蓝墨云班课	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=clazzcourse

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）教学评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 药学专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告



3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可以置换顶岗实习学分。

表 12 药学专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	药物制剂生产、药品购销（1+X 职业技能等级证书，初级及以上）	药剂学（或药物分析）	5	
2	药学专业相关（中药传统技能大赛）省级技能大赛（三等奖及以上）	药剂学（或药理学或药物分析）	5	
3	药学专业相关（中药传统技能大赛）国家级及以上技能大赛（三等奖及以上）	药剂学（或药理学或药物分析）、药事管理与法规（或临床药物治疗）	8	
4	全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛（三等奖及以上）	毕业设计	4	
5	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2816 学时的学习，修满 147.5 学分（其中公共课 44.5 学分、专业课 103 学分）。



（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

1.职业资格证书：取得初级药士职业资格证书（按照国家规定，从事本专业技术工作满 1 年，根据需要选考）

2.职业技能等级证书：取得药物制剂生产或药品购销（1+X）职业技能等级证书（按照国家规定，根据需要选考）

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由王莹、张娟、赵琦、孙艺方，与行业技术人员/企业专家卢健共同编制。

教研室主任：孙艺方

行业技术人员/企业专家简介：卢健（咸阳市第一人民医院院长、主任药师，教授）

执 笔 人：孙艺方

审 核：赵琦、张娟

统 稿：孙艺方、赵琦

文字校对：赵琦、张娟

附表

药学专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备注
									一	二	三	四	五	六	
公共必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+ 8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	11	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	12	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	13	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	14	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	15	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	16	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	17	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	18	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
	19	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					

	20	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	21	308042001	数理统计	3	46	36	10	考试	3/15						
	小 计			35.5	570	384	186		17	12	4	2	0	0	
专业 核 心 课	1	308042002	无机化学	3	46	36	10	考查	3/15						
	2	308042003	人体解剖生理（一）	3.5	56	36	20	考试	4/14						
	3	308042018	人体解剖生理（二）	2	32	24	8	考查		2/16					
	4	308042004	天然药物学	3.5	56	36	20	考试	4/14						
	5	308042005	有机化学	3	48	36	12	考试		3/16					
	6	308042006	分析化学	3	48	36	12	考试		3/16					
	7	308042007	生物化学	3.5	56	38	18	考查		4/14					
	8	308042011	病原生物与免疫学	2	32	24	8	考查		2/16					
	小 计			23.5	374	266	108		11	14	0	0	0	0	
	1	308042008	药物化学	3.5	56	36	20	考试			4/14				
	2	308042009	天然药物化学	3.5	56	36	20	考试			4/14				
	3	308042010	临床医学概论	3.5	56	36	20	考查			4/14				
	4	308042012	药理学	5	80	60	20	考试			6/14				
	5	308042013	临床药物治疗（一）	1.5	24	18	6	考试				4/6			
	6	308042018	临床药物治疗（二）	1.5	24	18	6	考试					4/6		
	7	308042014	药剂学	5	80	60	20	考试				6/14			
	8	308042015	药物分析	5	80	60	20	考试				6/14			
	9	308042016	药事管理与法规（一）	1.5	24	18	6	考试				4/6			
	10	308042019	药事管理与法规（二）	1.5	24	18	6	考试					4/6		
	小 计			31.5	504	360	144		0	0	18	20	8	0	

集中实践	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	308045012	药学认识见习	1	30	0	30	见习总结	30/1						
	4	308045014	药学基本技能综合实训	1	30	0	30	考查				30/0.5	30/0.5		
	5	308045009	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	6	308045011	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4	
	7	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	8	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	9	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			39	1080	0	1080		3	0	0	0.5	8.5	20	
专业选修课	1	308044012	中药炮制技术	1.5	24	14	10	考查			2/12				四选二
	2	308042017	医院药学	1.5	24	14	10	考查			2/12				
	3	308044006	中药学	1.5	24	14	10	考查			2/12				
	4	308044004	药学英语	1.5	24	14	10	考查			2/12				
	5	308044007	药物制剂设备	1.5	24	14	10	考查				2/12			四选二
	6	308044008	药物制剂辅料与包装材	1.5	24	14	10	考查				2/12			
	7	308044013	药品生产质量管理	1.5	24	14	10	考查				2/12			
	8	308044014	安全生产知识	1.5	24	14	10	考查				2/12			
	9	308044009	药品市场营销学	1.5	24	14	10	考查					3/8		四选二
	10	308044010	药品储存与养护料	1.5	24	14	10	考查					3/8		
	11	308044011	药品经营企业管理学基础	1.5	24	14	10	考查					3/8		
	12	308044002	药学信息检索技术	1.5	24	14	10	考查					3/8		
	小 计			9	144	84	60		0	0	4	4	6	0	

公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
	小 计			4.5	72	72	0			2	2	2				
	合 计				147.5	2816	1238	1578		28	26	26	26	14	0	

说明：本专业共开设课程 51 门，2816 学时，147.5 学分。其中，理论教学 1238 学时，占总学时的 44.0%；实践教学 1578 学时，占总学时的 56.0%。



畜牧兽医专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜牧兽医

专业代码：410303

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 畜牧兽医专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
农林牧渔(41)	畜牧业(4103)	畜牧业(03)	家畜饲养人员(15030101) 畜牧人员(15030102) 家禽饲养人员(15030201) 动物疫病防治人员(15030500)	动物医院、大型规模养殖企业、饲料企业和兽药企业等企事业单位就业，初次职业岗位(群) 有畜牧业生产员、动物疾病防治员、兽药与饲料生产与营销员等，发展就业岗位(群) 有兽医师、牧场经营管理员、畜牧业行政管理理员等。

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 畜牧兽医专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	动物疫病防治员职业资格证书	四级及以上证书	动物疫病防治技术	农业部人事劳动司	必考
2	畜禽繁殖工职业资格证书	四级及以上证书	动物遗传育种与繁育技术		选考
3	饲料检验化验员职业资格证书	四级及以上证书	动物营养与饲料		选考
4	宠物护理与美容职业技能证书	初级及以上证书	宠物美容与护理	行业评价组织 (名将宠美教育科技有限公司)	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好

的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握常见畜禽饲养管理和疾病防治等知识和技术技能，面向畜牧兽医领域职业群(或技术技能领域)，能够从事畜禽智能化饲养管理和疾病防治等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握常见畜禽(牛、羊、猪、鸡) 的解剖结构、生理生化指标以及微生物的相关理论知识。

(2) 掌握常见畜禽(牛、羊、猪、鸡) 遗传、动物育种以及动物繁殖技术的相关理论知识。

(3) 掌握常见畜禽(牛、羊、猪、鸡) 智能化饲养管理技术和营养与饲料加工技术的相关理论知识。

(4) 掌握常见畜禽(牛、羊、猪、鸡、犬) 疾病诊断、防治，病料采取、保存、剖检技术，药品种类、制备、配伍禁忌和剂量换算技术，外科手术和产科疾病的相关理论知识。

(5) 掌握现代畜禽场建设、经营管理与环境控制相关理论知识。

(6) 掌握英语和计算机应用基础知识。

3. 能力

表 3 畜牧兽医专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；



	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有动物解剖结构、生理生化相关知识的学习能力；
	2.具有动物微生物的种类、作用与应用相关知识的学习能力；
	3.具有动物遗传、育种以及繁殖技术相关操作的能力；
	4.具有动物药品种类识别、制备、配伍和剂量换算操作的能力；
	5.具有动物营养与饲料加工操作技术相关能力；
	6.具有现代畜禽饲养管理技术的相关能力；
	7.具有动物疾病诊断、防治，病料采取、保存、剖检技术与动物外科操作的相关能力；
	8.具有现代畜禽场建设、经营管理与环境控制相关能力；
	9.具有宠物护理、美容、饲养、防治相关能力；
	10.具有畜牧兽医行政管理相关能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 畜牧兽医专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、高等数学、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	动物解剖生理、动物生物化学、动物微生物、动物营养与饲料、动物药理、动物遗传育种与繁殖技术、动物病理
		专业核心课	动物普通病防治技术、动物疫病防治技术、动物外产病防治技术、猪生产技术、牛羊生产技术、家禽生产技术、中兽医、宠物护理与美容
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、动物解剖生理实训、动物药理实训、动物病理实训、动物微生物实训、动物营养与饲料实训、动物普通病防治技术实训、动物疫病防治技术实训、动物外产病防治技术实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		行业法律法规、动物学、饲料与兽药营销、宠物饲养技术、动物检验与检疫技术、畜禽环境卫生
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

（二）专业（技能）核心课程

表5 畜牧兽医专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	宠物护理与美容	本课程主要介绍宠物美容与护理的基础知识，要求学生了解常见宠物的美容与护理原理与相关概念，理解犬、猫的种类、习性、美容场所的卫生管理、美容器械及工具、基础护理美容、常见皮肤病的病因、病原、诊治的相关理论知识，掌握常见宠物的智能化美容与护理技术，培养学生具有现代化宠物服饰设计、常见宠物的美容护理等工作能力。	第三学期	60(4)
2	动物普通病防治技术	本课程主要介绍动物内科疾病和临床诊疗的基础知识，要求学生了解动物疾病治疗的基本理论、基本技术和常用方法，理解动物常见内科疾病及中毒病	第三学期	60(4)



		的发生原因、发病机理、临床症状、病理变化、诊断、治疗方法和预防措施，掌握动物的保定、一般检查、病史调查、各系统的检查方法和实验室检查及特殊仪器检查方法和技术，培养学生动物疾病防治的技能，具有吃苦耐劳、敬业奉献、敬爱生命的职业素养。		
3	动物疫病防治技术	本课程主要介绍动物疫病的基础知识，要求学生了解动物疫病的发生、发展和终止的一般规律，预防和扑灭的一般措施；理解人畜共患疫病和与动物产品有关的主要疫病的分布、病原体、流行病学特点、症状、诊断和防控措施及检疫要点，掌握动物疫病防疫的基本措施，会进行疫情的报告和诊断，培养学生严谨求实、钻研技术、关爱动物的职业素养，具有执业兽医的基本素质。	第四学期	60(4)
4	中兽医	本课程主要介绍中兽医理论、诊法、中药、方剂、针灸和病症防治内容，要求学生了解熟悉中兽医学的思维方法、能够熟悉和初步具有。理解中兽医的哲学内容，掌握以“整体观念”和“辨证论治”为特点的中兽医学基本理论和实际操作技能，培养学生独立分析和诊治动物疾病的能力，利用针灸、中药等防治技术防治畜禽疾病技能或素质。	第四学期	60(4)
5	动物外产科病防治技术	本课程主要介绍动物外科和产科疾病防治的基础知识，要求学生了解动物外科和产科手术的发生、发展和手术操作的基本原理，理解动物机体的解剖结构、麻醉方法、手术通路选择以及各器官手术的缝合，掌握麻醉、止血、打结、缝合、拆线、引流、绷带结扎以及手术治疗等技术，培养学生树立无菌操作观念，养成良好的外科手术素质。	第四学期	60(4)
6	家禽生产技术	本课程主要介绍家禽的遗传育种与饲养管理技术，要求学生了解家禽生物学特性与消化生理，理解家禽的营养需要，禽舍控光、通风等环境控制技术，禽场生产计划编制要领与制订技能，禽场财务管理技术技能，掌握种禽、商品蛋禽、肉禽饲养管理技术要领与相关技术技能操作等，掌握现代化家禽生产管理流程，培养学生独立开展工作、解决实际问题的能力，具有安全生产责任意识。	第五学期	48(3)
7	猪生产技术	本课程主要介绍猪的遗传育种与饲养管理技术，要求学生了解猪生物学特性与消化生理，理解猪的营养需要，现代化猪场环境控制技术、生产计划编制具体方法与实践应用等，掌握现代化种猪饲养管理技术。培养学生具有团队协作意识，安全生产意识，生态环保意识，培养学生的耐心与责任心。	第五学期	48(3)
8	牛羊生产技术	本课程主要介绍牛羊的遗传育种与饲养管理技术，要求学生了解牛羊生物学特性与消化生理，理解挤奶与鲜奶品质检验、贮存技术原理及操作方法，牛羊场及牛羊舍布局结构设计，牛羊场生产计划编制方法、牛羊场财务管理方法与具体操作等，掌握现代化牛场、羊场饲养管理技术要领及相关操作技能，培养学生独立开展岗位工作、解决实际问题的能力，培养学生具有吃苦耐劳、敬业奉献、终身学习的职业素养。	第五学期	48(3)

七、教学进程总体安排

表 6 畜牧兽医专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	20.88	37	25.17
2	专业必修课	专业基础课	392	13.74	24.5	16.67
		专业核心课	408	14.29	25.5	17.35
		实践教学环节	1170	40.99	42	28.57



3	专业选修课	144	5.05	9	6.12
4	公共选修课	144	5.05	9	6.12
合 计		2854	100	147	100

表 7 畜牧兽医专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14.5	17	17	16.5	10	0	75
实践周数	3.5	1	1	1.5	8	20	35
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

畜牧兽医专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

（1）生师比 18:1；

（2）本专业共有教师 20 名，其中专任教师 12 名，兼职教师 8 名。具有研究生学位教师占专任教师比例 67%，高级职称以上教师占专任教师比例 75%，“双师型”教师占专任教师比例 95%；

（3）兼职教师承担专业课时比例 50%以上。

2.专业带头人

（1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；

（2）能够较好地把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；

（3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

（4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

（1）具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；

（2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；

（4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；



(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 7 个；校内实训室 7 个；校外实习实训基地 12 个。

表 8 畜牧兽医专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	动物疫病分子 诊断实验室	200	124	PCR 仪、酶标仪、高速离心 机、电泳仪、超低温冰 箱等	开展动物微生物、动物疫病 防治技术等课程实验实习	100
2	动物饲料营养 实验室	100	24	电热鼓风干燥箱、电阻 炉、水分测定仪等	开展动物营养与饲料、动物 普通病防治技术等课程实验 实习	70
3	显微镜室	64	77	显微镜、标本柜等	开展动物解剖生理、动物微 生物等课程实验实习	50
4	兽医基础实验室	128	25	电动离心机、电热消毒 器、紫外分光光度计等、	开展动物药理、动物病理等 课程实验实习	80
5	兽医临床实验室	56	15	X 射线摄影机、B 超机、 血液细胞分析仪等、便携 式 B 超机	开展动物普通病防治技术等 课程实验实习	50
6	兽医预防实验室	110	155	电动离心机、电导仪、酸 度计等	开展动物微生物、动物疫病 防治技术等课程实验实习	80
7	动物标本实验室	176	186	骨骼标本、解剖学挂图、 浸渍标本等	开展动物解剖生理、动物病 理等课程实验实习	90

表 9 畜牧兽医专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	陕西省家畜改良站	认识实习，见习实习	牛羊猪繁殖育种	60
2	陕西建兴奶牛繁育有限公司	认识实习，见习实习	奶牛生产与疫病防治	100
3	杨凌大西农动物药业有限公司	见习实习，顶岗实习	兽药生产与营销	40
4	温氏集团有限公司	见习实习，顶岗实习	猪饲料生产与营销	50
5	正邦集团有限公司	见习实习，顶岗实习	猪饲料生产与营销	60
6	咸阳市秦都区动物疫病预防控制中心	见习实习，顶岗实习	动物疫病防控	10
7	陕西省奶牛饲养中心	见习实习，顶岗实习	奶牛生产与疾病诊疗	20
8	咸阳市动物疫病预防控制中心	见习实习，顶岗实习	动物疫病防控	10
9	三原县动物疫病预防控制中心	见习实习，顶岗实习	动物疫病防治	10
10	咸阳天使宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物疾病防治技术	20
11	三原县珍爱宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物饲养技术	10
12	西咸新区凯歌牧业有限公司	见习实习，顶岗实习	家禽生产与疾病诊疗	20

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《畜禽解剖生理》《动物疫病防治技术》《家禽生产技术》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《动物疫病防治技术》《牛羊生产技术》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 畜牧兽医专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	动物疫病防治技术在线课程	中国大学 MOOC(慕课)	http://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206301811
2	牛羊生产技术在线课程	中国大学 MOOC(慕课)	http://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206299809

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课程由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、



教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 畜牧兽医专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍学生的入伍经历，可转换为军事技能、体育课和毕业实习学分。

表 12 畜牧兽医专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	动物疫病防治员职业资格证书(四级)	动物疫病防治技术	1.5	
2	家畜繁殖员职业技能等级证书(四级)	动物遗传育种与繁殖技术	1	
3	鸡新城疫抗体水平测定大赛(三等奖)	动物疫病防治技术	1	国家级职业技能大赛
4	全国大学生创新创业大赛（三等奖）	创新创业教育	1.5	国家级大学生创新创业
5	入伍服役期满经历	军事技能	2	
		体育	4.5	
		顶岗实习	24	



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2854 学时的学习，修满 147 学分（其中公共课 46 学分、专业课 101 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得动物疫病防治员职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得家畜繁殖员职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由吴旭锦、仝玉琴、熊忙利、张文娟、朱小甫、邢蕾、尹宝英、张兆顺，与行业技术人员/企业专家刘兵兵、杜飞、杨俊亚、祝卫国以及孙凯等共同编制。

教研室主任：邢蕾

行业技术人员/企业专家简介：刘兵兵(杨凌大西农动物药业有限公司、兽医师)

杜 飞(咸阳天使宠物医院、职业兽医师)

杨俊亚(新希望六和股份有限公司、培训经理)

祝卫国(咸阳温氏集团有限公司、技术场长)

孙 凯(西咸新区凯歌牧业有限公司、场长)

执 笔 人：邢 蕾、熊忙利

审 核：吴旭锦、仝玉琴

统 稿：张文娟、朱小甫

文字校对：尹宝英、张兆顺

附表

畜牧兽医专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考查		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					

	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		18	18	4	2			
专业必修课程	专业基础课	1	303012001	动物解剖生理	3.5	56	40	16	考试	4/14					
		2	303012002	动物生物化学	3.5	56	40	16	考试	4/14					
		3	303012003	动物微生物	3.5	56	40	16	考查		4/14				
		4	303012004	动物药理	3.5	56	40	16	考试		4/14				5-18 周开课
		5	303012005	动物遗传育种与繁殖技术	3.5	56	40	16	考试			4/14			
		6	303012006	动物病理	3.5	56	40	16	考试			4/14			5-18 周开课
		7	303012007	动物营养与饲料	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		小 计			24.5	392	280	112		8	8	8	4		
	专业核心课	1	303012008	动物普通病防治技术	3.5	56	40	16	考试			4/14			
		2	303012009	宠物护理与美容	3.0	48	30	18	考查			4/12			5-18 周开课
		3	303012010	中兽医	3.0	48	30	18	考查				4/12		5-18 周开课

实践性教学环节	4	303012011	动物疫病防治技术	3.5	56	40	16	考试				4/14			
	5	303012012	动物外产科病防治技术	3.5	56	40	16	考试				4/14			
	6	303012013	猪生产技术	3.0	48	30	18	考试					6/8		
	7	303012014	家禽生产技术	3.0	48	30	18	考试					6/8		3-10 周开课
	8	303012015	牛羊生产技术	3.0	48	30	18	考试					6/8		
	小 计			25.5	408	270	138		0	0	8	12	18		
	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30		30/1						
	4	303015001	动物解剖生理实训	0.5	15	0	15	实践报告	30/0.5						
	5	303015002	动物微生物实训	0.5	15	0	15	实践报告		30/0.5					
	6	303015003	动物药理实训	0.5	15	0	15	实践报告		30/0.5					
	7	303015004	动物病理实训	0.5	15	0	15	实践报告			30/0.5				
	8	303015005	动物普通病防治技术实训	0.5	15	0	15	实践报告			30/0.5				
	9	303015006	动物疫病防治技术实训	0.5	15	0	15	实践报告				30/0.5			
	10	303015007	动物外产科病防治技术实训	0.5	15	0	15	实践报告				30/0.5			
	11	303015008	动物营养与饲料实训	0.5	15	0	15	实践报告				30/0.5			
	12	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	

		13	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4	
		14	300005009	技能大赛	2				证书							课外
		15	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
		16	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
		小 计			42	1170	0	1170		3.5	1.0	1.0	1.5	8	20	
专业选修课	1	303014001	行业法律法规	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
	2	303014002	畜禽环境卫生	1.5	24	24	0	考查			2/12					
	3	303014003	饲料与兽药营销	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
	4	303014004	畜产品加工	1.5	24	24	0	考查			2/12					
	5	303014005	宠物饲养技术	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
	6	303014006	兽用生物制品技术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	7	303014007	动物学	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
	8	303014008	配合饲料加工工艺与设备	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	9	303014009	动物检验与检疫技术	1.5	24	24	0	考查					2/12			二选一
	10	303014010	畜牧机械	1.5	24	24	0	考查					2/12			
	11	303014011	特种经济动物	1.5	24	24	0	考查					2/12			二选一
	12	303014012	水产养殖	1.5	24	24	0	考查					2/12			
	小 计			9.0	144	144	0		0	0	4	4	4			
		1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					

公共选修课	限定选修课	2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
	小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合 计				147	2854	1258	1596		26	26	24	22	22		

说明：本专业共开设课程 58 门，2854 学时，147 学分。其中，理论教学 1258 学时，占总学时的 44.08%；实践教学 1596 学时，占总学时的 55.92%。



宠物养护与驯导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：宠物养护与驯导

专业代码：410309

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 宠物养护与驯导专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
农林牧渔(41)	畜牧业(4103)	畜牧业(03)	宠物医师、护理员 (14079906) 宠物驯导师(14079907)	宠物美容院、宠物繁育基地、宠物驯导场所、宠物服务公司、宠物食品公司等服务与管理第一线，从事宠物健康护理员、宠物美容师、宠物饲养员、宠物驯导师等岗位的技术工作和管理工作。初次工作岗位有宠物饲养员、宠物美容师、宠物健康护理员、宠物驯导师。发展工作岗位有宠物驯导基地主管、宠物繁育基地主管、宠物美容院院长

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 宠物养护与驯导专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	宠物护理与美容职业技能证书	初级及以上证书	宠物美容与护理	行业评价组织 (名将宠美教育科技有限公司)	必考
2	宠物驯导师职业资格证书	四级及以上证书	犬猫养殖技术 特种宠物养殖技术	人力资源与社会保障部	选考
3	宠物医师职业资格证书	四级及以上证书	动物疫病防治技术、动物普通病防治技术、动物外产科防治技术		选考
4	宠物营养师职业资格证书	四级及以上证书	宠物营养与食品		选考
5	畜禽繁殖工职业资格证书	四级及以上证书	宠物遗传育种与繁育技术	农业部人事劳动司	选考
6	动物疫病防治员职业资格证书	四级及以上证书	宠物疫病防治技术	农业部人事劳动司	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握宠物品种特性、心理行为、营养需求、饲养管理、美容驯导、日常保健、疾病防治等知识和技术技能，面向宠物疾病现代化诊疗与护理、宠物高级美容、智能化宠物训练、现代化宠物用品销售与店铺经营等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握常见宠物(犬、猫、鸟、易宠) 解剖结构、生理生化指标以及微生物的相关理论知识。

（2）掌握常见宠物(犬、猫、鸟、易宠) 遗传、育种以及繁殖技术的相关理论知识。

（3）掌握常见宠物(犬、猫、鸟、易宠)现代化、智能化饲养管理技术和营养与饲料加工技术的相关理论知识。

（4）掌握常见宠物(犬、猫、鸟、易宠) 疾病诊断、防治，病料采取、保存、剖检技术，药品种类、制备、配伍禁忌和剂量换算技术，外科手术和产科疾病的相关理论知识。

（5）掌握现代化宠物店建设、经营管理与环境控制相关理论知识。

（6）掌握常见宠物(犬、猫) 高端美容与护理相关理论知识。

（7）掌握英语和计算机应用基础知识。

3. 能力



表3 宠物养护与驯导专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力;
	2.具有较强的解决问题能力;
	3.具有较强的沟通协调能力;
	4.具有较强的团队合作能力;
	5.具有较强的终身学习能力;
	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有宠物解剖结构、生理生化相关认知能力;
	2.具有动物微生物的种类识别、作用与应用相关能力;
	3.具有宠物遗传、育种以及繁殖技术相关操作能力;
	4.具有动物药品种类、制备、配伍禁忌和剂量换算相关技术操作能力;
	5.具有宠物营养与食品加工技术操作能力;
	6.具有宠物饲养管理技术相关能力;
	7.具有宠物疾病诊断、防治,病料采取、保存、剖检技术与动物外科操作的相关能力;
	8.具有现代宠物医院与智能化宠物饲养场建设、经营管理与环境控制相关能力;
	9.具有宠物护理、美容、饲养、防治相关能力;
	10.具有宠物行业行政管理相关能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 宠物养护与驯导专业课程体系(课程名称错误)

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、高等数学、英语、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	宠物解剖生理、动物生物化学、动物微生物、动物药理、宠物营养与食品、动物病理、宠物繁育技术
		专业核心课	宠物美容与护理、宠物疫病防治技术、宠物普通病防治技术、宠物外产科病防治技术、犬猫养殖技术、宠物驯导技术、特种宠物养殖
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、宠物解剖生理实训、动物微生物实训、动物药理实训、动物病理实训、宠物医院跟岗实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		行业法律法规、动物学、动物检验与检疫技术、宠物用品市场营销、宠物店经营管理、宠物环境卫生
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类



(二) 专业（技能）核心课程

表 5 宠物养护与驯导专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	宠物美容与护理	本课程主要介绍宠物美容与护理的基础知识，要求学生了解常见宠物的美容与护理原理与相关概念，理解犬、猫的种类、习性、美容场所的卫生管理、美容器械及工具、基础护理美容、常见皮肤病的病因、病原、诊治知识，的相关理论知识，掌握常见宠物智能化美容与护理技术，培养学生具备现代化宠物服饰设计、常见宠物的美容护理等工作能力，同时具备吃苦耐劳、敬业奉献、精益求精的优秀品质。	第三学期	56(3.5)
2	宠物疫病防治技术	本课程主要介绍宠物疫病的基础知识，要求学生了解宠物疫病的发生、发展和终止的一般规律，预防和扑灭的一般措施；理解共患疫病和与宠物产品有关的主要疫病的分布、病原体、流行病学特点、症状、诊断和防控措施及检疫要点，掌握宠物疫病防疫的基本措施，会进行疫情的报告和诊断，培养学生严谨求实、钻研技术、关爱宠物的职业素养，具备执业兽医的基本素质。	第四学期	56(3.5)
3	宠物普通病防治技术	本课程主要介绍宠物内科疾病和临床诊疗的基础知识，要求学生了解宠物疾病治疗的基本理论、基本技术和常用方法，理解宠物常见内科疾病及中毒病的发生原因、发病机理、临床症状、病理变化、诊断、治疗方法和预防措施，掌握宠物的保定、一般检查、病史调查、各系统的检查方法和实验室检查及特殊仪器检查方法和技术，培养学生宠物疾病防治的技能，具备吃苦耐劳、敬业奉献、敬爱生命的职业素养。	第四学期	56(3.5)
4	宠物外产科病防治技术	本课程主要介绍宠物外科和产科疾病防治的基础知识，宠物外科和产科手术的发生、发展和手术操作的基本原理，理解宠物机体的解剖结构、麻醉方法、手术通路选择以及各器官手术的缝合，掌握麻醉、止血、打结、缝合、拆线、引流、绷带结扎以及手术治疗等技术，培养学生树立无菌操作的概念，养成良好的外科手术素质。	第四学期	56(3.5)
5	犬猫养殖技术	本课程主要介绍犬猫的遗传育种与饲养管理技术，要求学生了解犬猫的生物学特性与消化生理，理解犬猫的营养需求与食品加工技术等，掌握犬猫的饲养管理技术要领及相关操作技能，培养学生独立开展岗位工作、解决实际问题的能力，具备团队协作意识，安全生产意识，培养学生的耐心与责任心，为宠物企业培养合格的饲养人员、技术人员和经营管理人员。	第五学期	60(4)
6	宠物驯导技术	本课程主要介绍宠物驯导的基本知识，要求学生了解宠物驯导的基本原理和宠物驯导前的准备工作，理解犬、猫以及观赏鸟等宠物的驯导与调教技术，掌握犬、猫以及观赏鸟等宠物的各种驯导技能，培养学生具有互相帮助，共同学习、共同提高的团结协作精神；具有艰苦创业能力和适应市场变化的应变能力。	第五学期	48(3)
7	特种宠物养殖	本课程主要介绍特种宠物养殖的基本知识，要求学生了解家兔、龟、狐狸等特种动物的生物学特性与消化生理，理解家兔、龟、狐狸等特种动物的营养需求与食品加工技术等，掌握家兔、龟、狐狸等特种动物的饲养管理技术要领及相关操作技能，培养学生具有热爱科学、求真务实的学风和创新意识，具备进一步学习和创业的能力。	第五学期	60(4)



七、教学进程总体安排

表 6 宠物养护与驯导专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	21.01	37	25.26
2	专业必修课	专业基础课	392	13.81	24.5	16.72
		专业核心课	392	13.81	25	17.07
		实践教学环节	1170	41.23	42	28.67
3	专业选修课		144	5.07	9	6.14
4	公共选修课		144	5.07	9	6.14
合 计			2838	100	146.5	100

表 7 宠物养护与驯导专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14.5	17	17.5	16	10	0	75
实践周数	3.5	1.0	0.5	2	8	20	35
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

宠物养护与驯导专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比 19:1；
- （2）本专业共有教师 20 名，其中专任教师 12 名，兼职教师 8 名。具有研究生学位教师占专任教师比例 67%，高级职称以上教师占专任教师比例 75%，“双师型”教师占专任教师比例 95%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 50%以上。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；



- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
(4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
(2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
(3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 7 个；校内实训室 7 个；校外实习实训基地 7 个。

表 8 宠物养护与驯导专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	动物疫病分子 诊断实验室	200	124	PCR 仪、酶标仪、高 速离心机、电泳仪、	开展动物微生物、 宠物疫病与公共卫	100
2	动物饲料营养 实验室	100	24	电热鼓风干燥箱、电 阻炉、水分测定仪等	开展宠物营养与食 品、宠物普通病防 治技术等课程实验 实习	70
3	显微镜室	64	77	显微镜、标本柜等	开展宠物解剖生 理、动物微生物等	50
4	兽医基础实验室	128	25	电动离心机、电热消 毒器、紫外分光光度	开展动物药理、动 物病理等课程实验	80
5	兽医临床实验室	56	15	X 射线摄影机、B 超 机、血液细胞分析仪 等、便携式 B 超机	开展宠物普通病防 治技术等课程实验 实习	50
6	兽医预防实验室	110	155	电动离心机、电导 仪、酸度计等	开展动物微生物、 宠物疫病与公共卫 生等课程实验实习	80
7	动物标本实验室	176	186	骨骼标本、解剖学挂 图、浸渍标本等	开展宠物解剖生 理、动物病理等课 程实验实习	90

表 9 宠物养护与驯导专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生 人数
1	杨凌大西农动物药业有限公司	认识实习，见习实习	药品生产与营销	60
2	咸阳市动物疫病预防控制中心	认识实习，见习实习	宠物生产与疫病防治	10
3	三原县珍爱宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物诊疗、疫病防治、美容、食品与用品销售	10
4	咸阳天使宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物诊疗、疫病防治、美容、食品与用品销售	20
5	西安好主人宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物诊疗、疫病防治、美容、食品与用品销售	20
6	西安仁爱宠物医院	见习实习，顶岗实习	宠物诊疗、疫病防治、美容、食品与用品销售	15
7	陕西心连心生物技术有限公司	见习实习，顶岗实习	宠物营养品和保健品生产与销售	20

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《畜禽解剖生理》《动物药理》《动物微生物》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《动物疫病防治技术》在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 宠物养护与驯导专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	动物疫病防治技术	中国大学 MOOC(慕课)	http://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206301811
2	宠物美容与护理	学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206552096&clazzid=13439090&edit=true&v=0&cpi=107118550

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、



教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 宠物养护与驯导专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍学生的入伍经历，可转换为军事技能、体育课和毕业实习学分。

表 12 宠物养护与驯导专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	动物疫病防治员职业资格证书(四级)	宠物疫病防治技术	1.5	
2	宠物护理与美容职业技能等级证书	宠物美容与护理	1	
3	鸡新城疫抗体水平测定大赛(二等奖)	宠物疫病防治技术	1	国家级职业技能大赛
4	全国大学生创新创业大赛（三等奖）	创新创业教育	1.5	国家级大学生创新创业大
5	入伍服役期满经历	军事技能	2	
		体育	4.5	
		顶岗实习	24	

备注：学习成果转换的课程成绩依据学院《以证（赛）代考管理办法》等相关文件执行。



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2838 学时的学习，修满 146.5 学分（其中公共课 46 学分、专业课 100.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得动物疫病防治员职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得宠物护理与美容职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由吴旭锦、仝玉琴、熊忙利、张文娟、朱小甫、邢蕾、尹宝英、张兆顺，与行业技术人员/企业专家刘兵兵、杜飞、杨萍、王硕以及申玲等共同编制。

教研室主任：邢蕾

行业技术人员/企业专家简介：刘兵兵(杨凌大西农动物药业有限公司、兽医师)

杜 飞(咸阳天使宠物医院、职业兽医师)

杨 萍(咸阳市动物疫病预防控制中心、兽医师)

王 硕(西安瑞派宠物医院、执业兽医师/院长)

申 玲(三原县珍爱宠物医院、执业兽医师/院长)

执 笔 人：邢 蕾、熊忙利

审 核：吴旭锦、仝玉琴

统 稿：张文娟、朱小甫

文字校对：尹宝英、张兆顺

附表

宠物养护与驯导专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	3	48	48	0	考试	2/12						
	9	309001019	英语 2	1.5	24	24	0	考查		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				



	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		18	18	4	2			
专业 必修 课	专业 基础 课	1	303052001	宠物解剖生理	3.5	56	40	16	考试	4/14					
		2	303052002	动物生物化学	3.5	56	40	16	考试	4/14					5-18 周开课
		3	303052003	动物微生物	3.5	56	40	16	考试		4/14				5-18 周开课
		4	303052004	动物药理	3.5	56	40	16	考试		4/14				
		5	303052005	宠物繁育技术	3.5	56	40	16	考试			4/14			
		6	303052006	动物病理	3.5	56	40	16	考试			4/14			5-18 周开课
		7	303052007	宠物营养与食品	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		小 计			24.5	392	280	112		8	8	8	4	0	
		1	303052008	宠物美容与护理	3.5	56	40	16	考试			4/14			

专业核心课	2	303052009	宠物普通病防治技术	3.5	56	40	16	考试				4/14			
	3	303052010	宠物外产科病防治技术	3.5	56	40	16	考试				4/14			5-18 周开课
	4	303052011	宠物疫病防治技术	3.5	56	40	16	考试				4/14			5-18 周开课
	5	303052012	犬猫养殖技术	4	60	40	20	考试					6/10		
	6	303052013	特种宠物养殖	4	60	40	20	考试					6/10		
	7	303052014	宠物驯导技术	3	48	30	18	考试					4/12		
	小 计			25	392	270	122		0	0	4	12	16		
实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合评价	30/1						
	4	300055003	宠物解剖生理实训	0.5	15	0	15	实践报告	30/0.5						
	5	303055004	动物微生物实训	0.5	15	0	15	实践报告		30/0.5					
	6	303055005	动物药理实训	0.5	15	0	15	实践报告		30/0.5					
	7	303055006	动物病理实训	0.5	15	0	15	实践报告			30/0.5				
	8	303055007	宠物医院跟岗实训	2	60	0	60	实践报告				30/2			
	9	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	10	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4	

		11	300005009	技能大赛	2				证书							课外
		12	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
		13	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
		小 计			42	1170	0	1170		3.5	1.0	0.5	2	8	20	
专业选修课	1	303014001	行业法律法规	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
	2	303014002	宠物用品市场营销	1.5	24	24	0	考查			2/12					
	3	303014003	宠物环境卫生	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
	4	303014004	畜牧学概论	1.5	24	24	0	考查			2/12					
	5	303014005	动物检验与检疫技术	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
	6	303014006	动物学	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	7	303014007	宠物临床诊疗技术	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
	8	303014008	宠物行为心理	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	9	303014009	宠物鉴赏	1.5	24	24	0	考查					2/12			二选一
	10	303014010	宠物摄影	1.5	24	24	0	考查					2/12			
	11	303014011	宠物店经营管理	1.5	24	24	0	考查					2/12			二选一
	12	303014012	宠物保健与护理	1.5	24	24	0	考查					2/12			
	小 计			9.0	144	144	0			0	0	4	4	4		
		1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					

公共选修课	限定选修课	2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
	小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合 计				146.5	2838	1258	1580		26	26	20	22	20		

说明：本专业共开设课程 54 门，2838 学时，146.5 学分。其中，理论教学 1258 学时，占总学时的 44.33%；实践教学 1580 学时，占总学时的 55.67%。



环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰业(49)	室内装饰设计人员(2100706)	室内助理设计师
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	林业(02)	园林绿化工程技术人员 (2022303)	园林工程施工员；园林工程资料员；园林工程施工组织管理；园林工程预算员；园林绿化设计；园林效果图制作
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	林业(02)	插花员(4040204)	花艺师

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 环境艺术设计专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	绿化工	初级及以上证书	园林树木、园林花卉、景观规划设计、园林建筑设计、景观工程	国家林业局和国家人力资源社会保障部联合颁发	选考
2	工程施工员	初级及以上证书	工程测量、景观工程	陕西省住房和城乡建设厅	选考
3	工程测量员	初级及以上证书	工程测量	测绘地理信息、国土资源、交通运输行业技能鉴定机构	选考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握环境艺术设计、景观设计、室内设计、家具设计、景观工程施工组织与管理、家装及工装工程施工组织与管理、景观工程效果图制作、室内效果图制作等知识和技术技能，面向园林景观设计、建筑装饰职业群(或技术技能领域)，能够从事室外景观设计、室内装饰设计等岗位工作的高素质

技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法;尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握大学专科层次的文化基础知识,有比较合理的知识结构;

(2) 掌握收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题的相关理论知识;

(3) 掌握一定的沟通能力、文字表达能力及团队协作能力;

(4) 掌握计算机操作系统、网络基础知识,具有较强的软件应用能力;

(5) 掌握环境艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识;

(6) 掌握本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识;

(7) 掌握环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺的基本知识;

(8) 掌握环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识。

3. 能力

表 3 环境艺术设计专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1. 具有较强的语言表达能力
	2. 具有较强的解决问题能力
	3. 具有较强的沟通协调能力
	4. 具有较强的团队合作能力
	5. 具有较强的终身学习能力
	6. 具有较强的信息技术应用能力
	7. 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力
	8. 具有较强的创新创业能力
专业能力	1. 具备较好的学习能力和创新能力;注意把设计理论与工程实践很好地结合起来综合运用



	2. 具有环境景观设计的能力
	3. 具有室内空间设计的能力
	4. 具有环境艺术设计成果的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力
	5. 具有对环境艺术工程中常用材料进行选择与管理的能力
	6. 具有对一些简单装饰装修工程、景观工程进行的概预算的能力
	7. 具有一定的施工技术和管理能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 环境艺术设计专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、中国传统文化、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	设计素描与色彩、画法几何与透视、设计基础构成、园林树木、园林花卉、AutoCAD 景观设计与表现、工程测量
		专业核心课	景观规划设计、室内设计原理、景观工程、效果图制作 1、艺术插花、家具设计、环境艺术设计表现技法、建筑装饰材料与施工
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、设计素描与色彩、设计基础构成、园林树木、园林花卉、景观规划设计、工程测量、景观工程、室内设计原理、家具设计、艺术插花、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、社会实践
3	专业选修课		工程概预算与合同管理、书法欣赏、市场营销学、建筑工程法规、园林建筑设计、设计风水与环境、摄影基础、施工图设计、居住空间设计、展示设计、效果图制作 2、室内软装设计
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能) 核心课程

表 5 环境艺术设计专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	室内设计原理	本课程主要介绍室内设计的方法及程序、室内空间构成、形式美与色彩、室内采光与照明、室内色彩设计的基本要求和方法的基础知识，要求学生了解室内设计的含义、发展和基本观点，室内设计的内容、分类和方法，理解室内设计的基本概念和基本原理，掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，培养室内设计师以人为本的设计技能	4	56(3.5)
2	景观工程	本课程主要介绍室内外工程的原理、施工技术的基础知识，要求学生了解基本的施工方法，理解各类施工方法在园林中的应用，掌握园林植物、园林工程测量，新材料、新机具的应用情况等专业基础知识、园林工程中的基本概念、工程原理、工程设计、施工方法及施工管理等专业知识、现场组织协调能力社会学知识，培养工程施工员工吃苦耐劳、认真细致的素质	3	56(3.5)
3	景观规划设计	本课程主要介绍景观艺术基本原理、园林构成要素及各类绿地设计的基础知识，要求学生了解园林艺术美学原理，理解园林规划设计的基础知识、基	3	56(3.5)



		本理论和基本技能，掌握生态文明思想下中、小规模园林绿地的规划设计方法，培养园林规划设计的技能		
4	建筑装饰材料与施工	本课程主要介绍建筑装饰材料的类型和施工方法的基础知识，要求学生了解不同建筑装饰材料的施工方法，理解建筑装饰材料的选用原则，掌握建筑装饰工程施工工艺的一般规律和方法，培养对建筑装饰材料施工的技能	5	48(3)
5	家具设计	本课程主要介绍家具设计的基础知识，要求学生了解家具类型和结构，理解家具与人和环境的关系，掌握不同类型家具的设计方法，培养学生良好的职业道德和社会责任感和审美素质	4	56(3.5)
6	艺术插花	本课程主要介绍插花艺术的基本原理及造型技法的基础知识，要求学生了解中、西方插花的历史，理解插花造型与鉴赏的基本原理，掌握插花艺术学的基本知识，培养培养艺术插花的美学素质	3	48(3)
7	效果图制作	本课程主要介绍 PS、3DMAX 的基础知识，要求学生了解效果图制作的基本程序，理解效果图的制作原理，掌握林效果图的绘制方法，培养室内外设计后期效果图制作的技能	4	56(3.5)
8	环境艺术设计表现技法	本课程主要介绍手绘表现技法的基础知识，要求学生了解室内设计手绘艺术与基础理论知识，理解手绘表现在室内设计中的重要作用，掌握钢笔、水彩、马克笔、彩铅等工具表现效果图的技法，培养手绘方案效果图的技能	3	48(3)

七、教学进程总体安排

表 6 环境艺术设计专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课		596	20.90	37	25.34
2	专业必修课	专业基础课	352	12.34	22	15.07
		专业核心课	416	14.59	26	17.81
		实践教学环节	1200	42.07	43	29.46
3	专业选修课		144	5.05	9	6.16
4	公共选修课		144	5.05	9	6.16
合计			2852	100	146	100

表 7 环境艺术设计专业教学周数安排

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14.5	16.5	16	17	10	0	74
实践周数	3.5	1.5	2	1	8	20	36
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

环境艺术设计专业教学进程总体安排(见附录表)。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

- (1) 生师比不高于 12:1;
- (2) 具有研究生学位教师占专任教师比例 71%，高级职称以上教师占专任教师比例 52%，“双师型”教师占专任教师比例 76%;
- (3) 兼职教师承担专业课时比例 50%以上。

2.专业带头人

- (1) 具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师;
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响;
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验;
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景;
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书;
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力;
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格;
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历;
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学;
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 3 个；校内实训室 8 个；校外实习实训基地 6 个。

表 8 环境艺术设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	园林工程实验室	64	135	绿篱修剪机、割灌机 光电式叶面积仪、测树钢围尺、钢卷尺、 皮卷尺	园林建筑设计、园林 规划设计 植物与植物生理、园 林花卉	40
2	土壤与植物营养分析 实验室	118	92	光学经纬仪、电子经纬仪、森林罗盘仪、 手持激光测距仪、振荡机、土壤粉碎机	园林植物生长发育 与环境 园林工程测量	40
3	生物技术实训 基地	98	54	洋镐、圆锹、铁锹 铁推车、干式喷雾器	园林工程施工技术 园林植物栽培与养	36



					护	
4	植物保护与飞防工作室	64	174	高压灭菌锅、显微镜 超静工作台、频振式诱虫灯	园林植物保护 园林植物栽培与养护	40
5	园林制图实训室	126	22	台式计算机、智能交换机 投影仪、扫描仪 绘图仪、功放、音响	园林规划设计、园林工程 园林施工组织与管理	46
6	植物与植物生理实验室	64	76	离心沉淀器 植物辐照解剖镜	植物与植物生理、园林花卉	40
7	插花艺术与花艺设计技能工作室	110	85	插花器皿、剪刀、电钻、手锯、热熔枪、 展示架、保鲜柜	园林树木、园林花卉、艺术插花	40
8	现代生物工程技术中心	176	130	超净工作台、高压灭菌锅、电子分析天平、 冰箱、光照培养架	植物组织培养	40

表9 环境艺术设计专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	陕西盛大景观建设有限公司	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	景观工程、景观规划设计 观赏植物	10
2	西安市现代化综合苗圃	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	观赏植物	10
3	陕西绿邦园林景观工程有限公司	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	景观工程、景观规划设计 观赏植物	10
4	鲁班装饰公司	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	室内设计原理 建筑装饰材料与构造	10
5	城市人家装修公司	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	室内设计原理 建筑装饰材料与构造	10
6	西安紫珊瑚装饰设计工程公司	专业课程实习实训环境，体验真实的专业工作环境	室内设计原理 建筑装饰材料与构造	10

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《景观规划设计》《建筑CAD》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《园林树木》《景观规划设计》《园林花卉》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。



表 10 环境艺术设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《园林树木》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
2	《园林花卉》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
3	《景观规划设计》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html

(四) 教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

(五) 学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习(实训) 报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训(实习) 报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

(六) 质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查(评估或认证)、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 环境艺术设计专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录



9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查(评估或认证)	每三年	评估(检查或认证) 报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、入伍服役期满经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。在校学生入伍经历可转换顶岗实习学分。

表 12 环境艺术设计专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	园林景观设计与施工技能大赛(省赛三等奖)	景观工程、景观规划设计 效果图制作	2	
2	艺术插花技能大赛(省赛三等奖)	园林花卉、园林树木、艺术插花	2	
3	入伍服役期满经历	军事技能	2	
		体育	4.5	
		顶岗实习	24	

十、毕业要求

(一) 学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2852 学时的学习，修满 146 学分（其中公共课 46 学分、专业课 100 学分）。

(二) 综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

(三) 证书要求

- 1.职业资格证书：取得本专业相关职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得本专业相关职业技能等级证书

(四) 体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录



编制人员

本方案由仝玉琴、张文娟、熊忙利、杨迪，与行业技术人员/企业专家苏辉、朱宝儒、陈扬等共同编制。

教研室主任：杨迪

行业技术人员/企业专家简介：苏辉(咸阳塞纳春天装饰装修工程有限公司、项目经理)

朱保儒 (咸阳城市人家装饰公司、客户经理)

陈扬(咸阳交换空间、客户经理)

执 笔 人：杨迪

审 核：仝玉琴

统 稿：高莹

文字校对：王博

附表

环境艺术设计专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序 号	课程代码	课程名称	学分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考查		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

		17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
		18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
		19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
		20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
		21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
		22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
		小计			37	596	420	176		24	16	4	2	0	0	
专业必修 课	专业基础 课	1	303032023	设计素描与色彩	3	48	24	24	考试	4/12						
		2	303032024	画法几何与透视	3	48	30	18	考试	4/12						7-18 周开课
		3	303032025	设计基础构成	3	48	30	18	考查		4/12					
		4	303032026	园林树木	3.5	56	40	16	考试		4/14					
		5	303032027	园林花卉	3.5	56	40	16	考试		4/14					5-18 周开课
		6	303032028	AutoCAD 景观设计与表现	3	48	24	24	考试		4/12					
		7	303032029	工程测量	3	48	32	16	考查			4/14				
		小计			22	352	220	132		8	16	4	4	0	0	
专业必修 课	专业核 心课	1	303032033	景观规划设计	3.5	56	40	16	考试			4/14				
		2	303032034	家具设计	3.5	56	40	16	考试				4/14			
		3	303032035	室内设计原理	3.5	56	40	16	考试				4/14			
		4	303032036	景观工程	3.5	56	28	28	考试			4/14				5-18 周开课
		5	303032037	艺术插花	3	48	30	18	考试			4/12				

实践性教学环节	6	303032038	建筑装饰材料与施工	3	48	30	18	考试					6/8		3-10 周开课
	7	303032039	效果图制作	3	48	24	24	考查				4/14			7-18 周开课
	8	303032040	环境艺术设计表现技法	3	48	30	18	考查			4/14				
	小计			26	416	262	154		0	0	16	12	6	0	
	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合测评	30/1						
	4	303035001	设计素描与色彩实习	0.5	15	0	15	技能考核	30/0.5						
	5	303035002	设计基础构成实习	0.5	15	0	15	技能考核		30/0.5					
	6	303035003	园林树木实习	0.5	15	0	15	技能考核		30/0.5					
	7	303035020	园林花卉实习	0.5	15	0	15	技能考核		30/0.5					
	8	303035012	景观规划设计实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	9	303035008	工程测量实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	10	303035009	景观工程实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	11	303035010	室内设计原理实习	0.5	15	0	15	技能考核				30/0.5			
	12	303035012	家具设计实习	0.5	15	0	15	技能考核				30/0.5			
	13	303035022	艺术插花实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	14	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	15	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	16	300005009	技能大赛	2				证书							课外

		17	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
		18	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
		小计			43	1200	0	1200		3.5	1.5	2	1	8	20	
专业选修课		1	303034001	工程概预算与合同管理	1.5	24	20	4	考查					4/6		二选一
		2	303034002	书法欣赏	1.5	24	20	4	考查					4/6		
		3	303034007	园林建筑设计	1.5	24	20	4	考查					2/12		二选一
		4	303034004	建筑工程法规	1.5	24	20	4	考查					2/12		
		5	303034005	市场营销学	1.5	24	20	4	考查				2/12			二选一
		6	303034006	设计风水与环境	1.5	24	20	4	考查				2/12			
		7	303034007	展示设计	1.5	24	20	4	考查					2/12		二选一
		8	303034008	施工图设计	1.5	24	20	4	考查					2/12		
		9	303034009	居住空间设计	1.5	24	20	4	考查				2/12			二选一
		10	303034010	摄影基础	1.5	24	20	4	考查				2/12			
		11	303034011	效果图制作 2	1.5	24	20	4	考查						4/6	二选一
		12	303034012	室内软装设计	1.5	24	20	4	考查						4/6	
		小计			9	144	120	24		0	0	0	4	8		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12					
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12				
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12			
		小计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	

任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					二选一
	2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12				二选一
	4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12				
	5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12			二选一
	6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12			
	小计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
合计				146	2852	1166	1686		26	24	24	22	18	0	

说明：本专业共开设课 60 门，2852 学时，146 学分。其中，理论教学 1166 学时，占总学时的 40.88%；实践教学 1686 学时，占总学时的 59.12%。



园林技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林技术

专业代码：410202

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 园林技术专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域
农林牧渔(41)	林业类(4102)	林业(02)	园林绿化工程技术人员 (2022303)	园林工程施工员；园林工程资料员； 园林工程施工组织管理；园林工程预 算员；园林绿化设计；园林效果图制 作
农林牧渔(41)	林业类(4102)	林业(02)	植物保护技术人员(2030200)	园林植物后期养护管理及病虫害防治
农林牧渔 (41)	林业类(4102)	林业(02)	园艺技术人员(2030300)	园林植物栽培及养护员；园林植物造 型设计
农林牧渔(41)	林业类(4102)	林业(02)	插花员(4040204)	花艺师

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 园林技术专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	绿化工	初级及以上证书	园林树木、园林花卉、园林规划设计 园林建筑设计、园林工程施工技术	国家林业局和国家人力资源与 社会保障部联合颁发	选考
2	工程施工员	初级及以上证书	园林工程测量、园林工程施工技术	陕西省住房和城乡建设厅	选考
3	工程资料员	初级及以上证书	园林工程管理	陕西省住房和城乡建设厅	选考
4	工程测量员	初级及以上证书	园林工程测量	测绘地理信息、国土资源 交通运输行业技能鉴定机构	选考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握园林规划设计与施工、园林绿化工程施工与管理、现代园林植物栽培与养护、艺术插花、园林规

划设计、园林事业单位服务与管理等知识和技术技能，面向园林施工、现代园林植物保护职业群(或技术技能领域)，能够从事园林绿化施工及设计等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握大学专科层次的文化基础知识，有比较合理的知识结构；

(2) 掌握收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题的相关理论知识；

(3) 掌握一定的沟通、文字表达及团队协作的相关理论知识；

(4) 掌握计算机操作系统、网络基础知识；

(5) 掌握现代园林植物栽培养护技术及应用的基本知识、园林工程的基本知识、园林规划设计的基本知识；

(6) 熟悉园林行业的现代生产、经营和管理工作；

(7) 了解有关本行业的法律法规及规范。

3. 能力

表 3 园林技术专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1. 具有较强的语言表达能力
	2. 具有较强的解决问题能力
	3. 具有较强的沟通协调能力
	4. 具有较强的团队合作能力
	5. 具有较强的终身学习能力
	6. 具有较强的信息技术应用能力



	7. 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力
	8. 具有较强的创新创业能力
专业能力	1. 具备园林表现和美学鉴赏的基本能力
	2. 具备一定园林方案设计、园林方案介绍、园林施工图设计等园林规划设计的能力
	3. 具备园林计算机辅助绘图的能力
	4. 具备园林工程测绘的能力
	5. 具备园林工程造价、工程招投标的能力
	6. 具备园林读图识图、园林施工图绘制、编制施工方案、园林工程施工等园林工程施工与管理的能力
	7. 具备现代园林植物栽培、现代园林植物养护管理、园林植物应用与营销等的能力
	8. 具备插花花艺设计与植物造景的能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 园林技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	园林制图与设计初步、园林植物生长发育与环境、园林美术、园林树木、园林花卉、园林工程测量、园林 CAD
		专业核心课	园林规划设计、园林建筑设计、艺术插花、园林工程施工技术、园林工程招投标与概预算、园林植物栽培养护与管理、园林效果图制作、植物组织培养
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、园林美术、园林树木、园林花卉、植物组织培养、园林工程测量、园林规划设计、园林工程施工技术、园林植物栽培与养护管理、艺术插花、园林建筑设计、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		园林植物保护、中外园林发展史、园林工程管理、市场营销学、园林工程建设材料与机械、综合讲座、设施园艺、无人机植保技术、景观生态学、园林手绘表现技法、施工图设计、园林艺术
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能) 核心课程

表 5 园林技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	艺术插花	本课程主要介绍插花艺术的基本原理及造型技法的基础知识,要求学生了解中、西方插花的历史,理解插花造型与鉴赏的基本原理,掌握插花艺术学的基本知识,培养艺术插花的美学素质。	3	3(48)



2	园林规划设计	本课程主要介绍园林艺术基本原理、园林构成要素及各类绿地设计的基础知识,要求学生了解园林艺术美学原理,理解园林规划设计的基础知识、基本理论和基本技能,掌握生态文明思想下中、小规模园林绿地的规划设计方法,培养园林规划设计的技能	4	3.5(56)
3	园林建筑设计	本课程主要介绍园林建筑设计的理论、方法的基础知识,要求学生了解园林建筑基本结构和园林建筑文化,理解园林建筑的设计原则,掌握小型园林建筑设计与施工的方法,培养对园林硬质景观——园林建筑的设计的技能	4	3 (48)
4	园林工程施工技术	本课程主要介绍园林工程的原理、施工技术的基础知识,要求学生了解基本的施工方法,理解各类施工方法在园林中的应用,掌握园林植物、园林工程测量,新材料、新机具的应用情况等专业基础知识、园林工程中的基本概念、工程原理、工程设计、施工方法及施工管理等专业知识、现场组织协调能力社会学知识,培养园林工程施工员吃苦耐劳、认真细致的素质	3	3.5(56)
5	园林工程招投标与概预算	本课程主要介绍园林工程招投标及园林预算的基础知识,要求学生了解园林工程造价的基础知识,理解园林工程费用组成,掌握简单的园林工程预算的编制方法,培养成为园林工程预算员精益求精的素质	5	3(48)
6	园林植物栽培养护与管理	本课程主要介绍园林植物栽培养护和管理的基础知识,要求学生了解园林植物栽培和养护的基本原理,理解不同园林植物的生态习性,掌握园林树木栽植技术,各园林景观类型的养护技术,培养对园林植物进行栽培和养护管理的技能	4	3.5(56)
7	园林效果图制作	本课程主要介绍 PS、SU 的基础知识,要求学生了解园林效果图制作的基本程序,理解园林效果图的制作原理,掌握简单园林效果图的绘制方法,培养园林后期效果图制作的技能	4	3 (48)
8	植物组织培养	本课程主要介绍植物组织培养的理论、组培技术的相关理论,要求学生了解组培技术在现代农业上的应用,理解组培实验室的技术条件和要求,掌握培养基的制备过程,常见植物组培方法,组培苗的驯化移植,培养服务现代智慧农业的组培技能	3	3.5(56)

七、教学进程总体安排

表 6 园林技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课		596	20.90	37	25.34
2	专业必修课	专业基础课	352	12.34	22	15.07
		专业核心课	416	14.59	26	17.81
		实践教学环节	1200	42.07	43	29.46
3	专业选修课		144	5.05	9	6.16
4	公共选修课		144	5.05	9	6.16
合计			2852	100	146	100



表 7 园林技术专业教学周数安排

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14.5	17	16	16.5	10	0	74
实践周数	3.5	1	2	1.5	8	20	36
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

园林技术专业教学进程总体安排(见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

- (1) 生师比 12:1;
- (2) 具有研究生学位教师占专任教师比例 71%，高级职称以上教师占专任教师比例 52%，“双师型”教师占专任教师比例 76%;

- (3) 兼职教师承担专业课时比例 50%以上。

2.专业带头人

- (1) 具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施



本专业现有教室 3 个；校内实训室 8 个；校外实习实训基地 7 个。

表 8 园林技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	园林工程实验室	64	135	绿篱修剪机、割灌机 光电式叶面积仪、测树钢围尺、 钢卷尺、皮卷尺	园林建筑设计、园林规划设计 植物与植物生理、园林花卉	40
2	土壤与植物营养 分析实验室	118	92	光学经纬仪、电子经纬仪、森 林罗盘仪、手持激光测距仪、 振荡机、土壤粉碎机	园林植物生长发育与环境 园林工程测量	40
3	生物技术实训 基地	98	54	洋镐、圆锹、铁锹 铁推车、干式喷雾器、木材切 割机、手持切割机、角磨机、 激光水平仪、水平尺	园林工程施工技术 园林植物栽培与养护	36
4	植物保护与飞防 工作室	64	174	高压灭菌锅、显微镜 超静工作台、频振式诱虫灯	园林植物保护 园林植物栽培与养护	40
5	园林制图实训室	126	22	台式计算机、智能交换机、双 福面黑白打印机、投影仪、扫 描仪 绘图仪、功放、音响	园林规划设计、园林工程 园林施工组织与管理	46
6	植物与植物生理 实验室	64	76	离心沉淀器 植物辐照计解剖镜	植物与植物生理、园林花卉	40
7	插花艺术与花艺 设计技能工作室	110	85	插花器皿、剪刀、电钻、手锯、 热熔枪、展示架、保鲜柜	园林树木、园林花卉、艺术插 花	40
8	现代生物工程技 术中心	176	130	超净工作台、高压灭菌锅、电 子分析天平、冰箱、光照培养 架	植物组织培养	40

表 9 园林技术专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	陕西唐农苑生态文化股 份公司	顶岗实习、企业见习	园林工程施工技术、园林规划设计、园林建筑设计、 园林工程招投标与概预算	10
2	陕西秦草生态环境科技 有限公司	顶岗实习、认知实习	园林工程施工技术、园林规划设计、园林建筑设计、 园林工程招投标与概预算	10
3	陕西碧海怡景园林绿化 有限公司	顶岗实习、企业见习	园林工程施工技术、园林规划设计、园林建筑设计、 园林工程招投标与概预算	10
4	济南科赛基农化工 有限公司	顶岗实习	园林植物保护、园林植物栽培与养护管理	10
5	西安市现代化综合苗圃	顶岗实习、企业见习	园林植物栽培与养护管理、园林花卉、园林树木	10
6	陕西绿邦园林景观工程 有限公司	顶岗实习、企业见习	园林植物保护、园林植物栽培与养护管理	10
7	陕西永恒园林工程 有限公司	顶岗实习、企业见习	园林工程施工技术、园林规划设计、园林建 3.筑设计、 园林工程招投标与概预算	10

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《园林植物保护》《园林规划设计》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《园林树木》《园林规划设计》《园林花卉》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 园林技术专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《园林树木》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
2	《园林花卉》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
3	《园林规划设计》在线课程	职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html

(四) 教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

(五) 学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习(实训) 报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训(实习) 报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

(六) 质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、



毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查(评估或认证)、教师年度绩效考核等质量保证工作,形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 园林技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查(评估或认证)	每三年	评估(检查或认证) 报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换,为学生提供多样化学习平台和机会,鼓励学生在实践训练中开展技术创新,提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、入伍服役满经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书,获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励,可免修免考相应课程,并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励,可转换为毕业设计学分。在校学生入伍经历可转换顶岗实习学分。

表 12 园林专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	园艺技能大赛(省赛三等奖)	园林规划设计、园林工程施工技术 园林效果图制作	2	
2	花艺大赛(省赛三等奖)	园林花卉、园林树木、艺术插花	2	
3	入伍服役期满经历	军事技能	2	
		体育	4.5	
		顶岗实习	24	



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2852 学时的学习，修满 146 学分（其中公共课 46 学分、专业课 100 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得本专业相关职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得本专业相关职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由仝玉琴、刘建海、杨迪、韩春妮、高莹、李毅与行业技术人员/企业专家马俊峰、张康峰、李刚等共同编制。

教研室主任：杨迪

行业技术人员/企业专家简介：马俊峰(陕西绿邦园林工程有限公司 高级工程师)

张康峰(陕西唐农苑生态文化股份公司 高级工程师)

李刚(陕西杰鑫园林生态产业发展有限公司 高级工程师)

执 笔 人：杨迪

审 核：仝玉琴

统 稿：高莹

文字校对：王博

附表

园林技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序 号	课程代码	课程名称	学分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备注
									一	二	三	四	五	六	
公 共 必 修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考查		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小计			37	596	420	176		24	16	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	303022001	园林植物生长发育与环境	3	48	32	16	考试	4/12					7-18 周开课
		2	303022002	园林美术	3	48	24	24	考查	4/12					
		3	303022003	园林制图与设计初步	3	48	32	16	考查		4/12				
		4	303022004	园林树木	3.5	56	40	16	考试		4/14				
		5	303022005	园林花卉	3.5	56	40	16	考试		4/14				5-18 周开课
		6	303022006	园林工程测量	3	48	32	16	考查			4/12			
		7	303022007	园林 CAD	3	48	24	24	考查		4/12				
		小计			22	352	224	128		8	16	4	0	0	0
	专业核心课	1	303022010	园林规划设计	3.5	56	40	16	考试			4/14			
		2	303022011	园林工程施工技术	3.5	56	28	28	考试			4/14			5-18 周开课
		3	303022012	艺术插花	3	48	32	16	考试			4/12			
		4	303022013	园林建筑设计	3	48	32	16	考试				4/12		
		5	303022014	园林工程招投标与概预算	3	48	30	18	考试					6/8	3-10 周开课
		6	303022015	园林植物栽培与养护管理	3.5	56	40	16	考试				4/14		
		7	303022016	园林效果图制作	3	48	24	24	考试				4/12		7-18 周开课
		8	303022017	植物组织培养	3.5	56	40	16	考试			4/14			
		小计			26	416	266	150		0	0	16	12	6	0
		1	300005013	入学教育	0	30	0	30							课外



实践性教学环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合测评	30/1						
	4	303025002	园林美术实习	0.5	15	0	15	技能考核	30/0.5						
	5	303025003	园林树木实习	0.5	15	0	15	技能考核		30/0.5					
	6	303025004	园林花卉实习	0.5	15	0	15	技能考核		30/0.5					
	7	303025005	植物组织培养实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	8	303025006	园林工程测量实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	9	303025008	园林规划设计实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	10	303025009	园林工程施工技术实习	0.5	15	0	15	技能考核			30/0.5				
	11	303025010	园林植物栽培与养护管理实习	0.5	15	0	15	技能考核				30/0.5			
	12	303025011	艺术插花实习	0.5	15	0	15	技能考核				30/0.5			
	13	303025012	园林建筑设计实习	0.5	15	0	15	技能考核				30/0.5			
	14	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	15	300005008	毕业设计	4	120	0	120	论文/设计						30/4	
	16	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	17	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	18	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小计			43	1200	0	1200		3.5	1	2	1.5	8	20	
专业选修课	1	303024001	园林植物保护	1.5	24	20	4	考查				2/12			二选一
	2	303024002	中外园林发展史	1.5	24	20	4	考查				2/12			
	3	303024003	园林工程管理	1.5	24	20	4	考查					4/6		二选一
	4	303024004	园林艺术	1.5	24	20	4	考查					4/6		
	5	303024005	园林工程建设材料与施工机械	1.5	24	20	4	考查					4/6		二选一

		6	303024006	综合讲座(摄影、经济、法规等)	1.5	24	20	4	考查					4/6		二选一	
		7	303024007	设施园艺	1.5	24	20	4	考查			2/12					
		8	303024008	无人机植保技术	1.5	24	20	4	考查			2/12					
		9	303024009	园林手绘表现技法	1.5	24	20	4	考查			2/12				二选一	
		10	303024010	市场营销学	1.5	24	20	4	考查			2/12					
		11	303024011	景观生态学	1.5	24	20	4	考查				2/12			二选一	
		12	303024012	施工图设计	1.5	24	20	4	考查				2/12				
		小计				9	144	120	24		0	0	4	4	8	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合计					146	2852	1174	1678		26	28	24	20	14	0	

说明：本专业共开设课程 67 门，2852 学时，147.5 学分。其中，理论教学 1174 学时，占总学时的 41.76%；实践教学 1678 学时，占总学时的 58.84%。



汽车制造与试验技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车制造与试验技术

专业代码：460701

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 汽车制造与试验技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
装备制造大类（46）	汽车制造类（4607）	汽车制造业（36）； 汽车、摩托车等修理 与维护（811）	汽车整车制造人员 （6-22-01）； 汽车零部件、饰件生产 加工人员（6-22-02）	汽车质量与性能检测； 汽车装配技术员； 汽车整车调试技术员； 汽车零部件加工技术员

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 汽车制造与试验技术专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	汽车生产线操作调整工	中级	汽车装配与调整	人力资源和社会保障局	必考 三选一
2	汽车维修工	中级	汽车检测与故障诊断	人力资源和社会保障局	
3	汽车试验工	中级	汽车试验技术	人力资源和社会保障局	
4	智能网联汽车检测与运维职业等级 1+x 证书	中级	智能网联汽车技术	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	必考 二选一
5	商用车销售服务职业等级 1+x 证书	中级	商用车销售服务	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	
6	机动车驾驶证	C1	汽车驾驶实训	公安交管部门	必考
7	普通话证书	二级乙等	无	国家语言文字工作委员会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车试验技术、汽车及零部件生产的基本工艺方法及工艺装备等知识和技术技能，面向汽车整



车及零部件制造企业从事汽车零部件、总成加工制造，汽车的装配、调整，汽车质量检验、检测，生产设备维修，生产计划与生产调度，汽车整车、总成及零部件性能试验等技术技能领域，能够从事生产现场工艺实施、技术检测、质量控制、生产管理、整车性能试验等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握马列主义、毛泽东思想的基本原理和邓小平理论、三个代表重要思想的知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，具有资源节约、环境保护、清洁生产、安全生产的观念和基本知识。

（3）掌握机械制图、公差配合等基础理论和基本知识。

（4）掌握汽车发动机、底盘、电器的基本结构、工作原理及检修等专业知识。

（5）掌握汽车整车制造、装配和性能检测相关基础理论知识。

（6）掌握汽车关键零部件制造加工的流程及相关工艺的知识。

（7）熟悉汽车整车制造与零配件生产企业的基本运行与管理知识。

（8）了解工业机器人、智能制造技术在现代汽车制造行业应用的知识。

3.能力

表 3 汽车制造与试验技术专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；



	5.具有较强的终身学习能力;
	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
	2.具有提高的安全意识、环保意识和质量意识的能力;
	3.具有良好的人际交流、语言表达、团队合作、计划组织的能力;
	4.具有识读图纸,安全规范地操作专业设备,从事汽车零部件制造与装调的能力;
	5.具有整车及零部件生产、装配、检测及设备维修、技术管理的能力;
	6.具有基本的计算机操作和机动车驾驶的能力;
	7.具有进行试验文件编制、实验数据采集及实验结果处理分析的能力;
	8.具有汽车整车、总成和零部件性能试验的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 汽车制造与试验技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	汽车文化、汽车认识、汽车常用工具与设备使用、汽车机械基础、新能源汽车概论、机械制图
		专业核心课	汽车发动机构造与装配、汽车底盘构造与装配、汽车电器与电子技术、汽车电控技术、汽车车身制造技术、汽车检测与故障诊断、汽车试验技术、汽车装配与调整
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、钳工实训、新能源汽车保养实训、汽车驾驶实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		智能网联汽车技术、工业机器人技术、商用车销售服务、汽车新结构与新技术、汽车装配生产现场管理、汽车维护与保养、汽车生产法规、智能制造技术、汽车钣金技术、汽车喷涂技术、汽车改装技术、新能源汽车保养
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表5 汽车制造与试验技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	汽车发动机构造与装配	本课程主要介绍汽车发动机的基础知识,要求学生了解汽车发动机的结构和各部件的名称,理解汽车发动机的工作原理,掌握发动机拆装的工作步骤和注意事项,培养学生遵守造作规程,关注劳动保护和环境保护,并能实施正	3	64(4)



		确拆装工艺的技能或素质。		
2	汽车底盘构造与装配	本课程主要介绍汽车底盘的基础知识，要求学生了解汽车底盘的结构和各部件的名称，理解汽车底盘的工作原理，掌握汽车底盘拆装的工作步骤和注意事项，培养学生遵守操作规程，关注劳动保护和环境保护，并能实施正确拆装工艺的技能或素质。	3	64（4）
3	汽车电器与电子技术	本课程主要介绍汽车电工电子的基础知识，要求学生了解汽车电路的识别与分析，理解汽车各种电器设备的工作原理，掌握汽车线路的安装方式，培养学生遵守操作规程，关注劳动保护和环境保护，并对汽车电器设备进行检修调试的技能或素质。	4	64（4）
4	汽车电控技术	本课程主要介绍汽车电子控制系统的基础知识，要求学生了解汽车电控系统的结构特点，理解汽车汽车电控系统的工作原理和使用方法，掌握汽车电控系统维护和检修的方法，培养学生在节约型社会下，以环保为目的，控制汽车油耗最优化的情况下，对汽车电子控制系统进行检修和装配的技能或素质。	4	64（4）
5	汽车车身制造技术	本课程主要介绍汽车车身在制造工艺的基础知识，要求学生了解汽车车身的结构，理解汽车在制造过程中的冲压工艺、焊装工艺、涂装工艺等，掌握汽车车身制造过程中的工艺流程，培养学生能够根据生产工作过程，进行安全生产、成本控制、目标策划和总结等操作的技能或素质。	4	64（4）
6	汽车检测与故障诊断	本课程介绍汽车综合故障诊断的基础知识，要求学生了解常见故障现象的诊断思路，理解故障产生的原因及特点，掌握常见诊断设备的使用方法，培养学生合理运用工具设备根据故障现象团结协作，精益求精的分析、检测并排除故障的技能或素养。	5	60（4）
7	汽车试验技术	本课程介绍汽车试验技术方法的基础知识，要求学生了解常见汽车试验的目的和方法，理解汽车试验中常见的数据采集内容和误差产生原因，掌握汽车耐久性、可靠性等试验方法和评价指标，随着国内试验技术的不断提升，才有了自主汽车品牌的崛起，这里培养学生熟悉国内汽车试验过程，通过试验解决简单工程技术问题的技能或素养。	5	60（4）
8	汽车装配与调整	本课程介绍汽车装配与调整的基础知识，要求学生了解汽车装配的原理和方法，理解汽车装配与调整时需要遵循的原则及基本的要求，掌握内饰、底盘、终线各工位的装配方法及工艺知识，培养学生熟悉装配过程和准确实施汽车装配和调整的技能，并养成质量意识和安全意识等良好的职业素养。	5	60（4）

七、教学进程总体安排

表 6 汽车制造与试验技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	21%	37	25%
2	专业必修课	专业基础课	252	9%	17	11%
		专业核心课	500	18%	32	21%
		实践教学环节	1200	42%	47	31%
3	专业选修课		136	5%	9	6%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合 计			2828	100%	151	100%



表 7 汽车制造与试验技术专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	17	16	16	10	0	73
实践周数	4	1	2	2	8	20	37
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

汽车制造与试验技术专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 17:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 40%，高级职称以上教师占专任教师比例为 50%，
“双师型”教师占专任教师比例为 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 65%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- （2）具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- （3）具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- （4）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

（二）教学设施

本专业现有教室 21 个；校内实训室 10 个；校外实习实训基地 10 个。



表 8 汽车制造与试验技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	汽车认识实训室	215	8	汽油发动机翻转架、小型轿车等	汽车认识	4
2	汽车整车拆装与检测实训室	215	11	底盘综合检测线(四合一)、举升机等	整车拆装	4
3	汽车维护与保养实训室	188	44	自动变速器系统免拆清洗、制动液测试仪等	汽车维护与保养	4
4	汽车底盘机械构造实训室	188	40	轮胎道路平衡性测试仪、减震弹簧拆装器等	转向、制动拆装	4
5	汽车底盘管理系统实训室	254	39	汽车 ABS 制动系统实验台、车速传感器测试仪	汽车底盘控制	4
6	汽车电子与电器系统实训室	188	27	前照灯测试仪、汽车电器万能测试台等	灯光、电路检修	4
7	汽车发动机机械实训室	215	41	气门弹簧测试仪、喷油嘴检测仪等	发动机拆装	4
8	汽车发动机管理系统实训室	215	13	电控汽油发动机实训台、尾气分析仪等	发动机控制	4
9	汽车综合故障诊断实训室	215	17	奥迪专用工具、尾气分析仪等	汽车综合故障诊断	4
10	汽车车身管理系统实训室	188	21	数据传输网络系统示教板、汽车中控门锁电动窗系统示教板等	车身管理	4

表 9 汽车制造与试验技术专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安比亚迪	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
2	吉利宝鸡制造基地	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
3	时代新能源有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
4	西安安利之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
5	西安广汽本田 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
6	西安之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
7	西安上海斯柯达 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
8	北京星德宝宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
9	恒源汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
10	恒丰汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《汽车发动机电控系统检修》《汽车发动机机械系统检修》《汽车发动机机械系统实训工作页》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革

革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《汽车常用工具与设备使用》《汽车维护与保养》《汽车空调系统故障检测与维修》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 汽车制造与试验技术专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车常用工具与设备使用》在线课程	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206310808
2	《汽车维护与保养》在线课程	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206308807
3	《汽车空调系统故障检测与维修》在线课程...	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206309809

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 汽车制造与试验技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告



5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历，可免修顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 汽车制造与试验技术专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	汽车驾驶证（C 级）	汽车驾驶实训	4	
2	互联网+创新创业大赛（省级铜奖及以上）	毕业设计	4	
3	汽车生产线操作调整工职业技能等级证书（中级）	汽车装配与调整	2	
4	汽车维修工职业技能等级证书（中级）	汽车检测与故障诊断	4	
5	汽车试验工职业技能等级证书（中级）	汽车试验技术	4	
6	国家 A 类职业技能大赛（省级三等奖及以上）	汽车检测与故障诊断	4	
7	智能网联汽车检测与运维职业等级 1+x 证书（中级）	智能网联汽车技术	1.5	
8	商用车销售服务职业等级 1+x 证书（中级）	商用车销售服务	1.5	
9	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2828 学时的学习，修满 151 学分（其中公共课 46 学分、专业课 105 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。



（三）证书要求

- 1、职业技能等级证书 1：取得智能网联汽车检测与运维职业等级 1+X 证书或商用车销售服务等 1+X 证书。（二选一）
- 2、职业技能等级证书 2：取得汽车生产线装配操作调整工、汽车维修工或汽车试验工职业技能等级证书。（三选一）
- 3、需取得机动车驾驶证。

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由韩乐、吴珊、陶振华、张沛，与行业技术人员/企业专家卢志强、鲁攀、唐世杰等共同编制。

教研室主任：韩乐

行业技术人员/企业专家简介：

卢志强（中德诺浩北京教育科技有限公司、技术经理）

鲁攀（陕西恒丰集团、人事总监）

唐世杰（陕西新丰泰集团、进口大众 4S 店二手车经理）

执笔人：韩乐、吴珊

审核：刘纯学、张兆斌

统稿：吴珊、韩乐

文字校对：陶振华、张沛

附表

汽车制造与试验技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查	2/12						
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		20	16	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	341012001	汽车文化	3	28	20	8	考试	2/14					
		2	341022001	汽车认识	3.5	56	14	42	考试	4/14					理实一体
		3	341012003	汽车常用工具与设备使用	3.5	56	14	42	考试		4/14				理实一体
		4	341012015	汽车机械基础	2	32	24	8	考查			2/16			
		5	341012006	新能源汽车概论	2	32	24	8	考试			2/16			
		6	341012016	机械制图	3	48	12	36	考试		16/16-18				理实一体
		小 计			17	252	108	144		6	4-16	4	0	0	0
	专业核心课	1	341012017	汽车发动机构造与装配	4	64	16	48	考试			4/16			理实一体
		2	341012018	汽车底盘构造与装配	4	64	16	48	考试			4/16			理实一体
		3	341012019	汽车电器与电子技术	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		4	341012020	汽车电控技术	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		5	341012021	汽车车身制造技术	4	64	48	16	考试				4/16		
		6	341012012	汽车检测与故障诊断	4	60	15	45	考试					6/10	理实一体
		7	341012022	汽车试验技术	4	60	48	12	考试					6/10	

		8	341012023	汽车装配与调整	4	60	48	12	考试					6/10		
		小 计			32	500	223	277		0	0	8	12	18	0	
实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30	综合测评	30/1							课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2							
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合测评	30/1							
	4	341015011	钳工实训	1	30	0	30	综合测评		30/1						
	5	341015005	新能源汽车认识实训	2	60	0	60	综合测评			30/2					
	6	341015010	新能源汽车保养与检修实训	2	60	0	60	综合测评				30/2				
	7	341015002	汽车驾驶实训	4	0	0	0	证书				√				
	8	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16		
	9	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4		
	10	300005009	技能大赛	2	0	0	0	证书								课外
	11	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2	0	0	0	证书								
	12	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			47	1200	0	1200		4	1	2	2	8	20		
	1	341014009	智能网联汽车技术	1.5	20	16	4	考试					2/1-10			二选一
	2	341044010	工业机器人技术	1.5	20	16	4	考试					2/1-10			
	3	341044011	商用车销售服务	1.5	20	16	4	考查					2/1-10			二选一
	4	341014012	汽车新结构与新技术	1.5	20	16	4	考查					2/1-10			
	5	341074013	汽车装配生产现场管理	1.5	24	20	4	考试				2/1-12				二选一
	6	341074014	新能源汽车保养	1.5	24	20	4	考试				2/1-12				

专业选修课	7	341074015	汽车生产法规	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			二选一
	8	341074016	智能制造技术	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			
	9	341074017	汽车钣金技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	10	341074018	汽车喷涂技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	11	341074019	汽车改装技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	12	341074020	汽车维护与保养	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	小 计			9	136	112	24		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12			二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12		二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	合 计			151	2828	1007	1821		26	16-24	24	22	22	0	

说明：本专业共开设课程 53 门，2828 学时，151 学分。其中，理论教学 1048 学时，占总学时的 37%；实践教学 1780 学时，占总学时的 63%。



汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车制造与试验技术（中外合作办学）

专业代码：460701

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
装备制造大类（46）	汽车制造类（4607）	汽车制造业（36）； 汽车、摩托车等修理与维护（811）	汽车整车制造人员（6-22-01）； 汽车零部件、饰件生产加工人员（6-22-02） 汽车摩托车修理技术服务人员(41201)	汽车质量与性能检测； 汽车装配技术员； 汽车整车调试技术员； 汽车零部件加工技术员

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	汽车生产线操作调整工	中级	汽车装配与调整	人力资源和社会保障局	必考 三选一
2	汽车维修工	中级	汽车检测与故障诊断	人力资源和社会保障局	
3	汽车试验工	中级	汽车试验技术	人力资源和社会保障局	
4	智能网联汽车检测与运维职业等级 1+x 证书	中级	智能网联汽车技术	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	必考 二选一
5	商用车销售服务职业等级 1+x 证书	中级	商用车销售服务	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	
6	机动车驾驶证	C1	汽车驾驶实训	公安交管部门	必考
7	普通话证书	二级乙等	无	国家语言文字工作委员会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标



本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车试验技术、汽车及零部件生产的基本工艺方法及工艺装备等知识和技术技能，面向汽车整车及零部件制造企业从事汽车零部件、总成加工制造，汽车的装配、调整，汽车质量检验、检测，生产设备维修，生产计划与生产调度，汽车整车、总成及零部件性能试验等技术技能领域，能够从事生产现场工艺实施、技术检测、质量控制、生产管理、整车性能试验等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握马列主义、毛泽东思想的基本原理和邓小平理论、三个代表重要思想的知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，具有资源节约、环境保护、清洁生产、安全生产的观念和基本知识。

（3）掌握机械制图、公差配合等基础理论和基本知识。

（4）掌握汽车发动机、底盘、电器的基本结构、工作原理及检修等专业知识。

（5）掌握汽车整车制造、装配和性能检测相关基础理论知识。

（6）掌握汽车关键零部件制造加工的流程及相关工艺的知识。

（7）熟悉汽车整车制造与零配件生产企业的基本运行与管理知识。

（8）了解工业机器人、智能制造技术在现代汽车制造行业应用的知识。

3.能力



表3 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
	2.具有提高的安全意识、环保意识和质量意识的能力；
	3.具有良好的人际交流、语言表达、团队合作、计划组织的能力；
	4.具有识读图纸，安全规范地操作专用设备，从事汽车零部件制造与装调的能力；
	5.具有整车及零部件生产、装配、检测及设备维修、技术管理的能力；
	6.具有基本的计算机操作和机动车驾驶的能力；
	7.具有进行试验文件编制、实验数据采集及实验结果处理分析的能力；
	8.具有汽车整车、总成和零部件性能试验的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表4 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	汽车文化、汽车认识、汽车常用工具与设备使用、汽车机械基础、新能源汽车概论、机械制图
		专业核心课	汽车发动机构造与装配、汽车底盘构造与装配、汽车电器与电子技术、汽车电控技术、汽车车身制造技术、汽车检测与故障诊断、汽车试验技术、汽车装配与调整
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、钳工实训、新能源汽车保养实训、汽车驾驶实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		智能网联汽车技术、工业机器人技术、商用车销售服务、汽车新结构与新技术、汽车装配生产现场管理、汽车维护与保养、汽车生产法规、智能制造技术、汽车钣金技术、汽车喷涂技术、汽车改装技术、新能源汽车保养
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类



(二) 专业(技能)核心课程

表 5 汽车制造与试验技术专业(中外合作办学)核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	汽车发动机构造与装配	本课程主要介绍汽车发动机的基础知识,要求学生了解汽车发动机的结构和各部件的名称,理解汽车发动机的工作原理,掌握发动机拆装的工作步骤和注意事项,培养学生遵守造作规程,关注劳动保护和环境保护,并能实施正确拆装工艺的技能或素质。	3	64(4)
2	汽车底盘构造与装配	本课程主要介绍汽车底盘的基础知识,要求学生了解汽车底盘的结构和各部件的名称,理解汽车底盘的工作原理,掌握汽车底盘拆装的工作步骤和注意事项,培养学生遵守造作规程,关注劳动保护和环境保护,并能实施正确拆装工艺的技能或素质。	3	64(4)
3	汽车电器与电子技术	本课程主要介绍汽车电工电子的基础知识,要求学生了解汽车电路的识别与分析,理解汽车各种电器设备的工作原理,掌握汽车线路的安装方式,培养学生遵守造作规程,关注劳动保护和环境保护,并对汽车电器设备进行检修调试的技能或素质。	4	64(4)
4	汽车电控技术	本课程主要介绍汽车电子控制系统的基础知识,要求学生了解汽车电控系统的结构特点,理解汽车汽车电控系统的工作原理和使用方法,掌握汽车电控系统维护和检修的方法,培养学生在节约型社会下,以环保为目的,控制汽车油耗最优化的情况下,对汽车电子控制系统进行检修和装配的技能或素质。	4	64(4)
5	汽车车身制造技术	本课程主要介绍汽车车身在制造工艺的基础知识,要求学生了解汽车车身的结构,理解汽车在制造过程中的冲压工艺、焊装工艺、涂装工艺等,掌握汽车车身制造过程中的工艺流程,培养学生能够根据生产工作过程,进行安全生产、成本控制、目标策划和总结等操作的技能或素质。	4	64(4)
6	汽车检测与故障诊断	本课程介绍汽车综合故障诊断的基础知识,要求学生了解常见故障现象的诊断思路,理解故障产生的原因及特点,掌握常见诊断设备的使用方法,培养学生合理运用工具设备根据故障现象团结协作,精益求精的分析、检测并排除故障的技能或素养。	5	60(4)
7	汽车试验技术	本课程介绍汽车试验技术方法的基础知识,要求学生了解常见汽车试验的目的和方法,理解汽车试验中常见的数据采集内容和误差产生原因,掌握汽车耐久性、可靠性等试验方法和评价指标,随着国内试验技术的不断提升,才有了自主汽车品牌的崛起,这里培养学生熟悉国内汽车试验过程,通过试验解决简单工程技术问题的技能或素养。	5	60(4)
8	汽车装配与调整	本课程介绍汽车装配与调整的基础知识,要求学生了解汽车装配的原理和方法,理解汽车装配与调整时需要遵循的原则及基本的要求,掌握内饰、底盘、终线各工位的装配方法及工艺知识,培养学生熟悉装配过程和准确实施汽车装配和调整的技能,并养成质量意识和安全意识等良好的职业素养。	5	60(4)

七、教学进程总体安排

表 6 汽车制造与试验技术专业(中外合作办学)课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课		596	21%	37	25%
2	专业必修课	专业基础课	252	9%	17	11%



		专业核心课	500	18%	32	21%
		实践教学环节	1200	42%	47	31%
3	专业选修课		136	5%	9	6%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合 计			2828	100%	151	100%

表 7 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	17	16	16	10	0	73
实践周数	4	1	2	2	8	20	37
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 17:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 40%，高级职称以上教师占专任教师比例为 50%，
“双师型”教师占专任教师比例为 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 65%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- （4）具有 6 个月以上企业实践经历。

4.兼职教师

- （1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；



- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 21 个；校内实训室 10 个；校外实习实训基地 10 个。

表 8 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	汽车认识实训室	215	8	汽油发动机翻转架、小型轿车等	汽车认识	4
2	汽车整车拆装与检测实训室	215	11	底盘综合检测线(四合一)、举升机等	整车拆装	4
3	汽车维护与保养实训室	188	44	自动变速器系统免拆清洗、制动液测试仪等	汽车维护与保养	4
4	汽车底盘机械构造实训室	188	40	轮胎道路平衡性测试仪、减震弹簧拆装机等	转向、制动拆装	4
5	汽车底盘管理系统实训室	254	39	汽车 ABS 制动系统实验台、车速传感器测试仪	汽车底盘控制	4
6	汽车电子与电器系统实训室	188	27	前照灯测试仪、汽车电器万能测试台等	灯光、电路检修	4
7	汽车发动机机械实训室	215	41	气门弹簧测试仪、喷油嘴检测仪等	发动机拆装	4
8	汽车发动机管理系统实训室	215	13	电控汽油发动机实训台、尾气分析仪等	发动机控制	4
9	汽车综合故障诊断实训室	215	17	奥迪专用工具、尾气分析仪等	汽车综合故障诊断	4
10	汽车车身管理系统实训室	188	21	数据传输网络系统示教板、汽车中控门锁电动窗系统示教板等	车身管理	4

表 9 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	西安比亚迪	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
2	吉利宝鸡制造基地	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
3	时代新能源有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	100
4	西安利之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
5	西安广汽本田 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
6	西安之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
7	西安上海斯柯达 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
8	北京星德宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
9	恒源汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
10	恒丰汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15

(三) 教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息

化教学需要，开发《汽车发动机电控系统检修》《汽车发动机机械系统检修》《汽车发动机机械系统实训工作页》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《汽车常用工具与设备使用》《汽车维护与保养》《汽车空调系统故障检测与维修》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车常用工具与设备使用》在线课程	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206310808
2	《汽车维护与保养》在线课程	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206308807
3	《汽车空调系统故障检测与维修》在线课程...	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206309809

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）质量保证



序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历，可免修顶岗实习，并转换为顶岗实习学分。

表 12 汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	汽车驾驶证（C 级）	汽车驾驶实训	4	
2	互联网+创新创业大赛（省级铜奖及以上）	毕业设计	4	
3	汽车生产线操作调整工职业技能等级证书（中级）	汽车装配与调整	2	
4	汽车维修工职业技能等级证书（中级）	汽车检测与故障诊断	4	
5	汽车试验工职业技能等级证书（中级）	汽车试验技术	4	
6	国家 A 类职业技能大赛（省级三等奖及以上）	汽车检测与故障诊断	4	
7	智能网联汽车检测与运维职业等级 1+x 证书（中级）	智能网联汽车技术	1.5	
8	商用车销售服务职业等级 1+x 证书（中级）	商用车销售服务	1.5	
9	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2828 学时的学习，修满 151 学分（其中公共课 46 学分、专业课 105 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

1、职业技能等级证书 1：取得智能网联汽车检测与运维职业等级 1+X 证书或商用车销售服务等 1+X 证书。（二选一）

2、职业技能等级证书 2：取得汽车生产线装配操作调整工、汽车维修工或汽车试验工职业技能等级证书。（三选一）

3、需取得机动车驾驶证。

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由韩乐、吴珊、陶振华、张沛，与行业技术人员/企业专家卢志强、鲁攀、唐世杰等共同编制。

教研室主任：韩乐

行业技术人员/企业专家简介：

卢志强（中德诺浩北京教育科技有限公司、技术经理）

鲁攀（陕西恒丰集团、人事总监）

唐世杰（陕西新丰泰集团、进口大众 4S 店二手车经理）

执笔人：韩乐、吴珊

审核：刘纯学、张兆斌

统稿：吴珊、韩乐

文字校对：陶振华、张沛

附表

汽车制造与试验技术专业（中外合作办学）教学进程总体安排

课程性质与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查	2/12						
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		20	16	4	2	0	0	
专业必修课程	1	341012001	汽车文化	3	28	20	8	考试	2/14						
	2	341022001	汽车认识	3.5	56	14	42	考试	4/14						理实一体
	3	341012003	汽车常用工具与设备使用	3.5	56	14	42	考试		4/14					理实一体
	4	341012015	汽车机械基础	2	32	24	8	考查			2/16				
	5	341012006	新能源汽车概论	2	32	24	8	考试			2/16				
	6	341012016	机械制图	3	48	12	36	考试		16/16-18					理实一体
	小 计			17	252	108	144		6	4-16	4	0	0	0	
	1	341012017	汽车发动机构造与装配	4	64	16	48	考试			4/16				理实一体
	2	341012018	汽车底盘构造与装配	4	64	16	48	考试			4/16				理实一体
	3	341012019	汽车电器与电子技术	4	64	16	48	考试				4/16			理实一体
	4	341012020	汽车电控技术	4	64	16	48	考试				4/16			理实一体
	5	341012021	汽车车身制造技术	4	64	48	16	考试				4/16			
	6	341012012	汽车检测与故障诊断	4	60	15	45	考试					6/10		理实一体
	7	341012022	汽车试验技术	4	60	48	12	考试					6/10		

		8	341012023	汽车装配与调整	4	60	48	12	考试					6/10		
		小 计			32	500	223	277		0	0	8	12	18	0	
实践性教学环节	1	300005013	入学教育	0	30	0	30	综合测评	30/1							课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2							
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合测评	30/1							
	4	341015011	钳工实训	1	30	0	30	综合测评		30/1						
	5	341015005	新能源汽车认识实训	2	60	0	60	综合测评			30/2					
	6	341015010	新能源汽车保养与检修实训	2	60	0	60	综合测评				30/2				
	7	341015002	汽车驾驶实训	4	0	0	0	证书				√				
	8	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16		
	9	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4		
	10	300005009	技能大赛	2	0	0	0	证书								课外
	11	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2	0	0	0	证书								
	12	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			47	1200	0	1200		4	1	2	2	8	20		
专业选修课	1	341014009	智能网联汽车技术	1.5	20	16	4	考试					2/1-10			二选一
	2	341044010	工业机器人技术	1.5	20	16	4	考试					2/1-10			
	3	341044011	商用车销售服务	1.5	20	16	4	考查					2/1-10			二选一
	4	341014012	汽车新结构与新技术	1.5	20	16	4	考查					2/1-10			
	5	341074013	汽车装配生产现场管理	1.5	24	20	4	考试				2/1-12				二选一
	6	341074014	新能源汽车保养	1.5	24	20	4	考试				2/1-12				

	7	341074015	汽车生产法规	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			二选一
	8	341074016	智能制造技术	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			
	9	341074017	汽车钣金技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	10	341074018	汽车喷涂技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	11	341074019	汽车改装技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	12	341074020	汽车维护与保养	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	小 计			9	136	112	24		0	0	4	4	4	0	
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12			二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12		二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	合 计			151	2828	1007	1821		26	16-24	24	22	22	0	

说明：本专业共开设课程 53 门，2828 学时，151 学分。其中，理论教学 1048 学时，占总学时的 37%；实践教学 1780 学时，占总学时的 63%。



汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销专业

专业代码：500210

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 汽车技术服务与营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
交通运输大类 50	道路运输类 5002	零售（52） 保险（68）	销售人员（4-01-02） 保险服务人员（2-07-02）	汽车销售顾问； 汽车保险从业人员； 汽车售后服务顾问； 二手车评估师；

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 汽车技术服务与营销专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	机动车驾驶证	C2	汽车驾驶实训	公安交管部门	必考
2	商用车销售服务职业等级 1+x 证书	初、中、高级	汽车市场营销与策划 商务沟通与谈判技巧	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	选考
3	二手车鉴定评估师	初、中、高级	二手车鉴定与评估	中国汽车流通协会	选考
4	普通话水平测试等级证书	二级乙等以上		国家语言文字工作委员会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车销售、汽车保险理赔、汽车金融、配件管理、二手车置换、汽车售后服务及创新创业等知识和技术技能，面向汽车流通与技术服务营销技能领域，从事汽车维护、汽车性能检测、汽车销售顾问、汽车售后服务顾问、汽车保险从业人员、二手车鉴定评估师等岗位工作的高素质技术技能人才。

才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化优秀知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握汽车结构基本知识，了解汽车最新的技术发展及市场动态。

(4) 掌握汽车产品营销、活动策划与汽车电子商务的基本知识与方法。

(5) 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

(6) 掌握汽车维修接待流程和车辆维修保养的基本常识。

(7) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(8) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

3. 能力

表 3 汽车技术服务与营销专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1. 具有较强的语言表达能力
	2. 具有较强的解决问题能力
	3. 具有较强的沟通协调能力
	4. 具有较强的团队合作能力
	5. 具有较强的终身学习能力



	6. 具有较强的信息技术应用能力
	7. 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力
	8. 具有较强的创新创业能力
专业能力	1.具有汽车及配件营销，售后服务，汽车企业管理的能力；
	2.具备汽车产品的维护与保养能力；
	3.具备汽车产品实体营销和网络营销策划及实施能力；
	4.具备对汽车产品的技术和性能进行合理的评价能力；
	5.具备二手车鉴定与评估能力；
	6.具备汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务能力；
	7.具备汽车电子商务运营与管理的能力；
	8.具备安全、文明生产和环境保护的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 汽车技术服务与营销专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	汽车文化、汽车认识、汽车维护与保养、汽车常用工具与设备使用、汽车商务礼仪、汽车消费心理学、汽车市场营销与策划
		专业核心课	汽车电子商务、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车销售实务、汽车智能网联技术、汽车性能检测、汽车售后技术服务
		实践性教学环节	军事技能、认识实习、汽车拆装实训、汽车市场营销策划沙盘实训、二手车鉴定与评估实训、汽车销售服务实战综合实训、汽车驾驶实训、专业综合实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		汽车装潢与美容、汽车电控技术、汽车金融服务、汽车商务英语、汽车智能制造技术、新能源汽车安全防护
4	公共选修课	限定选修课	科学与技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能) 核心课程

表 5 汽车技术服务与营销专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	汽车电子商务	本课程主要介绍汽车电子商务的基础知识，要求学生了解汽车电子商务这种全新的商业运作模式，理解汽车电子商务的技术基础、运行环境等知识，掌握汽	三	48 (3)



		车营销、售后、保险、物流电子商务及企业客户关系信息化管理相关知识，强化认真、创新的工作态度，培养学生开展基本的汽车电子商务业务技能。		
2	汽车保险与理赔	本课程主要介绍汽车保险与理赔的基础知识，要求学生了解汽车保险市场现状及其运作方式，理解汽车保险基础、汽车保险原则、汽车保险合同和理赔方面的知识，掌握汽车保险理赔的业务流程和汽车保险消费信贷的有关知识，培养学生树立严谨、诚信、热情的工作作风，开展基本的汽车保险投保、承保与核保和保险理赔的业务技能。	三	64（4）
3	二手车鉴定与评估	本课程主要介绍二手车鉴定与评估的基础知识，要求学生了解旧机动车即二手车市场发展现状及运行机制，理解二手车交易价格的特殊性，掌握二手车鉴定评估的基本方法，及其交易所需的车辆管理，交通安全管理，国有资产管理，社会治安管理，环境保护管理等各方面的知识，培养学生树立诚信、守法的工作作风，具备初步分析、判断二手车交易估价技能。	四	64（4）
4	汽车性能检测	本课程主要介绍汽车性能检测的基础知识，要求学生了解汽车性能检测的必要性和重要性，理解汽车各种使用性能的检测方法及监测数据的分析处理，掌握各种检测仪器设备的使用方法，强调严谨的工作精神，培养学生能够对汽车各种使用性能进行实际检测操作，并对检测结果给出正确评价。	四	48（3）
5	汽车销售实务	本课程主要介绍汽车销售实务的基础知识，要求学生了解当前汽车市场特点和现代销售理念规律，理解汽车销售的基本理、原则和策略，掌握汽车产品现场销售的基本流程，培养学生建立以客户为中心的服务理念，运用有效的方法实现汽车销售的目标的能力。	四	64（4）
6	汽车智能网联技术	本课程主要介绍汽车智能网联技术的基础知识，要求学生了解智能网联汽车的产生、现状及发展趋势，理解智能网联汽车的产业架构，掌握智能网联汽车相关的基础知识、关键技术及其应用，培养学生建立创新思维，并能够依据智能网联汽车产业、行业、企业的标准及规范完成智能汽车的基础维保及相关售后服务工作的能力。	五	48（3）
7	汽车售后技术服务	本课程主要介绍汽车售后技术服务的基础知识，要求学生了解现代汽车服务管理理念，汽车销售服务店管理模式，理解汽车售后服务的管理模式、工作流程和配件管理等相关知识，掌握汽车售后服务工作流程，培养学生建立“以人为本”的服务理念，能够进行汽车维修作业现场管理，能够进行配件的订购、库存和销售管理的技能和素养。	五	48（3）

七、教学进程总体安排

表 6 汽车技术服务与营销专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课		596	21%	37	25%
2	专业必修课	专业基础课	334	12%	21	15%
		专业核心课	384	13%	24	16%
		实践教学环节	1260	44%	47	32%
3	专业选修课		144	5%	9	6%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合计			2862	100%	147	100%



表 7 汽车技术服务与营销专业教学周数安排

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	15	16	16	16	8	0	71
实践周数	3	2	1	2	10	20	38
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

汽车技术服务与营销专业教学进程总体安排(见附录表)。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 生师比为 18:1;

(2) 具有研究生学位教师占专任教师比例为 35%，高级职称以上教师占专任教师比例为 15%，

“双师型”教师占专任教师比例为 80%;

(3) 兼职教师承担专业课时比例 50%。

2. 专业带头人

(1) 具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师;

(2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响;

(3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验;

(4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3. 专任教师

(1) 具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景;

(2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书;

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力;

(4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格;

(2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历;

(3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学;

(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。



(二) 教学设施

本专业现有教室 5 个；校内实训室 6 个；校外实习实训基地 10 个。

表 8 汽车技术服务与营销专业 校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	汽车认识实训室	215	28	发动机翻转台架、底盘解剖台架、实训整车等	汽车认识	12
2	汽车整车拆装与检测实训室	215	45	底盘综合检测线、双柱举升机、实训整车	整车拆装	12
3	汽车维护与保养实训室	188	30	实训整车、双柱举升机、机油收集器、变速箱油加注机、扒胎机、电脑解码器等	汽车维护与保养	12
4	二手车鉴定评估实训室	215	23	双柱举升机、漆膜厚度测试仪、电脑解码器、实训整车等	二手车鉴定与评估	12
5	汽车营销虚拟仿真实训室	150	65	汽车营销多媒体三位实景教学软件、电脑等	汽车营销仿真实训	40
6	汽车综合营销服务实训室	220	130	实训整车、销售展厅、接待展厅、沙发、电视、电脑等	汽车营销实训	30

表 9 汽车技术服务与营销专业 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	咸阳宝源宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
2	咸阳恒丰汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
3	西安上海斯柯达 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
4	西安利之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
5	西安广汽本田 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
6	西安之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
7	北京美孚通进口福特 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
8	北京星德宝宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
9	北京兴合克莱斯勒 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
10	北京运通英菲尼迪 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6

(三) 教学资源

1. 教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息

化教学需要，开发《汽车市场营销与策划》《汽车售后服务管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《汽车商务礼仪》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 汽车技术服务与营销专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车常用工具与设备使用》	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206310808
2	《汽车维护与保养》	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206308807

(四) 教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

(五) 学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习(实训) 报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训(实习) 报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

(六) 质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查(评估或认证)、



教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 汽车技术服务与营销专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查(评估或认证)	每三年	评估(检查或认证) 报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可转换为顶岗实习学分。

表 12 汽车技术服务与营销专业 学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	商用车销售服务职业等级证书（中级以上）	汽车市场营销与策划；汽车保险与理赔实务	8	
2	机动车驾驶证（c 级以上）	汽车驾驶实训	2	
3	二手车鉴定评估师岗位技能证书(中级以上)	二手车鉴定与评估	4	
4	汽车营销与服务技能大赛(省级三等奖以上)	汽车市场营销与策划；二手车鉴定与评估	8	
5	全国大学生创新创业大赛(省级三等奖以上)	毕业设计	4	
6	入伍经历	顶岗实习	24	



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2850 学时的学习，修满 147 学分（其中公共课 41.5 学分、专业课 105.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得机动车驾驶证 C2 以上
- 2.职业技能等级证书：取得商用车销售服务职业等级证书（中级以上）

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由陈晓瑜、何文锋、福静、黄苗苗，与行业技术人员/企业专家卢志强、鲁攀、唐世杰等共同编制。

教研室主任：陈晓瑜

行业技术人员/企业专家简介：

卢志强（中德诺浩北京教育科技有限公司、技术经理）

鲁攀（陕西恒丰集团、人事总监）

唐世杰（陕西新丰泰集团、进口大众 4S 店二手车经理）

执笔人：陈晓瑜、福静

审核：刘纯学、张兆斌

统稿：吴珊、陈晓瑜

文字校对：福静、黄苗苗

附表

汽车技术服务与营销专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考查	4/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001003	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001004	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查	2/12						
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					

	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		20	12	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	341012001	汽车文化	2	30	26	4	考查	2/15					理实一体
		2	341022001	汽车认识	3	48	12	36	考试	4/12					理实一体
		3	341022003	汽车常用工具与设备使用	3	48	12	36	考试		4/12				理实一体
		4	341022004	汽车商务礼仪	3	48	12	36	考试		4/12				理实一体
		5	341042016	汽车消费心理学	3	48	12	36	考试		4/12				理实一体
		6	341042004	汽车市场营销与策划	4	64	16	48	考试			4/16			理实一体
		7	341042002	汽车维护与保养	3	48	12	36	考试			4/12			理实一体
	小 计			21	334	102	232		6	12	8	0	0	0	
	专业核心课	1	341044007	汽车电子商务	3	48	20	28	考试			4/12			理实一体
		2	341042017	汽车保险理赔与实务	4	64	14	42	考试			4/16			理实一体
		3	341042008	二手车鉴定与评估	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		4	341042018	汽车销售实务	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		5	341042015	汽车性能检测	3	48	16	32	考试				4/12		理实一体
		6	341042019	汽车智能网联技术	3	48	20	28	考试					6/8	理实一体
		7	341044008	汽车售后技术服务	3	48	16	32	考试					6/8	理实一体
	小 计			24	384	118	258		0	0	8	12	12	0	
	实	1	300005013	入学教育	0	30	0	30							课外

实践性教学环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005001	认识实习	1	30	0	30		30/1						
	4	341045009	汽车拆装实训	2	60	0	60	综合测评		30/2					
	5	341045014	汽车市场营销策划沙盘实训	1	30	0	30	综合测评			30/1				
	6	341045006	二手车鉴定与评估实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	7	341045015	汽车销售服务实战综合实训	1	30	0	30	综合测评				30/1			
	8	341045012	汽车驾驶实训	2	0	0	0	以证代考				√			课外
	9	341045013	专业综合实训	2	60	0	60	综合测评					30/2		
	10	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	11	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	12	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	13	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	14	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			47	1260	0	1260		3	2	1	2	10	20	
专业选修课	1	341074009	汽车装潢与美容	1.5	24	14	10	考试			2/12				二选一
	2	341074010	汽车电控技术	1.5	24	14	10	考试			2/12				
	3	341074011	汽车金融服务	1.5	24	14	10	考试			2/12				二选一
	4	341074012	汽车商务英语	1.5	24	14	10	考试			2/12				
	5	341074007	汽车智能制造技术	1.5	24	14	10	考试				2/12			二选一
	6	341074008	新能源汽车安全防护	1.5	24	14	10	考试				2/12			

		7	341074013	汽车试验技术	1.5	24	14	10	考试				2/12			二选一	
		8	341074014	新能源汽车技术性能检验	1.5	24	14	10	考试				2/12				
		9	341074015	电动汽车充电站及管理技术	1.5	24	14	10	考试					2/12		二选一	
		10	341074016	动力电池管理及维护技术	1.5	24	14	10	考试					2/12			
		11	341074017	交通运输学	1.5	24	14	10	考试					2/12		二选一	
		12	341074018	汽车产业政策法规	1.5	24	14	10	考试					2/12			
		小 计				9	144	84	60		0	0	4	4	4		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合 计					147	2862	868	1986		26	24	24	20	16	0	

说明：本专业共开设课程 55 门，2862 学时，147 学分。其中，理论教学 856 学时，占总学时的 30%；实践教学 1986 学时，占总学时的 70%。

汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）

专业代码：500210

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
交通运输大类 50	道路运输类 5002	零售（52） 保险（68）	销售人员（4-01-02） 保险服务人员（2-07-02）	汽车销售顾问； 汽车保险从业人员； 汽车售后服务顾问； 二手车评估师；

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	机动车驾驶证	C2	汽车驾驶实训	公安交管部门	必考
2	商用车销售服务职业等级 1+x 证书	初、中、高级	汽车市场营销与策划 商务沟通与谈判技巧	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	选考
3	二手车鉴定评估师	初、中、高级	二手车鉴定与评估	中国汽车流通协会	选考
4	普通话水平测试等级证书	二级乙等以上		国家语言文字工作委员会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车销售、汽车保险理赔、汽车金融、配件管理、二手车置换、汽车售后服务及创新创业等知识和技术技能，面向汽车流通与技术服务营销技能领域，从事汽车维护、汽车性能检测、汽车销售顾问、汽车售后服务顾问、汽车保险从业人员、二手车鉴定评估师等岗位工作的高素质技术技能人才。



(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法;尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化优秀知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握汽车结构基本知识,了解汽车最新的技术发展及市场动态。

(4) 掌握汽车产品营销、活动策划与汽车电子商务的基本知识与方法。

(5) 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

(6) 掌握汽车维修接待流程和车辆维修保养的基本常识。

(7) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(8) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

3. 能力

表 3 汽车技术服务与营销专业(中外合作办学)职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1. 具有较强的语言表达能力
	2. 具有较强的解决问题能力
	3. 具有较强的沟通协调能力
	4. 具有较强的团队合作能力
	5. 具有较强的终身学习能力
	6. 具有较强的信息技术应用能力



	7. 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力
	8. 具有较强的创新创业能力
专业能力	1.具有汽车及配件营销, 售后服务, 汽车企业管理的能力;
	2.具备汽车产品的维护与保养能力;
	3.具备汽车产品实体营销和网络营销策划及实施能力;
	4.具备对汽车产品的技术和性能进行合理的评价能力;
	5.具备二手车鉴定与评估能力;
	6.具备汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务能力;
	7.具备汽车电子商务运营与管理的能力;
	8.具备安全、文明生产和环境保护的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	汽车文化、汽车认识、汽车维护与保养、汽车常用工具与设备使用、汽车商务礼仪、汽车消费心理学、汽车市场营销与策划
		专业核心课	汽车电子商务、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车销售实务、汽车智能网联技术、汽车性能检测、汽车售后技术服务
		实践性教学环节	军事技能、认识实习、汽车拆装实训、汽车市场营销策划沙盘实训、二手车鉴定与评估实训、汽车销售服务实战综合实训、汽车驾驶实训、专业综合实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		汽车装潢与美容、汽车电控技术、汽车金融服务、汽车商务英语、汽车智能制造技术、新能源汽车安全防护
4	公共选修课	限定选修课	科学与技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能) 核心课程

表 5 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
1	汽车电子商务	本课程主要介绍汽车电子商务的基础知识, 要求学生了解汽车电子商务这种全新的商业运作模式, 理解汽车电子商务的技术基础、运行环境等知识, 掌握汽车营销、售后、保险、物流电子商务及企业客户关系信息化管理相关知识, 强	三	48 (3)



		化认真、创新的工作态度，培养学生开展基本的汽车电子商务业务技能。		
2	汽车保险与理赔	本课程主要介绍汽车保险与理赔的基础知识，要求学生了解汽车保险市场现状及其运作方式，理解汽车保险基础、汽车保险原则、汽车保险合同和理赔方面的知识，掌握汽车保险理赔的业务流程和汽车保险消费信贷的有关知识，培养学生树立严谨、诚信、热情的工作作风，开展基本的汽车保险投保、承保与核保和保险理赔的业务技能。	三	64（4）
3	二手车鉴定与评估	本课程主要介绍二手车鉴定与评估的基础知识，要求学生了解旧机动车即二手车市场发展现状及运行机制，理解二手车交易价格的特殊性，掌握二手车鉴定评估的基本方法，及其交易所需的车辆管理，交通安全管理，国有资产管理，社会治安管理，环境保护管理等各方面的知识，培养学生树立诚信、守法的工作作风，具备初步分析、判断二手车交易估价技能。	四	64（4）
4	汽车性能检测	本课程主要介绍汽车性能检测的基础知识，要求学生了解汽车性能检测的必要性和重要性，理解汽车各种使用性能的检测方法及监测数据的分析处理，掌握各种检测仪器设备的正确使用方法，强调严谨的工作精神，培养学生能够对汽车各种使用性能进行实际检测操作，并对检测结果给出正确评价。	四	48（3）
5	汽车销售实务	本课程主要介绍汽车销售实务的基础知识，要求学生了解当前汽车市场特点和现代销售理念规律，理解汽车销售的基本理、原则和策略，掌握汽车产品现场销售的基本流程，培养学生建立以客户为中心的服务理念，运用有效的方法实现汽车销售的目标的能力。	四	64（4）
6	汽车智能网联技术	本课程主要介绍汽车智能网联技术的基础知识，要求学生了解智能网联汽车的产生、现状及发展趋势，理解智能网联汽车的产业架构，掌握智能网联汽车相关的基础知识、关键技术及其应用，培养学生建立创新思维，并能够依据智能网联汽车产业、行业、企业的标准及规范完成智能汽车的基础维保及相关售后服务工作的能力。	五	48（3）
7	汽车售后服务	本课程主要介绍汽车售后技术服务的基础知识，要求学生了解现代汽车服务管理理念，汽车销售服务店管理模式，理解汽车售后服务的管理模式、工作流程和配件管理等相关知识，掌握汽车售后服务工作流程，培养学生建立“以人为本”的服务理念，能够进行汽车维修作业现场管理，能够进行配件的订购、库存和销售管理的技能和素养。	五	48（3）

七、教学进程总体安排

表 6 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课		596	21%	37	25%
2	专业必修课	专业基础课	334	12%	21	15%
		专业核心课	384	13%	24	16%
		实践教学环节	1260	44%	47	32%
3	专业选修课		144	5%	9	6%
4	公共选修课		144	5%	9	6%
合计			2862	100%	147	100%



表 7 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）教学周数安排

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	15	16	16	16	8	0	71
实践周数	3	2	1	2	10	20	38
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）教学进程总体安排(见附录表)。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

(1) 生师比为 18:1;

(2) 具有研究生学位教师占专任教师比例为 35%，高级职称以上教师占专任教师比例为 15%，

“双师型”教师占专任教师比例为 80%;

(3) 兼职教师承担专业课时比例 50%。

2. 专业带头人

(1) 具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；

(2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；

(3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

(4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3. 专任教师

(1) 具有硕士学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；

(2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；

(4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

(2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

(3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；

(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。



(二) 教学设施

本专业现有教室 5 个；校内实训室 6 个；校外实习实训基地 10 个。

表 8 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学） 校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	汽车认识实训室	215	28	发动机翻转台架、底盘解剖台架、实训整车等	汽车认识	12
2	汽车整车拆装与检测实训室	215	45	底盘综合检测线、双柱举升机、实训整车	整车拆装	12
3	汽车维护与保养实训室	188	30	实训整车、双柱举升机、机油收集器、变速箱油加注机、扒胎机、电脑解码器等	汽车维护与保养	12
4	二手车鉴定评估实训室	215	23	双柱举升机、漆膜厚度测试仪、电脑解码器、实训整车等	二手车鉴定与评估	12
5	汽车营销虚拟仿真实训室	150	65	汽车营销多媒体三位实景教学软件、电脑等	汽车营销仿真实训	40
6	汽车综合营销服务实训室	220	130	实训整车、销售展厅、接待展厅、沙发、电视、电脑等	汽车营销实训	30

表 9 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学） 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	咸阳宝源宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
2	咸阳恒丰汽贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
3	西安上海斯柯达 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
4	西安利之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
5	西安广汽本田 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
6	西安之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
7	北京美孚通进口福特 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
8	北京星德宝马 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
9	北京兴合克莱斯勒 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6
10	北京运通英菲尼迪 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	6

(三) 教学资源

1. 教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息

化教学需要，开发《汽车市场营销与策划》《汽车售后服务管理》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《汽车商务礼仪》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车常用工具与设备使用》	中国大学MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206310808
2	《汽车维护与保养》	中国大学MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYUAN-1206308807

(四) 教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

(五) 学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习(实训) 报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训(实习) 报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

(六) 质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查(评估或认证)、



教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查(评估或认证)	每三年	评估(检查或认证) 报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可转换为顶岗实习学分。

表 12 汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	商用车销售服务职业等级证书（中级以上）	汽车市场营销与策划；汽车保险与理赔实务	8	
2	机动车驾驶证（c 级以上）	汽车驾驶实训	2	
3	二手车鉴定评估师岗位技能证书(中级以上)	二手车鉴定与评估	4	
4	汽车营销与服务技能大赛(省级三等奖以上)	汽车市场营销与策划；二手车鉴定与评估	8	
5	全国大学生创新创业大赛(省级三等奖以上)	毕业设计	4	
6	入伍经历	顶岗实习	24	



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2850 学时的学习，修满 147 学分（其中公共课 41.5 学分、专业课 105.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 30 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得机动车驾驶证 C2 以上
- 2.职业技能等级证书：取得商用车销售服务职业等级证书（中级以上）

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由陈晓瑜、何文锋、福静、黄苗苗，与行业技术人员/企业专家卢志强、鲁攀、唐世杰等共同编制。

教研室主任：陈晓瑜

行业技术人员/企业专家简介：

卢志强（中德诺浩北京教育科技有限公司、技术经理）

鲁攀（陕西恒丰集团、人事总监）

唐世杰（陕西新丰泰集团、进口大众 4S 店二手车经理）

执笔人：陈晓瑜、福静

审核：刘纯学、张兆斌

统稿：吴珊、陈晓瑜

文字校对：福静、黄苗苗

附表

汽车技术服务与营销专业（中外合作办学）教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考查	4/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001003	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001004	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查	2/12						
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					



		19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
		20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
		21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
		22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
		小 计			37	596	420	176		20	12	4	2	0	0	
	专业 基础 课	1	341012001	汽车文化	2	30	26	4	考查	2/15						理实一体
		2	341022001	汽车认识	3	48	12	36	考试	4/12						理实一体
		3	341022003	汽车常用工具与设备使用	3	48	12	36	考试		4/12					理实一体
		4	341022004	汽车商务礼仪	3	48	12	36	考试		4/12					理实一体
		5	341042016	汽车消费心理学	3	48	12	36	考试		4/12					理实一体
		6	341042004	汽车市场营销与策划	4	64	16	48	考试			4/16				理实一体
		7	341042002	汽车维护与保养	3	48	12	36	考试			4/12				理实一体
		小 计			21	334	102	232		6	12	8	0	0	0	
	专业 必修 课	1	341044007	汽车电子商务	3	48	20	28	考试			4/12				理实一体
		2	341042017	汽车保险理赔与实务	4	64	14	42	考试			4/16				理实一体
		3	341042008	二手车鉴定与评估	4	64	16	48	考试				4/16			理实一体
		4	341042018	汽车销售实务	4	64	16	48	考试				4/16			理实一体
		5	341042015	汽车性能检测	3	48	16	32	考试				4/12			理实一体
		6	341042019	汽车智能网联技术	3	48	20	28	考试					6/8		理实一体
		7	341044008	汽车售后技术服务	3	48	16	32	考试					6/8		理实一体
		小 计			24	384	118	258		0	0	8	12	12	0	
实		1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外

实践性教学环节	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2							
	3	300005001	认识实习	1	30	0	30		30/1							
	4	341045009	汽车拆装实训	2	60	0	60	综合测评		30/2						
	5	341045014	汽车市场营销策划沙盘实训	1	30	0	30	综合测评			30/1					
	6	341045006	二手车鉴定与评估实训	1	30	0	30	综合测评				30/1				
	7	341045015	汽车销售服务实战综合实训	1	30	0	30	综合测评				30/1				
	8	341045012	汽车驾驶实训	2	0	0	0	以证代考				√				课外
	9	341045013	专业综合实训	2	60	0	60	综合测评					30/2			
	10	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16		
	11	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4		
	12	300005009	技能大赛	2				证书								课外
	13	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书								
	14	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			47	1260	0	1260		3	2	1	2	10	20		
专业选修课	1	341074009	汽车装潢与美容	1.5	24	14	10	考试			2/12					二选一
	2	341074010	汽车电控技术	1.5	24	14	10	考试			2/12					
	3	341074011	汽车金融服务	1.5	24	14	10	考试			2/12					二选一
	4	341074012	汽车商务英语	1.5	24	14	10	考试			2/12					
	5	341074007	汽车智能制造技术	1.5	24	14	10	考试				2/12				二选一
	6	341074008	新能源汽车安全防护	1.5	24	14	10	考试				2/12				

		7	341074013	汽车试验技术	1.5	24	14	10	考试				2/12			二选一	
		8	341074014	新能源汽车技术性能检验	1.5	24	14	10	考试				2/12				
		9	341074015	电动汽车充电站及管理技术	1.5	24	14	10	考试					2/12		二选一	
		10	341074016	动力电池管理及维护技术	1.5	24	14	10	考试					2/12			
		11	341074017	交通运输学	1.5	24	14	10	考试					2/12		二选一	
		12	341074018	汽车产业政策法规	1.5	24	14	10	考试					2/12			
		小 计				9	144	84	60		0	0	4	4	4		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
	小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0		
	合 计					147	2862	868	1986		26	24	24	20	16	0	

说明：本专业共开设课程 55 门，2862 学时，147 学分。其中，理论教学 856 学时，占总学时的 30%；实践教学 1986 学时，占总学时的 70%。



新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车技术

专业代码：460702

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 新能源汽车技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
装备制造大类(46)	汽车制造类(4607)	新能源整车制造 (3612) 汽车修理与维护 (8111)	汽车工程技术人员 (2020711) 汽车整车制造人员(62202) 汽车摩托车修理技术服务 人员(41201)	新能源汽车整车和部件装配、 调试、检测与质量检验； 新能源汽车整车和部件生产 现场管理； 新能源汽车整车和部件实验； 新能源汽车维修与服务

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 新能源汽车技术专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	低压电工操作上岗证	中级	技能考证	安全生产监督管理局	必考
2	电动汽车高压系统测评与维 修 1+X 职业技能等级证书	初、中、高级	新能源汽车电机驱动及控制技术 动力电池管理及维护技术	北汽新能源	必考
3	机动车驾驶证	C1	汽车驾驶实训	公安交管部门	必考
4	普通话证书	二级乙等以上	无	国家语言文字工作委员会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新能源汽车技术应用所必备的基础理论和专业知识和技术技能，面向新能源整车制造、汽车修理和维护行业的汽车工程技术人员，汽车制造人员，汽车、摩托车维修技术服务人员等技术领域的

职业群（或技术技能领域），能够从事新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件实验，新能源汽车维修与服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解国内外清洁能源汽车技术路线。

（4）掌握动力电池管理系统和上电控制逻辑知识。

（5）掌握永磁同步电机的工作原理。

（6）掌握新能源汽车电气系统（车载网络系统、整车电源分配系统、充电系统、空调系统等）控制逻辑知识。

（7）掌握新能源汽车的故障诊断策略知识。

（8）了解智能网络汽车技术知识。

3.能力

表 3 新能源汽车技术专业职业能力

能力项目	主 要 内 容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；



	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有识别新能源汽车组件和仪表报警灯含义的能力;
	2.具有遵循安全操作规范,从事新能源汽车装配与调试的能力;
	3.具有根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车维护与保养的能力;
	4.具有使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测的能力;
	5.具有检测新能源汽车高压驱动系统性能并进行组件更换的能力;
	6.具有分析新能源汽车电路的能力;
	7.具有检测和分析新能源汽车 CAN 总线的能力;
	8.具有对新能源汽车暖风和空调系统进行检测和更换的能力;
	9.具有对新能源汽车故障码和数据流进行分析的能力;
	10.具有对新能源汽车常见故障进行检测维修的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 新能源汽车技术专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、高等数学、体育、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	汽车认识、汽车文化、汽车机械识图、新能源汽车电工电子技术、汽车常用工具与设备使用、智能网联汽车技术概论
		专业核心课	新能源汽车电机驱动及控制技术、动力电池管理及维护技术、新能源汽车整车控制系统检测与维修、汽车车身电控技术与维修、新能源汽车电气技术、汽车底盘结构与维修、混合动力汽车构造与维修、新能源汽车检测与故障诊断技术
		实践教学环节	入学教育、军事技能、认识实习、汽车素质拓展、发动机拆装实训、新能源汽车维护保养实训、新能源汽车综合性能检测与诊断实训、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证/技能等级考证、劳动实践
3	专业选修课		新能源汽车专业英语、汽车售后服务、汽车电子商务、汽车智能网联与无人驾驶技术、汽车智能制造技术、新能源汽车安全防护
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业(技能)核心课程

表 5 新能源汽车技术专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时(学分)
----	------	--------------	------	--------



1	新能源汽车电机驱动及控制技术	本课程主要介绍新能源汽车驱动电机及控制器的基础知识，要求学生了解驱动电机的工作原理，理解驱动电机的控制方法，掌握驱动电机及其控制器的检修方法，培养学生以小组为单位根据检修流程对新能源汽车驱动电机及其控制器进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	3	48（3）
2	动力电池管理及维护技术	本课程主要介绍新能源汽车电池管理系统的基础知识，要求学生了解电池管理系统的组成、分类，理解动力电池管理系统的控制方法，掌握动力电池管理系统的检修方法，培养学生以小组为单位根据动力电池故障现象对动力电池及管理系统进行检修的技能或素质，具备团队合作能力和解决电池管理系统故障的职业素养。及团队合作、精益求精素质。	3	64（4）
3	新能源汽车整车控制系统检测与维修	本课程主要介绍新能源汽车整车控制系统的基础知识，要求学生了解整车控制系统的类型和作用，理解整车控制系统的控制方法，掌握整车控制系统的检修方法，培养学生以小组为单位根据由于整车控制系统故障造成的故障现象，分析故障形成机理并进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	4	64（4）
4	汽车车身电控技术与维修	本课程主要介绍新能源汽车车身电控技术的基础知识，要求学生了解电动车窗、电动座椅、电动门锁、雨刮、灯光等的工作原理，理解车身电气的控制方法，掌握车身电气系统的检修方法，培养学生以小组为单位根据故障现象，对车身电气系统进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	4	64（4）
5	新能源汽车电气技术	本课程主要介绍新能源汽车电气系统的基础知识，要求学生了解辅助电源系统、辅助电气系统、车载网络系统、空调系统、充电系统等的工作原理，理解新能源汽车电气系统的控制方法，掌握新能源汽车电气系统的检修方法，培养学生以小组为单位根据故障现象，对新能源汽车电气系统进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	4	64（4）
6	汽车底盘结构与维修	本课程主要介绍新能源汽车底盘组成、结构的基础知识，要求学生了解减速器、电动助力转向系统、制动系统等工作原理，理解底盘系统的控制方法，掌握底盘系统的检修方法，培养根据检修流程对新能源汽车底盘系统进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	5	60（4）
7	混合动力汽车构造与维修	本课程主要介绍混合动力汽车的基础知识，要求学生了解混合动力汽车的工作原理，理解混合动力汽车的控制方法，掌握混合动力汽车的检修方法，培养学生以小组为单位根据检修流程对混合动力汽车进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	5	60（4）
8	新能源汽车检测与故障诊断技术	本课程主要介绍新能源汽车综合故障检修基础知识，要求学生了解新能源汽车检修的基本方法，理解新能源汽车综合故障的机理，掌握新能源汽车综合故障的检修方法，培养学生以小组为单位根据故障现象，按照检修流程对新能源汽车进行检修的技能及团队合作、精益求精素质。	5	64（4）



七、教学进程总体安排

表 6 新能源汽车技术专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）
1	公共必修课		596	20.7	37	25.2
2	专业必修课	专业基础课	240	8.4	15.5	10.5
		专业核心课	488	17.3	31	21.1
		实践教学环节	1254	43.6	45.5	31
3	专业选修课		144	5	9	6.1
4	公共选修课		144	5	9	6.1
合 计			2866	100	147	100

表 7 新能源汽车技术专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	15	14	16	16	10	0	69
实践周数	3	4	2	2	8	20	41
考试周数	1	1	1	1	1	0	5
机动周数	1	1	1	1	1	0	5

新能源汽车技术专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

- （1）生师比为 22.5:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师比例为 67%，高级职称以上教师占专任教师比例为 33%，
“双师型”教师占专任教师比例为 100%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例 65%。

2.专业带头人

- （1）具有大学本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目；或主持参与过省级以上教科研项目；或参与过教师教学能力比赛获得二等以上奖励；或主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；



- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
- (4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 9 个；校内实训室 4 个；校外实习实训基地 11 个。

表 8 新能源汽车技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (台/件)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	新能源汽车综合实训室	208	14	电池管理系统台架、整车控制系统台架、充电系统台架	新能源汽车认识、整车故障检修、充电系统故障诊断	6
2	汽车认识实训室	215	8	汽油发动机翻转架、小型轿车等	汽车认识	6
3	汽车电子与电器系统实训室	188	27	前照灯测试仪、汽车电器万能测试台等	灯光、电路检修	8
4	汽车发动机机械实训室	215	41	气门弹簧测试仪、喷油嘴检测仪等	发动机拆装	4

表 9 新能源汽车技术专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	宁德新能源科技有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
2	福州新能源科技有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	20
3	吉利汽车（宝鸡）制造基地	专业实习	见习实习、顶岗实习	20
4	宝能汽车集团（西安）基地	专业实习	见习实习、顶岗实习	20
5	陕西雷丁汽车工业有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	20
6	西安沣东奥诚汽车销售服务有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
7	西安长征电力科技有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
8	咸阳恒丰工贸有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	15
9	西安安利之星奔驰 4S 店	专业实习	见习实习、顶岗实习	10
10	西安北汽新能源汽车销售服务有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	10
11	咸阳梦迪汽车销售服务有限公司	专业实习	见习实习、顶岗实习	10

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。教师可结合专业教学改革，适应信息化教学需要，开发《新能源汽车电工电子技术》《动力电池管理及维护技术》《新能源汽车电气技术》等国家规划教材或新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，了解图书分类知识，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设《汽车常用工具与设备使用》《汽车维护与保养》等在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 新能源汽车技术专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车常用工具与设备使用》	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYU-AN-1206310808
2	《汽车维护与保养》	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/XIANYANGZHIYU-AN-1206308807

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、



毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 新能源汽车技术专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第六学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每三年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、入伍经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励，可转换为毕业设计学分。入伍经历可以转换为顶岗实习学分。

表 12 新能源汽车技术专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	电动汽车高压系统测评与维修 1+X 职业技能等级证书	新能源汽车电机驱动及控制技术 动力电池管理及维护技术	3 4	
2	省级及以上汽车技术技能大赛（三等奖及以上）	新能源汽车电气技术 新能源汽车检测与故障诊断技术	4 4	
4	省级及以上创新创业大赛（三等奖及以上）	毕业设计	4	
5	入伍经历	顶岗实习	24	



十、毕业要求

（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2874 学时的学习，修满 147 学分（其中公共课 740 学分、专业课 2134 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

- 1.职业资格证书：取得低压电工操作上岗职业资格证书、机动车驾驶证职业资格证书
- 2.职业技能等级证书：取得智能新能源汽车 1+X 职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

本方案由习璐、张雪妮，丁佳，与行业技术人员/企业专家卢志强、朱阳阳、鲁攀等共同编制。

教研室主任：习璐

行业技术人员/企业专家简介：

卢志强（中德诺浩北京教育科技有限公司、技术经理）

朱阳阳（西安沣东奥诚汽车销售服务有限公司、一汽-奥迪混动技术培训师）

鲁攀（陕西恒丰集团、人事总监）

执笔人：习璐、张雪妮

审核：刘纯学、张兆斌

统稿：吴珊、丁佳

文字校对：张沛、陶振华

附表

新能源汽车技术专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	8	309001003	英语 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	9	309001004	英语 2	3	48	48	0	考查		4/12					
	10	309001005	高等数学 1	3	48	48	0	考试	4/12						
	11	309001006	高等数学 2	1.5	24	24	0	考查		2/12					
	12	311001001	体育 1	1.5	24	4	20	考查	2/12						
	13	311001002	体育 2	1.5	24	4	20	考查		2/12					
	14	311001003	体育 3	1.5	24	4	20	考查			2/12				
	15	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查	2/12						
	16	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						

	17	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	18	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	19	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	20	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
	21	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					
	22	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	
	小 计			37	596	420	176		14	14	4	2	0	0	
专业必修课程	专业基础课	1	341012001	汽车文化	2	28	24	4	考查	2/15					
		2	341022001	汽车认识	3	48	12	36	考试	4/12					理实一体
		3	341072037	汽车机械识图	2	28	12	16	考试		2/14				理实一体
		4	341072031	新能源汽车电工电子技术	3.5	56	20	36	考试		4/14				理实一体
		5	341022003	汽车常用工具与设备使用	3	48	12	36	考试			4/12			理实一体
		6	341072038	智能网联汽车技术概论	2	32	24	8	考查			2/16			
	小 计			15.5	240	104	136		6	6	6	0	0	0	
	专业核心课	1	341072032	新能源汽车电机驱动及控制技术	3	48	12	36	考查			4/12			理实一体
		2	341072007	动力电池管理及维护技术	4	64	16	48	考试			4/16			理实一体
		3	341072009	新能源汽车整车控制系统检测与维修	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		4	341072036	汽车车身电控技术与维修	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		5	341072039	新能源汽车电气技术	4	64	16	48	考试				4/16		理实一体
		6	341072004	汽车底盘结构与维修	4	60	16	44	考试					6/10	理实一体
		7	341072008	混合动力汽车构造与维修	4	60	16	44	考试					6/10	理实一体



实践性教学环节	8	341072035	新能源汽车检测与故障诊断技术	4	64	16	48	考试					8/8		理实一体
	小 计			31	488	124	364		0	0	8	12	20		
	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30	综合测评	30/1						
	4	341012020	汽车素质拓展	1.5	24	0	24	考查		12/16-17					
	5	341075007	发动机拆装实训	2	60	0	60	综合测评		30/2					
	6	341075010	新能源汽车维护保养实训	2	60	0	60	综合测评			30/2				
	7	341075011	新能源汽车综合性能检测与诊断实训	2	60	0	60	综合测评				30/2			
	8	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合测评					30/8	30/16	
	9	300005008	毕业设计	4	120	0	120	毕业论文						30/4	
	10	300005009	技能大赛	2	0	0	0	证书							课外
	11	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2	0	0	0	证书					√		
	12	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			45.5	1254	0	1254		3	4	2	2	8	20	
专业选修课	1	341074003	新能源汽车专业英语	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	2	341044008	汽车售后服务	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	3	341074009	工业机器人技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				二选一
	4	341074015	传感器技术	1.5	24	20	4	考查			2/1-12				
	5	341044007	汽车电子商务	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			二选一
	6	341014016	汽车智能网联与无人驾驶技术	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			

	7	341074017	商用车销售	1.5	24	20	4	考查				2/1-12			二选一
	8	341074018	智能网联汽车协同决策与规划技术	1.5	24	16	4	考查				2/1-12			
	9	341074019	汽车智能制造技术	1.5	20	16	4	考查					2/1-10		二选一
	10	341074020	新能源汽车安全防护	1.5	20	16	4	考查					2/1-10		
	11	341074011	汽车保险与理赔	1.5	20	16	4	考查					2/1-10		二选一
	12	341074014	新能源汽车充电桩安装调试与运维	1.5	20	16	4	考查					2/1-10		
	小 计			9	144	120	24		0	0	4	4	4		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12				
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12			二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12			
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12		二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12		
		小 计			4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	合 计			147	2866	912	1954		22	24	26	22	24		

说明：本专业共开设课程 53 门，2866 学时，147 学分。其中，理论教学 912 学时，占总学时的 32%；实践教学 1954 学时，占总学时的 68%。

社会体育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：社会体育

专业代码：570301

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 社会体育专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
教育体育大类（57）	体育类（5703）	社会体育（570301）	体育专业人员（7703）	体育专业人员（8911）

本专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 社会体育专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	教练证	初级教练员证	篮球、足球、跆拳道、健身健美	体育局、行业协会	选考
2	裁判员证	国家二级裁判证	游泳、篮球、足球、跆拳道、健身	行业协会	选考
3	社会指导员证	二级社会体育指导	运动解剖学、运动营养学	体育局	选考
4	运动营养师	二级运动营养师	运动营养学	行业协会	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握群众性体育活动的组织管理、健身咨询指导、经营开发、康复与保健及运动训练、体育基础教育等知识和技术技能，能够从事各类体育活动的组织管理、教学及训练、健身指导、体育经营开发等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。



(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 有勇于奋斗、乐观向上的精神，有职业生涯规划的意识，有自我管理能力，有集体意识及团队合作精神。

(5) 具有健康的心理、强健的体魄及健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身、卫生等行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 本专业主要学习掌握运动解剖学、社会体育指导、训练，熟悉竞赛等方面的基本知识。

(2) 掌握健康教育、体育锻炼的基本理论和方法，培养创新精神。

(3) 熟悉一项以上专项运动的基本理论、基本技术和战术。

(4) 掌握一项以上专项运动的教练、裁判相关知识。

(5) 了解社会体育指导的方式方法。

(6) 了解运动营养知识。

3.能力

表 3 社会体育专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具有良好的动作技能模仿学习能力，较强的理论知识学习能力及社会形态觉悟能力；
	2.具有敏捷的思维能力，有较高的思维品质，能从不同角度、方式去分析、解决问题；
	3.具有较强实践能力，把理论知识应用到实践中，同时在实践中推动理论水平的提升；
	4.具有较强的专项教学、训练能力；
	5.具有较强的专项裁判能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。



六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课构成。

表 4 社会体育专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、英语、信息技术、心理健康教育、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、军事理论、劳动教育、公共卫生教育、安全教育
2	专业必修课	专业基础课	运动解剖学、体育概论、俱乐部经营与管理、运动营养学、体操、田径、社会体育指导
		专业核心课	体育保健与运动康复、游泳与救护、专项训练一（1、2、3、4、5）、专项训练二（1、2、3、4、5）
		实践教学环节	入学教育、安全教育、军事技能、认识实习、顶岗实习、毕业设计、技能大赛、职业资格考证、劳动实践
3	专业选修课		篮球、排球(二选一)、乒乓球、柔力球(二选一)、武术、太极拳(二选一)、羽毛球、网球(二选一)、体操、瑜伽(二选一)
4	公共选修课	限定选修课	科学技术史、应用文写作、公共艺术
		任意选修课	科学技术类、文学艺术类、历史社会类、经济管理类、健康生活类、技能拓展类

(二) 专业（技能）核心课程

表 5 社会体育专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时（学分）
1	游泳与救护	本课程主要培养学生掌握游泳的基本技能，具备达标、技评的能力；同时使学生初步具备游泳教学的讲解、示范、练习、分析纠错等基本教法、具备考取教练员、救生员证书的能力。培养学生救护意识及责任意识。	5	40(2)
2	体育保健与运动康复	本课程主要介绍体育运动中医学监督及创伤防治知识，培养学生在体育运动发生意外事件的处理能力以及根据人体生理状况提供运动指导，促进人体的健康。	3	36(2)
3	健身操	本课程融体操、舞蹈、音乐于一体，以有氧运动为基础，以增强体质，增进健康，塑造形体，改善气质为目的，有着广大受众的一项新兴体育运动项目。通过系统学习，使学生具有扎实的专项理论知识，较高的专项运动技术水平，较强的专业素养和综合能力，并能熟练运用这些知识技能在社会体育领域中从事群众性体育活动的组织与管理、技术指导、经营开发等方面工作。	1、2、3、4、5	468(25)
4	足球	本课程使学生较系统地掌握足球基本理论知识，较系统地掌握主要基本技术和战术，初步具备足球教学的讲解、示范、练习、分析纠错等基本技能。培养学生团结协作、勇敢顽强拼搏精神。	1、2、3、4、5	468(25)
5	跆拳道	本课程通过教学活动，使学生增强体质、塑造良好的身体姿态、建立正确的审美观，形成良好的体育道德风尚；通过系统学习，使学生具有扎实的专项理论知识，较高的专项运动技术水平，较强的专业素养和综合能力，并能熟练运用这些知识技能在社会体育领域中从事群众性体育活动的组织与管理、技术指导、经营开发等方面工作。	1、2、3、4、5	468(25)
6	篮球	本课程培养学生热爱体育教育事业，树立勤奋学习、团结拼搏、勇于进取的优良品德及良好的职业道德风范。使学生较系统地掌握篮球基本理论知识，较系统地掌握主要基本技术和战术。使学生初步具备篮球教学的讲解、示范、练习、分析纠错等基本教法。	1、2、3、4、5	468(25)

七、教学进程总体安排



表 6 社会体育专业课程学时学分构成

序号	课程性质与类别	学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
1	公共必修课	452	15.76	28	19.24
2	专业必修课	专业基础课	228	9.97	14.5
		专业核心课	846	29.50	46
		实践教学环节	1050	36.61	38
3	专业选修课	148	5.16	10	6.87
4	公共选修课	144	5.02	9	6.19
合 计		2868	100	145.5	100

表 7 社会体育专业教学周数安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合 计
学 期	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
理论周数	14	18	18	18	10	0	78
实践周数	4	0	0	0	8	20	32
考试周数	1	1	1	1	1		5
机动周数	1	1	1	1	1		5

社会体育专业教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

（1）本专业共有教师 42 名，其中专任教师 35 名，兼职教师 7 名。专兼职教师比例为 5:1。专任教师中，专业带头人 1 名，骨干教师 3 名；教授 1 名，“双师”素质教师 24 名，占专任教师 68.6%。

（2）具有硕士及硕士以上学位教师 7 名，占专任教师 20%，副教授以上职称教师 23 名，占专任教师 65.7%，“双师型”教师 24 名，占专任教师 68.6%。

（3）兼职教师承担专业课时比例 50%以上。

2.专业带头人

- （1）专业带头人 1 名，具有大学本科学历，副高以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在本行业、本区域具有一定影响；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目、省级以上教科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务或职业培训。

3.专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；



- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力；
(4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
(2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
(3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；
(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有教室 2 个；校内实训室 12 个；校外实习实训基地 6 个

表 8 社会体育专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备数量 (件/套)	主要仪器设备配置	主要功能	工位数
1	人体解剖实验室	100	500	标本 300、模型 200 等	人体解剖实验	
2	运动生理学实验室	120	2	全身肌肉模型 6 大关节模型等	运动生理学实验	
3	运动医学实验室	120	18	心电图仪 10 套 呼吸系统模型 4 套 血液循环模型 4 套等	运动医学实验	
4	运动生理实验室	120	1100	显微镜 100 组织切片 1000 等	运动生理实验	
5	运动生物力学实验室	120	60	彩色分辨视野计 20 视野图表 20 各色视标 20 等	运动生物力学实验	
6	体操训练房	100	15	教姿镜及把杆、体操器材等	体操教学训练	
7	健美操、瑜伽训练房	200	147	教姿镜、音响、瑜伽球 瑜伽垫、瑜伽带等	健美操、瑜伽教学	
8	跆拳道训练室	200	80	地垫、脚靶、手靶、蹦床等	跆拳道教学、训练	
9	体能训练房	182	201	教姿镜、跑步机 动感单车、健身器材等	体能训练	
10	乒乓球训练馆	900	30	乒乓球台等	乒乓球教学、训练	
11	羽毛球训练馆	1200	10	羽毛球专用地垫等	羽毛球教学、训练	
12	篮球训练馆	2000	2	篮球架	篮球训练、教学	

表 9 社会体育专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数
1	咸阳鼎胜足球俱乐部	日常实践性教学、顶岗实习	足球训练、教学	15
2	咸阳市跆拳道协会	日常实践性教学、顶岗实习	跆拳道训练、教学	35
3	第一健身俱乐部	日常实践性教学、顶岗实习	健身操训练、教学	30
4	鲨鱼游泳俱乐部	日常实践性教学、顶岗实习	游泳训练、教学	10



5	咸阳市体操队	日常实践性教学、顶岗实习	健身操训练、教学	15
6	咸阳市篮球协会	日常实践性教学、顶岗实习	篮球训练、教学	25

（三）教学资源

1.教材

教材优先选用国家规划、获奖教材或近三年新出版教材。

2.图书文献

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关图书和文献资源，引导学生查阅资源，养成查阅和积累资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业相关参考书籍等资料，丰富专业图书和文献资源。

3.数字资源

根据专业教学改革需要，共享本专业教学资源库相关教学资源，积极建设在线开放课程，开发和利用文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

表 10 社会体育专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《体育概论》在线课程	中国大学慕课国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/course/peczzu-1003359021
2	《体育综合英语》在线课程	中国大学慕课国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/course/NEU-1207167810
3	田径	中国大学慕课国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/course/CUPES-1449647163
4	运动解剖学	中国大学慕课国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/course/CDSU-1455298163#/info
5	大学体育-游泳	中国大学慕课国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/course/hjut-1205695803?from=searchPage

（四）教学方法

本专业坚持学生主体、全面发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学、混合式教学等教学模式，以及参与式、讨论式、探究式、互动式等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。注重信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。混合式课程占专业课程比例不低于 60%。

（五）学习评价

本专业坚持过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，主要采用笔试、口试、实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核评价。公共必修课由学院统一安排，以笔试形式进行考核。专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般应以实践操作、实训（实习）报告等形式进行考核。公共选修课、专业选修课以笔试、口试等形式进行考核。

（六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、



学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

表 11 社会体育专业质量保证

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	产业发展调研	每年 7-8 月	调研报告
2	行业企业人才需求调研	每年 7-8 月	调研报告
3	毕业生跟踪回访调研	每年 7-8 月	调研报告
4	教学检查	每学期	检查报告
5	教学督导	每学期	督导简报
6	学生评教	每学期	评教报告
7	教师评学	每学期	评学报告
8	听课评课	每学期	听课记录
9	成绩分析	每学期	分析报告
10	学情调研	每年 5 月	调查报告
11	毕业资格审核	第 6 学期	审核报告
12	人才培养工作状态信息采集	每年 9 月	质量报告
13	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
14	专业检查（评估或认证）	每 3 年	评估（检查或认证）报告

九、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累与转换，为学生提供多样化学习平台和机会，鼓励学生在实践训练中开展技术创新，提升学生就业竞争力和可持续发展能力。学习成果认定、积累与转换包括职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、入伍经历等与课程学分的转换。获得职业资格证书或职业技能等级证书，获得世界级、国家级或省级职业技能大赛奖励，可免修免考相应课程，并转换为相应课程学分。获得全国大学生创新创业大赛以及行业协会支持举办的各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛三等奖以上奖励、有入伍经历可转换为毕业设计学分。

表 12 社会体育专业学习成果认定、积累与转换

序号	学习成果名称及级别	免修免考课程名称	转换学分	备注
1	教练员职业资格证书	专项	2	
2	裁判员证书	专项	2	
3	社会体育指导员	社会体育指导	2	
4	运动营养师	运动营养	2	
5	入伍经历	顶岗实习	24	

十、毕业要求



（一）学时学分要求

本专业毕业要求修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，完成 2868 学时的学习，修满 145.5 学分（其中公共课 37 学分、专业课 108.5 学分）。

（二）综合素质学分要求

本专业毕业要求综合素质学分达到 25 学分。

（三）证书要求

取得与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书

（四）体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。

十一、附录

编制人员

本方案由雷建辉、高栋、张联昌、王晖、吴有泽、冯婷婷与行业技术人员/企业专家刘福生、王咸麟、苏林等共同编制。

教研室主任：吴有泽

行业技术人员/企业专家简介：

刘福生：原陕西省足球队队员，咸阳市足球协会副主席

王咸麟：咸阳市篮球协会常务副主席

苏 林：西安瑞德健身俱乐部总经理

执 笔 人：张联昌、王晖、冯婷婷

审 核：雷建辉、高栋

统 稿：冯婷婷

文字校对：冯婷婷

附表

社会体育专业教学进程总体安排

课程性质 与类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考核 方式	周学时数/教学周数						备 注
									一	二	三	四	五	六	
公共 必修 课	1	310001001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	2	310001002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	16	8	考试		2/12					
	3	310001003	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1	2	32	24	8	考试			2/12+8				
	4	310001004	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2	2	32	24	8	考查				2/12+8			
	5	310001005	形势与政策	1	16	16	0	考查							讲座
	6	309001001	大学语文 1	1.5	24	24	0	考试	2/12						
	7	309001002	大学语文 2	1.5	24	24	0	考试		2/12					
	8	309001018	英语 1	1.5	24	24	0	考查	2/12						
	9	309001019	英语 2	3	48	48	0	考试		4/12					
	10	300001006	信息技术	1.5	24	12	12	考查		2/12					
	11	300001003	心理健康教育	2	32	24	8	考查	2/16						
	12	310001012	创新创业教育	1.5	24	16	8	考查	2/12						
	13	310001013	职业生涯与就业指导	1.5	24	16	8	考查		2/12					
	14	300001001	军事理论	2	36	36	0	考查	2/18						
	15	300001007	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			讲座
	16	300001008	公共卫生教育	1.5	24	0	24	考查		2/12					线上学习

		17	300001009	安全教育	1.5	24	0	24	考查	4	4	4	4	4	4	线上学习
		小 计			28	452	336	116		18	14	6	6	0	0	
专业 基础课		1	311002001	运动解剖学	2	36	20	16	考查		2/18					
		2	311002007	体育概论	2	28	28	0	考试	2/14						
		3	311002025	健身俱乐部经营与管理	2	20	10	10	考试					2/10		
		4	311002022	运动营养学	2	36	36	0	考查			2/18				
		5	311002005	田径	4.5	72	16	56	考查		4/18					
		6	311002011	社会体育指导	2	36	20	16	考试			2/18				
		小 计			14.5	228	130	98		2	4	4	0	2	0	
	专业 核心课	1	311002012	体育保健与运动康复	2	36	18	18	考查			2/18				
		2	311002008	游泳与救护	2	40	8	32	考试					4/10		
		3	311002015	专项训练一 (足、蹈、健、篮) 1	4	84	24	60	考试	6/14						
		4	311002016	专项训练一 (足、蹈、健、篮) 2	6	108	20	88	考试		6/18					
		5	311002017	专项训练一 (足、蹈、健、篮) 3	6	108	20	88	考试			6/18				
		6	311002018	专项训练一 (足、蹈、健、篮) 4	6	108	20	88	考试				6/18			
		7	311002024	专项训练一 (足、蹈、健、篮) 5	3	54	8	46	考试					6/9		
		8	311002019	专项训练二 (足、蹈、健、篮) 1	3	56	6	50	考试	4/14						
		9	311002020	专项训练二 (足、蹈、健、篮) 2	4	72	10	62	考试		4/18					

实践性教学环节	10	311002021	专项训练二 (足、蹈、健、篮) 3	4	72	10	62	考试			4/18				
	11	311002022	专项训练二 (足、蹈、健、篮) 4	4	72	10	62	考试				4/18			
	12	311002023	专项训练二 (足、蹈、健、篮) 5	2	36	6	30	考试					4/9		
	小 计			46	846	160	686		10	10	12	10	14	0	
	1	300005013	入学教育	0	30	0	30								课外
	2	300005012	军事技能	2	60	0	60	综合 测评	30/2						
	3	300005003	认识实习	1	30	0	30		30/1						
	4	300005007	顶岗实习	24	720	0	720	综合 测评					30/8	30/16	
	5	300005008	毕业设计	4	120	0	120							30/4	
	6	300005009	技能大赛	2				证书							课外
	7	300005010	职业资格考证/技能等级考证	2				证书							
	8	300005011	劳动实践	3	90	0	90	综合 测评	15	15	15	15	15	15	课外
	小 计			38	1050	0	1050		0	0	0	0	0	0	
专业选修课	1	311004001	篮球	2	36	8	28	考查			2/18				二选一
	2	311004002	排球	2	36	8	28	考查			2/18				
	3	311004003	武术	2	36	8	28	考查			2/18				二选一
	4	311004007	太极拳	2	36	8	28	考查			2/18				
	5	311004004	乒乓球	2	36	8	28	考查				2/18			二选一
	6	311004008	柔力球	2	36	8	28	考查				2/18			

		7	311004005	羽毛球	2	20	6	14	考查					2/10		二选一	
		8	311004006	网球	2	20	6	14	考查					2/10			
		9	311004009	体操	2	20	6	14	考查					2/10		二选一	
		10	311004010	瑜伽	2	20	6	14	考查					2/10			
		小 计				10	148	36	112		0	0	4	2	4		
公共选修课	限定选修课	1	300003130	科学技术史	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		2	300003077	应用文写作	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		3	300003129	公共艺术	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	任意选修课	1	300003001	科学技术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						二选一
		2	300003002	文学艺术类	1.5	24	24	0	考查		2/12						
		3	300003003	历史社会类	1.5	24	24	0	考查			2/12					二选一
		4	300003004	经济管理类	1.5	24	24	0	考查			2/12					
		5	300003005	健康生活类	1.5	24	24	0	考查				2/12				二选一
		6	300003006	技能拓展类	1.5	24	24	0	考查				2/12				
		小 计				4.5	72	72	0		0	2	2	2	0	0	
	合 计					145.5	2868	806	2062	0	14	18	24	16	22	0	

说明：本专业共开设课程 41 门，2868 学时，145.5 学分。其中，理论教学 806 学时，占总学时的 28.9%；实践教学 2062 学时，占总学时的 71.9%。